

CSS Nite LP64

# Coodler's High *2019*

2019.10.19

# コーダーとしての 価値を高める ウェブ解析 活用術

株式会社エスファクトリー  
井水大輔



# みなさん解析やってますか？

1. 解析はやってない
2. タグの設置は一通り理解している
3. タグマネと連携して分析までしている
4. 解析のことなら任せとけ

井水 大輔 Imizu Daisuke

ウェブマーケター / ウェブアナリスト

- 株式会社エスファクトリー
- ウェブ解析士協会認定講師
- LinkedInラーニングトレーナー



# 著書・寄稿

企業ホームページとネットマーケティングの実践情報サイト



web-tan forum

Google オプティマイズによる

## ウェブテストの教科書

A/Bテスト、リダイレクトテスト、多変量テストの実際

井水 大輔、大橋 優太、工藤 尚志、滝 豆松、計 賢健太、Tiger(池本 大河) (著)  
小川 卓、江尻 博康 (監修)

そのサイト、どのパターンが一番か、テストしました？

A/Bテストやリダイレクトテストは、導入も運用もタイヘン……ではないのです！  
Google オプティマイズを使えば、ユーザーが支持するコピーやイメージ、  
その組み合わせやデザインの最適解を特定できます！



ウェブテストの基礎知識から、  
データドリブンなウェブサイトの改善法、  
効果的なクリエイティブ作成法まで解説！



ウェブデザイン | Web Designing |

Vol.176 / 2016 3

WD

Web Designing

「The secret of」

「また、このサイトに来てしまった」には理由がある

## デジタル時代の「リピーター&ファンを生む」新法則

Engagement

「エンゲージメントの高い顧客＝リピーター」ではない！  
ECサイトに立ち回るユーザー＝登録の壁  
車の利用目的まで変えた!? タイムズ カー プラスのポイント制度  
4人の「エンゲージメントのプロ」から7つの成功事例を分析!

定価1,530円

## 初級ウェブ解析士

認定試験公式テキスト

# 2016

第7版



Web Analytics Consultants Association

編集：一般社団法人ウェブ解析士協会  
監修：寺川剛(早稲田大学名誉教授)

top management magazine Telecom Forum

## テレコム・フォーラム

6 June 2015

高価商品でも販売につながるウェブ活用事例

この内容は、読者の場合とあれば新しい観念でつながるといふ強みがあります。つまり「顧客力」が高いためです。そこでウェブ上ではお店の認知度を上げ、お店に「誘客」することを重視しました。注目すべきポイントは、必ずしもウェブ上で販売を完結させる必要はないということです。

ニーズに対して、先回りして情報を提供する

では完成してくれそうなユーザーはウェブ上でどのようなキーワードを検索しているのでしょうか？ その手がかりを得る方法として、Googleが提供している「キーワードプランナー」というツールを使って実際に検索するウェブ上の関連語句を調べました。例えば、「真珠」の関連語句を見た場合、「真珠手入れ」、「真珠ネックレス 修理」などのキーワードが検索されていることが分かりました。(図1)

多くの場合、検索フレーズの2項目、3項目にユーザーのニーズが表れます。つまり真珠に興味を持っている人は「お手入れの仕方」や「修理してくれるお店」を探しているということが分かったのです。そこで店舗としてどのような情報で応えられるかを考えました。実際に店舗では真珠を購入するお客さまに対して、自宅でできるお手入れ方法をアドバイスしてました。その取り組みをお客さまに届けていたため、その内容をまとめたウェブサイトに掲載しました。

その結果、「真珠手入れ」で検索するユーザーの目にとまり、アクセスが増えることになりました。このように、お客さまに届ける情報を活用増強しはじめ、ウェブ上での露出が多くなり1年間でアクセス数が10倍にまでなりました。

ウェブ活用から顧客へ

ウェブサイトのアクセスが上がったとしても、そのユーザーが決してもらうにはそれだけの情報を生み出す必要があります。今回の例では、自宅でできるお手入れの方法に続き、「新品仕上げや修理をご希望の方は店舗でのサービスをご利用ください」という形で来店を促しました。こういった実践は宣伝効果を出します。適切なアプローチとしてユーザーが

この事例は、読者の場合とあれば新しい観念でつながるといふ強みがあります。つまり「顧客力」が高いためです。そこでウェブ上ではお店の認知度を上げ、お店に「誘客」することを重視しました。注目すべきポイントは、必ずしもウェブ上で販売を完結させる必要はないということです。

ニーズに対して、先回りして情報を提供する

では完成してくれそうなユーザーはウェブ上でどのようなキーワードを検索しているのでしょうか？ その手がかりを得る方法として、Googleが提供している「キーワードプランナー」というツールを使って実際に検索するウェブ上の関連語句を調べました。例えば、「真珠」の関連語句を見た場合、「真珠手入れ」、「真珠ネックレス 修理」などのキーワードが検索されていることが分かりました。(図1)

多くの場合、検索フレーズの2項目、3項目にユーザーのニーズが表れます。つまり真珠に興味を持っている人は「お手入れの仕方」や「修理してくれるお店」を探しているということが分かったのです。そこで店舗としてどのような情報で応えられるかを考えました。実際に店舗では真珠を購入するお客さまに対して、自宅でできるお手入れ方法をアドバイスしてました。その取り組みをお客さまに届けていたため、その内容をまとめたウェブサイトに掲載しました。

その結果、「真珠手入れ」で検索するユーザーの目にとまり、アクセスが増えることになりました。このように、お客さまに届ける情報を活用増強しはじめ、ウェブ上での露出が多くなり1年間でアクセス数が10倍にまでなりました。

ウェブ活用から顧客へ

ウェブサイトのアクセスが上がったとしても、そのユーザーが決してもらうにはそれだけの情報を生み出す必要があります。今回の例では、自宅でできるお手入れの方法に続き、「新品仕上げや修理をご希望の方は店舗でのサービスをご利用ください」という形で来店を促しました。こういった実践は宣伝効果を出します。適切なアプローチとしてユーザーが



