

とライブ配信

VODにおけるUIデザインとトレンド



松本 俊介

Matsumoto Shunsuke

株式会社サイバーエージェント / 株式会社AbemaTV

2015年に新卒入社

同年7月に株式会社AbemaTVに出向し、
AbemaTVの立ち上げメンバーとして参画。
以降同部署でプロダクトデザインオーナーとして
各デバイスへの対応やサービスグロースに携
わる。



内田 達也

Uchida Tatsuya

株式会社サイバーエージェント

2013年に新卒入社

UIデザイナーとして複数サービスを担当し、
AbemaTVの立ち上げに参画。2017年に退社し
個人でゲームを開発。
1年半後サイバーエージェント再入社。再び新
規サービスを立ち上げ中。

| 目次

概要

- AbemaTVとは？
- VODとは？
- リニアとは？

UIについて

- 横スクロールUIについて
- ダークテーマが多い
- プレイヤーコントロールUIについて
- 縦型動画やストーリーUIについて

機能や活用

- 投げ銭機能について
- 若者向け動画サービスについて
- VOD以外の動画活用
- テレビにもVODサービスが
- 開発時のプロトタイピング



AbemaTVとは？

無料で楽しめるインターネットテレビ局



リニア配信とオンデマンド配信のハイブリッド



リニア

月約**700**シリーズ

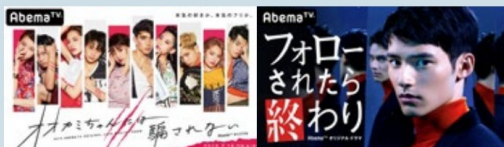
月約**5,500**エピソード
(オリジナル^{※2}約**600**エピソード)



オンデマンド

約**900**シリーズ

約**20,000**エピソード
(オリジナル^{※2}約**5,000**エピソード)



※1 放送番組数：2019年9月時点

※2 オリジナル：恋愛リアリティショー、バラエティ、ドラマ、ニュース等の自社制作番組 ©AbemaTV

サイバーエージェント
2019年12月 統合報告書より抜
粋

AbemaTVのコンテンツ

[AbemaTV] 速報ニュース等で「何かあったらすぐアベマ」の視聴習慣化を確立

2019年度 振り返り

芸能



山里亮太 ♥ 蒼井優 ツーショット結婚会見

本日よる7時からノーカット最速配信!



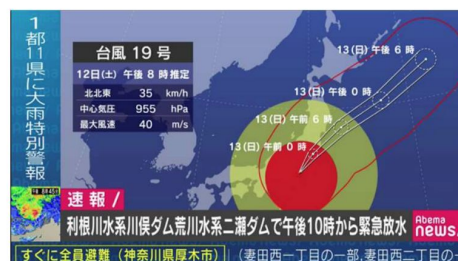
謝罪会見 ノーカット生中継

生中継



新元号は「令和」に決定!

災害



サイバーエージェント
2019年9月期通期
決算説明会資料
より抜粋

AbemaTVのコンテンツ

[AbemaTV] 恋愛リアリティショー-オオカミシリーズ 累計視聴数1.5億
第6弾「オオカミちゃんには騙されない」は、84%がオンデマンド視聴

2019年度 振り返り

AbemaTV

本気の好きか、本気のフリか。