「Google データスタジオ入門」、「売上UPにつながるSEO講座」など



累計受講者

32,893人

会員数

11,066人

アジア

7カ国



```
<style>
```

```
@media only screen and (max-width: 768px) {
```

```
  .content {
```

```
    width: 90% !important;
```

```
    float: left !important;
```

```
    margin: 0 5% !important;
```

```
    min-width: 265px !important;
```

```
  }
```

```
  img {
```

```
    width: 100% !important;
```

```
    display: block !important;
```

```
    height: auto !important;
```

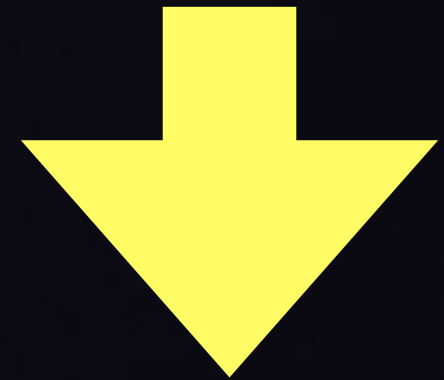
```
  }
```

コーディングの**価値**は  
上がってる？  
下がってる？





# 価値 単価

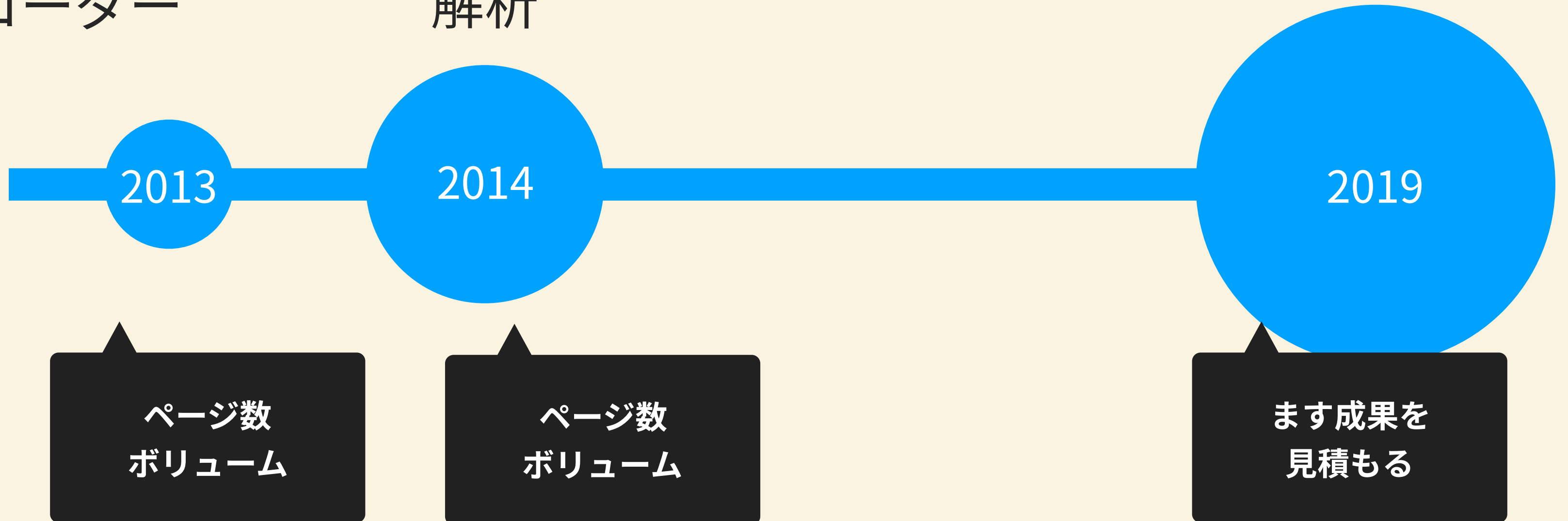


	
--	---

# 私のキャリアと価値

コーダー

解析



僕らの価値って  
ビジネスの成功に  
紐づくのか。



コーダーとしての  
価値を上げる

コーダーの「価値を高めるために」求められているものは

- きれいなコード
- かっこいいアニメーション
- 最新の技術

売上貢献

# 売上貢献

良いデータ

良い分析

改善案の実行

ここで貢献



データがちゃんと取れてること

レベル1

タグを正しく設定する



# Googleアナリティクスのタグはどこに入れる？

1. `<head>`の後
2. `</head>`の直前
3. `<body>`の直後
4. `</body>`の直前
5. `<body></body>`内だったらどこでもよい

# アナリティクス タグの設定

この記事の内容:



基本手順

タグが機能していることを確認する



関連資料

## 基本手順

1. まだプロパティを作成していない場合は、[Google アナリティクス](#)で**プロパティを作成**します。データを収集するウェブサイトごとに1つずつアナリティクスのプロパティを作成します。プロパティを作成すると、Google アナリティクス ID が生成されます。この ID は、gtag.js のインストールで使用します。
2. 下記の手順で、[Google アナリティクス IDを確認](#)します。この Google アナリティクス ID は設定時に使用します。
3. 測定する各ウェブページに**グローバル サイトタグ**をコピーして貼り付けます。タグは、各ページの最初の `<head>` タグの直後に追加します。

### Google アナリティクス ID を確認する

Google アナリティクス ID を確認するには:

1. [アナリティクス アカウント](#)  にログインします。
2. [管理](#)  をクリックします。
3. [アカウント] 列のメニューからアカウントを選択します。
4. [プロパティ] 列のメニューからプロパティを選択します。
5. [プロパティ] で [\[トラッキング情報\] > \[トラッキングコード\]](#) をクリックします。ページ上部に [Google アナリティクス ID](#) が表示されます。

## 設定 (ウェブ)

-  [アナリティクス タグの設定](#)
-  [タグの設定を確認する](#)
-  [gtag.js を使用するクロスドメイン トラッキング](#)
-  [gtag.js を使用してアウトバウンドリンクをトラッキングする](#)
-  [gtag.js を使用する Google アナリティクス イベント](#)
-  [gtag.js を使用する e コマース](#)
-  [gtag.js を使用するコンテンツ グループ](#)
-  [よくある質問 \(gtag.js\)](#)
-  [タグの設定でよくある間違い](#)
-  [トラッキングコードの設定とデータが表示されない問題のトラブルシューティング](#)

[ガイドを見る](#)

## 基本手順

1. まだプロパティを作成していない場合は、[Google アナリティクスでプロパティを作成](#)します。データを収集するウェブサイトごとに1つずつアナリティクスのプロパティを作成します。プロパティを作成すると、Google アナリティクス ID が生成されます。この ID は、gtag.js のインストールで使用します。
2. 下記の手順で、[Google アナリティクス IDを確認](#)します。この Google アナリティクス ID は設定時に使用します。
3. 測定する各ウェブページに[グローバル サイトタグ](#)をコピーして貼り付けます。タグは、各ページの最初の `<head>` タグの直後に追加します。

### Google アナリティクス ID を確認する

Google アナリティクス ID を確認するには:

1. [アナリティクス アカウント](#) にログインします。
2. [管理](#) をクリックします。
3. [アカウント] 列のメニューからアカウントを選択します。
4. [プロパティ] 列のメニューからプロパティを選択します。

# Googleアナリティクスのタグはどこに入れる？

1. `<head>`の後
2. `</head>`の直前
3. `<body>`の直後
4. `</body>`の直前
5. `<body></body>`内だったらどこでもよい

# アナリティクス タグの設定

## この記事の内容:



### 基本手順

[タグが機能していることを確認する](#)



### 関連資料

## 基本手順

1. まだプロパティを作成していない場合は、[Google アナリティクスでプロパティを作成](#)します。データを収集するウェブサイトごとに1つずつアナリティクスのプロパティを作成します。プロパティを作成すると、Google アナリティクス ID が生成されます。この ID は、gtag.js のインストールで使用します。
2. 下記の手順で、[Google アナリティクス IDを確認](#)します。この Google アナリティクス ID は設定時に使用します。
3. 測定する各ウェブページに[グローバル サイトタグ](#)をコピーして貼り付けます。タグは、各ページの最初の `<head>` タグの直後に追加します。

### Google アナリティクス ID を確認する

Google アナリティクス ID を確認するには:

1. [アナリティクス アカウント](#)  にログインします。
2. [管理](#)  をクリックします。
3. [アカウント] 列のメニューからアカウントを選択します。
4. [プロパティ] 列のメニューからプロパティを選択します。
5. [プロパティ] で [\[トラッキング情報\] > \[トラッキングコード\]](#) をクリックします。ページ上部に [Google アナリティクス ID](#) が表示されます。

## 設定 (ウェブ)

-  [アナリティクス タグの設定](#)
-  [タグの設定を確認する](#)
-  [gtag.js を使用するクロスドメイン トラッキング](#)
-  [gtag.js を使用してアウトバウンド リンクをトラッキングする](#)
-  [gtag.js を使用する Google アナリティクス イベント](#)
-  [gtag.js を使用する e コマース](#)
-  [gtag.js を使用するコンテンツ グループ](#)
-  [よくある質問 \(gtag.js\)](#)
-  [タグの設定でよくある間違い](#)
-  [トラッキング コードの設定とデータが表示されない問題のトラブルシューティング](#)

[ガイドを見る](#)

タグが機能していることを確認する

関連資料

## 基本

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-XXXXXXXX-1"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-XXXXXXXX-1');  
</script>
```

1. まだ  
する

Go

2. 下記  
す。

3. 測定する各ウェブページに **グローバル サイトタグ** をコピーして貼り付けます。タグは、各ページの最初の **<head>** タグの直後に追加します。

## Google アナリティクス ID を確認する

Google アナリティクス ID を確認するには:

1. アナリティクス アカウント  にログインします。

レポートとヘルプを検索

ホーム

カスタム

レポート

リアルタイム

ユーザー

集客

行動

コンバージョン

1 [管理]

管理

管理 ユーザー

2

プロパティ + プロパティを作成

Smilejourney

3

.js トラッキング情報

4

トラッキングコード

5

← プロパティ設定

ユーザー管理者

- データ収集
- データ保持
- User-ID
- セッション設定
- オーガニック検索ソース
- 参照元除外リスト
- 検索キーワード除外リスト

サービス側のリンク設定

Google 広告とのリンク

AdSense のリンク設定

Ad Exchange のリンク設定

すべての商品

ポストバック

ユーザー定義

トラッキング ID

UA-

ステータス

過去 48 時間にトラフィックデータを受信しています。

2  
現在のアクティブ ユーザー数です。詳しくは、[リアルタイムのトラフィック](#) 確認ください。

テストトラフィックを送信

ウェブサイトのトラッキング

グローバル サイトタグ (gtag.js)

このプロパティで利用できる Global Site Tag (gtag.js) トラッキングコードです。このコードをコピーして、すべてのウェブページの <HEAD> 内の最初の要素として貼り付けてください。ページにすでに Global Site Tag 場合は、以下のスニペットの *config* 行のみを既存の Global Site Tag に追加してください。

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-12345678-1');
</script>
```

Global Site Tag (gtag.js) を使用すると、Google のサイトの測定、コンバージョントラッキング、リマーケティングでのタグ設定が合理化されます。タグの管理や実装も容易になります。また、公開される最新の動的な機能やすぐに活かすことができます。 [詳細](#)

Google タグマネージャ

解析タグやトラッキング タグの数が多い場合は、無料の Google タグマネージャを使うとサイトへのタグ設定が容易になります。

# タグが正しく設定されていない場合

- 二重設置
  - 二重計測
  - 直帰率がすごく低い
- 設置漏れ
  - コンバージョンが取れない



誤ったデータを  
正しく分析することほど  
無意味なことはない

タグは正しく設置する

# 指定の場所にいれる

全ページ

コンバージョンページ

<html>

<head>

<meta charset="UTF-8">

Googleアナリティクス

Google広告

</head>

Facebookピクセル ヒートマップツール1

<body>

</body>

Twitter解析 ヒートマップツール2

Yahoo!プロモーション広告

</html>

タグの乱立をどうにかしたい!

## ご利用方法

タグマネージャのご利用はとても簡単です。アカウントを作成し、サイトにコード スニペットを1つ追加したら、すぐにタグの管理を始めることができます。

[今すぐ登録](#)



### アカウントを作成する

アカウントの作成は数分で完了します。必要な情報はウェブサイトの名称だけで、その日のうちにタグの追加を始めることも可能です。

[アカウントの作成方法](#)



### 3 分間の動画を見る

アカウントの設定とタグ管理の様子を3分の動画で確認できます。

[動画を見る](#)



### ヘルプセンターを確認する

Google タグマネージャについての有用な情報が満載です。

[ヘルプセンターにアクセス](#)



### 認定パートナーに依頼する

踏み込んだサポートが必要な場合は、Google 認定パートナーにアカウントの設定を依頼することができます。

[認定パートナーを探す](#)

[利用ポリシー](#)

### ビジネスの基本ツール

- [ビジネス ソリューション](#)
- [Google マイビジネス](#)

# シンプルに

全ページ

<html>

<head>

<meta charset="UTF-8">

Googleタグマネ (1)

</head>

<body>

Googleタグマネ (2)

</body>

</html>

### タグの設定



タグタイプを選択して設定を開始...

[詳細](#)

### トリガー




トリガーを選択してこのタグを配信...

[詳細](#)

## × タグタイプを選択



### おすすめ


 **Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス**  
Google マーケティング プラットフォーム


 **Google Analytics: App + Web Configuration**  
Google マーケティング プラットフォーム


ベータ版


 **Google Analytics: App + Web Event**  
Google マーケティング プラットフォーム


ベータ版

 **Google 広告のコンバージョントラッキング**  
Google 広告


 **Google 広告のリマーケティング**  
Google 広告

 **Floodlight カウンタ**  
Google マーケティング プラットフォーム


 **Floodlight 販売**  
Google マーケティング プラットフォーム


 **コンバージョン リンカー**  
Google

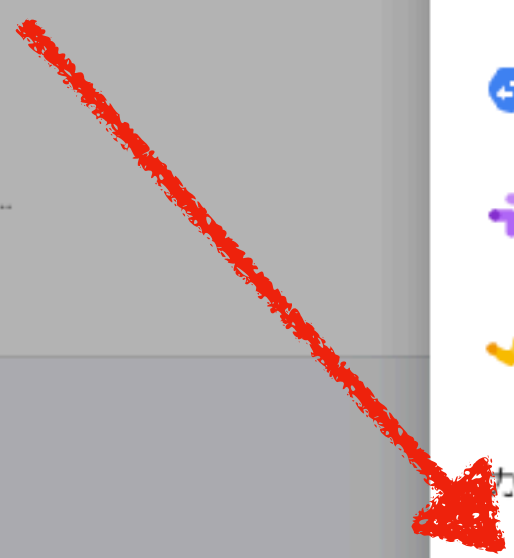
 **Google Optimize**  
Google Marketing Platform

 **Google サーベイ ウェブサイト満足度調査**  
Google マーケティング プラットフォーム

### カスタム

 **カスタム HTML**  
カスタム HTML タグ

 **カスタム画像**  
カスタム画像タグ



## タグの設定

タグの種類



カスタム HTML  
カスタム HTML タグ

HTML ②

トリガー





カスタム HTML  
カスタム HTML タグ

HTML ⓘ

```
1 <!-- Twitter universal website tag code -->
2 <script>
3 !function(e,t,n,s,u,a){e.twq||s=e.twq=function(){s.exe?s.exe.apply(s,arguments):s.queue.push(arguments);
4 },s.version='1.1',s.queue=[],u=t.createElement(n),u.async=!0,u.src='//static.ads-twitter.com/uwt.js',
5 a=t.getElementsByTagName(n)[0],a.parentNode.insertBefore(u,a)}(window,document,'script');
6 // Insert Twitter Pixel ID and Standard Event data below
7 twq('','');
8 twq('track','PageView');
9 </script>
10 <!-- End Twitter universal website tag code -->
```

トリガー

配信トリガー



All Pages  
ページビュー



例外を追加

レベル2

自分の作ったものの  
価値を知る

3つのGoogleアナリティクス  
レポート

# より良いページをつくるためにデータを活用しよう

- どのページへ移動したかを知る
- デバイスの割合を知る
- どのボタンが一番押されているかを知る

どのページへ移動したかを  
知る

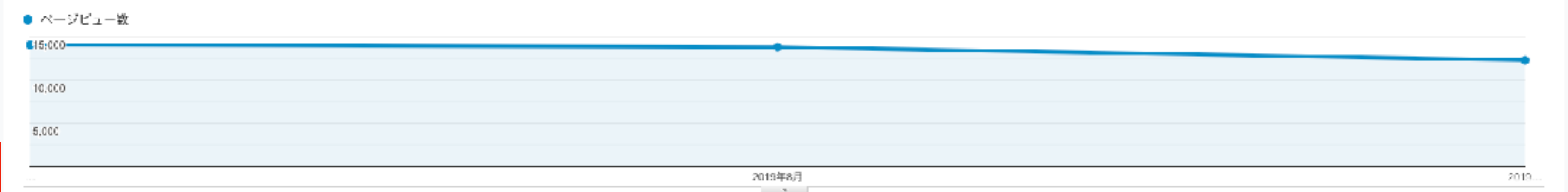
- レポートとヘルプを検索
- ホーム
- カスタム
- レポート
- リアルタイム
- オーディエンス
- 行動
- サイトコンテンツ
- ディレクトリ
- ランディングページ
- 前版ページ
- サイトの速度
- サイト内検索
- イベント
- サイト運営者
- ウェブアシスト
- コンバージョン
- 発見
- 管理

すべて > ページ: [www.waca.associates.jp/](http://www.waca.associates.jp/) 2019/07/01 - 2019/09/30

すべてのユーザー 0.34% ページビュー数 + セグメントを追加

ナビゲーション サマリー

ページビュー数 日 週 月



ページをグループ化: グループ化されていません 現在の選択範囲: [www.waca.associates.jp/](http://www.waca.associates.jp/) 表示する行数: 10

閲覧開始数 2019/07/01 - 2019/09/30: 56.82% 離脱数 2019/07/01 - 2019/09/30: 23.43%

前のページ 2019/07/01 - 2019/09/30: 43.18% 次のページ 2019/07/01 - 2019/09/30: 76.57%

前のページ遷移	ページビュー数	ページビュー数 (%)
<a href="http://www.waca.associates.jp/wac/about/">www.waca.associates.jp/wac/about/</a>	1,504	10.13%
<a href="http://www.waca.associates.jp/mypage/">www.waca.associates.jp/mypage/</a>	649	4.37%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/course/wac/schedule/">www.waca.associates.jp/learning/course/wac/schedule/</a>	611	4.12%
<a href="http://www.waca.associates.jp/news/">www.waca.associates.jp/news/</a>	557	3.75%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/course/wac/">www.waca.associates.jp/learning/course/wac/</a>	540	3.64%
<a href="http://www.waca.associates.jp/mypage/exam/?yy=2020">www.waca.associates.jp/mypage/exam/?yy=2020</a>	437	2.94%
<a href="http://www.waca.associates.jp/materials/exam_sample/">www.waca.associates.jp/materials/exam_sample/</a>	382	2.57%
<a href="http://www.waca.associates.jp/important/34593/">www.waca.associates.jp/important/34593/</a>	362	2.44%
<a href="http://www.waca.associates.jp/member/">www.waca.associates.jp/member/</a>	348	2.34%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/course/swac/">www.waca.associates.jp/learning/course/swac/</a>	272	1.83%

次のページ遷移	ページビュー数	ページビュー数 (%)
<a href="http://www.waca.associates.jp/wac/about/">www.waca.associates.jp/wac/about/</a>	5,620	19.90%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/course/wac/schedule/">www.waca.associates.jp/learning/course/wac/schedule/</a>	2,458	8.70%
<a href="http://www.waca.associates.jp/login/?ref=/jp/mypage/">www.waca.associates.jp/login/?ref=/jp/mypage/</a>	2,009	7.11%
<a href="http://www.waca.associates.jp/mypage/">www.waca.associates.jp/mypage/</a>	1,908	6.76%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/course/wac/">www.waca.associates.jp/learning/course/wac/</a>	1,457	5.16%
<a href="http://www.waca.associates.jp/learning/">www.waca.associates.jp/learning/</a>	1,232	4.36%
<a href="http://www.waca.associates.jp/member/">www.waca.associates.jp/member/</a>	1,226	4.34%
<a href="http://www.waca.associates.jp/search-y/">www.waca.associates.jp/search-y/</a>	733	2.60%
<a href="http://www.waca.associates.jp/materials/">www.waca.associates.jp/materials/</a>	660	2.34%
<a href="http://www.waca.associates.jp/important/34593/">www.waca.associates.jp/important/34593/</a>	612	2.17%

🌐: [www.waca.associates/jp/](http://www.waca.associates/jp/) ▾ 表示する行数: 10 ▾



離脱数 2019/07/01 - 2019/09/30: 23.43%

次のページ 2019/07/01 - 2019/09/30: 76.57%

	ページビュー数	ページビュー数 (%)
	1,504	10.13%
	649	4.37%
	611	4.12%
	557	3.75%
	540	3.64%
	437	2.94%
	382	2.57%
	362	2.44%
	348	2.34%
	272	1.83%

#### 次のページ遷移

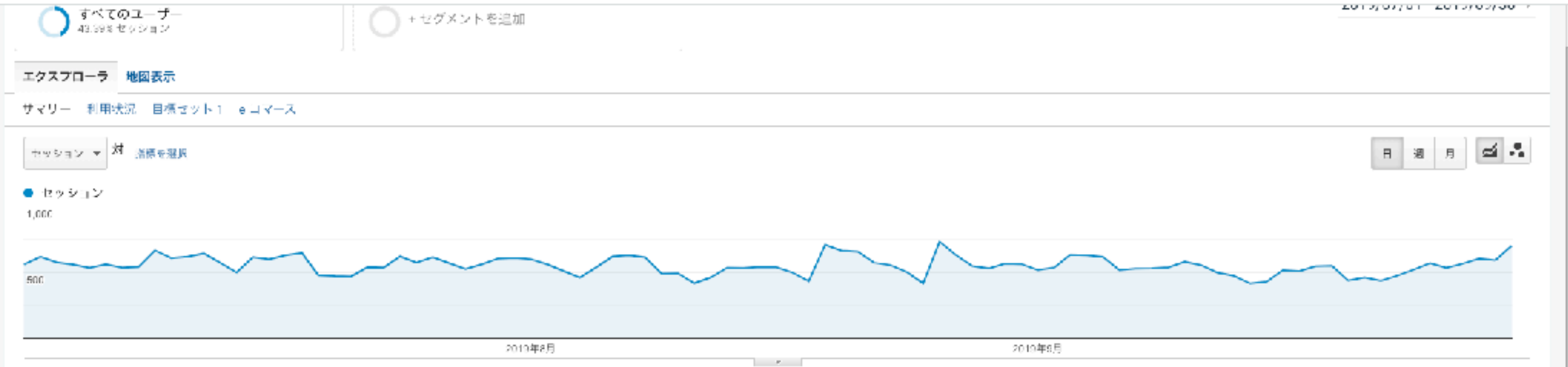
	ページビュー数	ページビュー数 (%)
<a href="http://www.waca.associates/jp/wac/about/">www.waca.associates/jp/wac/about/</a>	5,620	19.90%
<a href="http://www.waca.associates/jp/learning/course/wac/schedule/">www.waca.associates/jp/learning/course/wac/schedule/</a>	2,458	8.70%
<a href="http://www.waca.associates/jp/login/?ref=/jp/mypage/">www.waca.associates/jp/login/?ref=/jp/mypage/</a>	2,009	7.11%
<a href="http://www.waca.associates/jp/mypage/">www.waca.associates/jp/mypage/</a>	1,908	6.76%
<a href="http://www.waca.associates/jp/learning/course/wac/">www.waca.associates/jp/learning/course/wac/</a>	1,457	5.16%
<a href="http://www.waca.associates/jp/learning/">www.waca.associates/jp/learning/</a>	1,232	4.36%
<a href="http://www.waca.associates/jp/member/">www.waca.associates/jp/member/</a>	1,226	4.34%
<a href="http://www.waca.associates/jp/search-y/">www.waca.associates/jp/search-y/</a>	733	2.60%
<a href="http://www.waca.associates/jp/materials/">www.waca.associates/jp/materials/</a>	660	2.34%
<a href="http://www.waca.associates/jp/important/34593/">www.waca.associates/jp/important/34593/</a>	612	2.17%

検索:

デバイスの割合を知る

レポートとヘルプを検索

- ホーム
- カスタム
- レポート
- リアルタイム
- オーディエンス**
- アクティブ ユーザー
- ライフタイム バリュー
- レポート分析
- オーディエンス
- ユーザー エクスプローラ
- ユーザー 属性
- インタレスト
- 地域
- 行動
- モバイル
- 概要
- デバイス
- ペータ
- カスタム
- ベンチマーク
- ユーザーフロー
- 発見
- 管理



プライマリ ディメンション: モバイルデバイスの情報 | モバイルデバイスブランド | サードス プロバイダ | モバイル入力トレック | オペレーティング システム | その他

グラフを表示 | セカンダリ ディメンション | 並び替えの種類: デフォルト

名前	行動			コンバージョン					
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	達成率	ページ/セッション	平均セッション時間	トランザクション数	収益	eコマースのコンバージョン率
モバイルデバイスの情報	50,751 全体に対する割合: 43.39% (116,962)	65.75% ビューの平均: 57.92% (13,534)	33,371 全体に対する割合: 49.26% (57,745)	68.98% ビューの平均: 55.91% (23,374)	2.47 ビューの平均: 3.58 (32,804)	00:02:00 ビューの平均: 00:03:43 (46.31%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)
1. Apple iPhone	33,794 (66.59%)	64.97%	21,957 (65.00%)	68.67%	2.41	00:02:00	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
2. Apple iPad	1,848 (3.64%)	62.72%	1,159 (3.47%)	60.93%	3.14	00:02:46	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
3. Microsoft Windows RT Tablet	923 (1.82%)	58.61%	541 (1.62%)	43.77%	4.16	00:05:13	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
4. (not set)	692 (1.36%)	70.66%	489 (1.47%)	70.81%	2.43	00:01:52	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
5. Sony SO-02J Xperia X Compact	369 (0.73%)	53.39%	197 (0.59%)	70.19%	2.30	00:02:05	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
6. Huawei ANE-LX2J P20 Lite	340 (0.67%)	67.35%	229 (0.69%)	65.00%	3.03	00:02:02	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
7. Sony SO-01K XZ1	292 (0.58%)	64.38%	188 (0.56%)	70.89%	2.46	00:02:07	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
8. Apple iPhone 7	287 (0.57%)	64.81%	185 (0.56%)	83.62%	1.25	00:00:26	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
9. Apple iPhone 8	271 (0.53%)	62.36%	169 (0.51%)	61.52%	1.44	00:00:42	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
10. Apple iPhone X	269 (0.53%)	49.07%	132 (0.40%)	84.01%	1.42	00:00:34	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%
11. Sony SO-01J Xperia XZ	234 (0.46%)	55.56%	130 (0.39%)	59.83%	3.17	00:03:29	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	0.00%



ユー

ベータ版

コホート分析

ベータ版

オーディエンス

ユーザー エクスプ

ローラ

▶ ユーザー属性

▶ インタレスト

▶ 地域

▶ 行動

▶ テクノロジー

▼ モバイル

概要

デバイス

▶ プロセッサ

▶ ベータ版

▶ カスタム

▶ ベンチマーク

ユーザーフロー

💡 発見

⚙️ 管理

プライマリ ディメンション: モバイルデバイスの情報 モバイルデバイスブランド サービス プロバイダ モバイル入力セクタ オペレーティングシステム その他

グラフに表示

セカンダリ ディメンション

並べ替えの種類:

デフォルト

	モバイルデバイスの情報 ?	集客			行動
		セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?
		50,751 全体に対する割合: 43.39% (116,962)	65.75% ビューの平均: 57.92% (13.53%)	33,371 全体に対する割合: 49.26% (67,745)	68.98% ビューの平均: 55.91% (23.37%)
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPhone	33,794 (66.59%)	64.97%	21,957 (65.80%)	68.62%
<input type="checkbox"/>	2. Apple iPad	1,848 (3.64%)	62.72%	1,159 (3.47%)	60.93%
<input type="checkbox"/>	3. Microsoft Windows RT Tablet	923 (1.82%)	58.61%	541 (1.62%)	43.77%
<input type="checkbox"/>	4. (not set)	692 (1.36%)	70.66%	489 (1.47%)	70.81%
<input type="checkbox"/>	5. Sony SO-02J Xperia X Compact	369 (0.73%)	53.39%	197 (0.59%)	70.19%
<input type="checkbox"/>	6. Huawei ANE-LX2J P20 Lite	340 (0.67%)	67.35%	229 (0.69%)	65.00%
<input type="checkbox"/>	7. Sony SO-01K XZ1	292 (0.58%)	64.38%	188 (0.56%)	70.89%
<input type="checkbox"/>	8. Apple iPhone 7	287 (0.57%)	64.81%	186 (0.56%)	83.62%
<input type="checkbox"/>	9. Apple iPhone 8	271 (0.53%)	62.36%	169 (0.51%)	81.92%
<input type="checkbox"/>	10. Apple iPhone X	269 (0.53%)	49.07%	132 (0.40%)	84.01%
<input type="checkbox"/>	11. Sony SO-01J Xperia XZ	234 (0.46%)	55.56%	130 (0.39%)	59.83%

プライマリ ディメンション: モバイルデバイスの情報    モバイルデバイスブランド    サービス プロバイダ    モバイル入力セクタ    オペレーティング システム    画面の解像度

グラフに表示

セカンダリ ディメンション

並べ替えの種類:

デフォルト

	画面の解像度 ?	集客			行動
		セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?
		<b>50,751</b> 全体に対する割合: 43.39% (116,962)	<b>65.75%</b> ビューの平均: 57.92% (13.53%)	<b>33,371</b> 全体に対する割合: 49.26% (67,745)	<b>68.98%</b> ビューの平均: 55.91% (23.37%)
<input type="checkbox"/>	1. 375x667	<b>19,752</b> (38.92%)	64.79%	<b>12,797</b> (38.35%)	69.61%
<input type="checkbox"/>	2. 375x812	<b>6,970</b> (13.73%)	64.26%	<b>4,479</b> (13.42%)	68.45%
<input type="checkbox"/>	3. 360x640	<b>6,048</b> (11.92%)	72.50%	<b>4,385</b> (13.14%)	72.75%
<input type="checkbox"/>	4. 414x896	<b>3,376</b> (6.65%)	62.68%	<b>2,116</b> (6.34%)	68.78%
<input type="checkbox"/>	5. 320x568	<b>2,847</b> (5.61%)	64.66%	<b>1,841</b> (5.52%)	69.27%
<input type="checkbox"/>	6. 414x736	<b>2,451</b> (4.83%)	65.52%	<b>1,606</b> (4.81%)	69.56%
<input type="checkbox"/>	7. 768x1024	<b>1,424</b> (2.81%)	65.59%	<b>934</b> (2.80%)	63.20%
<input type="checkbox"/>	8. 360x720	<b>982</b> (1.93%)	77.29%	<b>759</b> (2.27%)	72.30%
<input type="checkbox"/>	9. 360x740	<b>842</b> (1.66%)	61.88%	<b>521</b> (1.56%)	69.95%
<input type="checkbox"/>	10. 360x760	<b>720</b> (1.42%)	72.08%	<b>519</b> (1.56%)	69.44%
<input type="checkbox"/>	11. 412x846	<b>452</b> (0.89%)	66.37%	<b>300</b> (0.90%)	67.92%

ローラ

▶ ユーザー属性

▶ インタレスト

▶ 地域

▶ 行動

▶ テクノロジー

▼ モバイル

概要

デバイス

▶ クロスデバイス

▶ ベータ版

▶ カスタム

▶ ベンチマーク

ユーザーフロー

▶ 集客

▶ 行動

▶ コンバージョン

💡 発見

⚙️ 管理



どのボタンが  
一番押されているかを知る

レポートとヘルプを探索

すべてのユーザー 100.00% ユニークイベント数 + セグメントを追加

- ホーム
- カスタム
- レポート
  - リアルタイム
  - オーディエンス
  - 行動**
    - 概要
    - 行動フロー
    - サイト コンテンツ
    - サイトの速度
    - サイト内検索
    - イベント**
      - 概要
      - 上位のイベント**
      - イベント
      - イベントフロー
      - サイト運営者
      - ウェブアシスト
      - コンバージョン
  - 発見
  - 管理



プライマリディメンション: イベント アクション イベント ラベル その他

グラフに表示: セカンダリディメンション イベントの種類 デフォルト

イベント ラベル	合計イベン
1.	
2.	
3.	
4.	
5. /about/_headtel	
6. /proffasion/syouni.html headtel	
7. /access/_headtel	
8. /access/_	
9. /proffasion/syouni.html bottomtel	
0. /access/_foottel	
1. /proffasion/material.html headtel	
2. /working/_foottel	4 (1.33%)



アドバンス

イベントの値	平均値
226 (100.00% (226))	0 (全体に対する割合: 0.00% (0))
90 (39.82%)	0 (0.00%)
25 (11.05%)	0 (0.00%)
25 (11.05%)	0 (0.00%)
24 (10.62%)	0 (0.00%)
7 (3.10%)	0 (0.00%)
11 (4.87%)	0 (0.00%)
1 (0.44%)	0 (0.00%)
4 (1.77%)	0 (0.00%)
4 (1.77%)	0 (0.00%)
1 (0.44%)	0 (0.00%)
3 (1.33%)	0 (0.00%)
4 (1.77%)	0 (0.00%)

次に活かせる  
話ができる

レベル3

Googleタグマネージャーで  
ビジネスに貢献できるデータを  
取得する

# ボタンクリックの取得

- ホワイトペーパーダウンロード
- 動画の再生数
- 電話の回数

# ボタンクリックの取得

- ホワイトペーパーダウンロード
- 動画の再生数
- 電話の回数

```
<a href="tel:03-6868-3282">03-6868-3282</a>
```

```
<a href="tel:03-6868-3282" class="toptel">03-6868-3282</a>
```

classもしくはidをふる



# どのコンテンツが読まれているか？

- 精読率
- 読了率
- 見出し

# 取得方法

「GTM 見出し」

「GTM イベント」

「GTM 読了率」



## ディナーフォーク

通常価格：¥37,800 ~ ¥124,200 税込

**¥5,400 ~ ¥118,800** 税込

加算ポイント：50pt ~ 1,100pt

商品コード：fork-01 ~ fork-09

関連カテゴリ

雑貨・日用品

SALE!!

選択してください

選択してください

数量

カートに入れる

お気に入りに追加

いいね! シェア ツイート LINEで送る B! 0

セットで揃えたいディナー用のカトラリー。定番の銀装は、シルバー特有の美しい輝きと柔らかな曲線が特徴です。適度な重みと日本人の手に合いやすいサイズ感で長く愛用いただけます。最高級プラチナフォークは、贈り物としても人気です。金、銀、プラチナから選んでいただけ、さらにサイズも3種類をご用意しております。

詳しくはメーカーサイトをご覧ください

このページで以下の検測アクションを行うと、Google Analyticsで検測スコアが加算され、音がなります。

- ・写真の切り替え
- ・サイズを選択
- ・お気に入り追加
- ・メーカーサイトへのリンクのクリック
- ・全レビューの3秒表示

詳しくは解説記事をご覧ください

サイズ指定で+1

お気に入りに追加で+1

詳細クリックで+1

全レビュー3秒表示で+1

写真切り替えで+1

この商品のレビュー ★★★★★

2018/07/21 ノマド族さん ★★★★★



fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	<a href="#">解説記事はこちら</a>			<small>/ec/html/products/det... 写真切替 サイズ選択 URLクリック レビュー お気に入り追加</small>										
2	商品データ			GAデータ										
3	SKU	写真	名前	閲覧回数	写真切替	サイズ選択	URLクリック	レビュー	お気に入り	購入回数		検討- 購入 Ratio		
4	1		<a href="#">ディナーフォーク</a>	13	7	6	1	6	1	5		0.1		
5	2		<a href="#">バーコレーター</a>	1	0	0	0	0	0	2		2.0		
7	4		<a href="#">ドリンク用ジャーポット</a>	0	0	0	0	0	0	2		0.0		
8	5		<a href="#">ガラスボール</a>	1	0	0	0	0	0	0		0.0		
9	6		<a href="#">cafe cup &amp; saucer</a>	3	0	0	0	0	0	1		0.3		
10	7		<a href="#">ソフトクリームの浮き輪</a>	0	0	0	0	0	0	1		0.0		
11	8		<a href="#">マスキングテープ</a>	0	0	0	0	0	0	0		0.0		
12	9		<a href="#">[冬季限定]雪だるま</a>	0	0	0	0	0	0	2		0.0		
13														
14														
15	↑画像とリンクは動的に自動生成 Google アナリティクス の Data が 1 時間に 1 度、自動反映される													

<https://makoto-shimizu.com/news/demo/product-scoring/>

何を取るべきか考える方が重要

コーディネーターとして  
貢献したことの価値を  
伝えるための一工夫



古堂あゆ美

TO 井水 大輔さん

お疲れさまです。

修正いたしましたのでデータお送りします。

GAタグについては、こちらを参考に<HEAD>直下にいれました。

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/gtagjs/?hl=ja>

Google アナリティクス > 測定 > gtag.js

始める

サイトに gtag.js を追加する

Google アナリティクスにデータを送信する

永続値を設定する

一般的なユーザー操作を測定する

ページビュー数

イベント

アプリ/スクリーン ビュー数

カスタム速度

例外

詳細

Cookie とユーザーの識別

クロスドメイン測定

カスタム デイメンションとカスタム指標

広告向け機能を無効にする

ホーム > プロダクト > Google アナリティクス > 測定 > gtag.js



## サイトに gtag.js を追加する

グローバル サイトタグ (gtag.js) は、Google アナリティクス、Google 広告、Google マーケティング プラットフォームにイベントデータを送信できる、JavaScript のタグ設定フレームワークおよび API です。このページでは、gtag.js を使ってサイトを Google アナリティクスでの測定向けに設定する方法を説明します。gtag.js についての一般的な (各サービスに関する情報に限らない) ドキュメントをお探しの場合は、[gtag.js デベロッパー ガイド](#)をご覧ください。

### グローバル サイトタグをインストールする

グローバル サイトタグをインストールするには、次のコードをコピーして、サイトの全ページで `<head>` タグの直後に貼り付けます。`GA_MEASUREMENT_ID` は、データの送信先にする Google アナリティクス プロパティの ID に置き換えます。各ページに必要なグローバル スニペットは 1 つだけです。

分析

モバイル

パソコン



http://cssnite.jp/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

**フィールド データ** - 過去 30 日間についての **Chrome** ユーザー エクスペリエンス レポートで他のページと比較した場合、フィールド データからこのページは速度が「**平均**」であることがわかりました。  
**FCP** の 90 番目のパーセンタイルと **FID** の 95 番目のパーセンタイルを示しています。

■ First Contentful Paint (FCP) 1.7 s

75% 22% 3%

● 初回入力遅延 (FID) 9 ms

99% 1% 0%

 提供元の概要を表示

ラボデータ





## テスト結果

ページの読み込みに要する問題 [詳細を表示](#)

レンダリングされたページ

HTML

スクリーンシ

テスト日時: 2019/10/15、2:11

# このページはモバイルフレンドリーです



このページは、モバイルデバイスでの使い勝手に優れています

### その他のリソース

- サイト全体のモバイルユーザビリティレポートを開く
- モバイルフレンドリーページの詳細
- コメントや質問をディスカッショングループに投稿

CSS Nite



### セミナー開催情報



#### CSS Nite in Sendai, vol.12 「ユーザーの感情に寄り添い、検索エンジンからも評価される「ドリルライティング」実践講座 3.0」

ウェブライターの松尾 茂起氏によるライティング講座です。検索エンジンから高い評価を得るためのライティングメソッドを学びます。

10月12日(土) 宮城県仙台市

[詳しく見る](#)

できました

エビデンスを  
添える

The collage consists of three overlapping screenshots:

- Top Left:** A Google Analytics page titled "サイトに gtag.js を追加する" (Add gtag.js to the site). It provides instructions on how to implement gtag.js for tracking events and page views.
- Top Right:** A browser window showing a mobile-friendly test result for the URL "http://cssnite.jp/". A green checkmark icon and the text "このページはモバイルフレンドリーです" (This page is mobile-friendly) are visible.
- Bottom Center:** A PageSpeed Insights report for "http://cssnite.jp/". The overall score is 100. Key performance indicators are listed: First Contentful Paint (FCP) at 1.7s (75% score), and Initial Input Delay (IID) at 9ms (99% score).

まとめ

## まとめ

- タグを正確に設置する
- 自分の作ったもののデータ見る
- どんなデータが成果につながるか考える

## 価値向上

- 配慮を欠かさない

# 配慮をかかさない

このボタン  
計測しますか？

広告測定タグ  
ありますか？

データを取り  
やすいように  
IDふりました

このひと言がコーダーとしての**価値を高める**きっかけとなる

データで語り**価値**を高める

# Thank you



Imidai



daisuke.imizu



daisukeimizu

気軽にフォローや友達申請してください

<http://bit.ly/1019kaiseki>

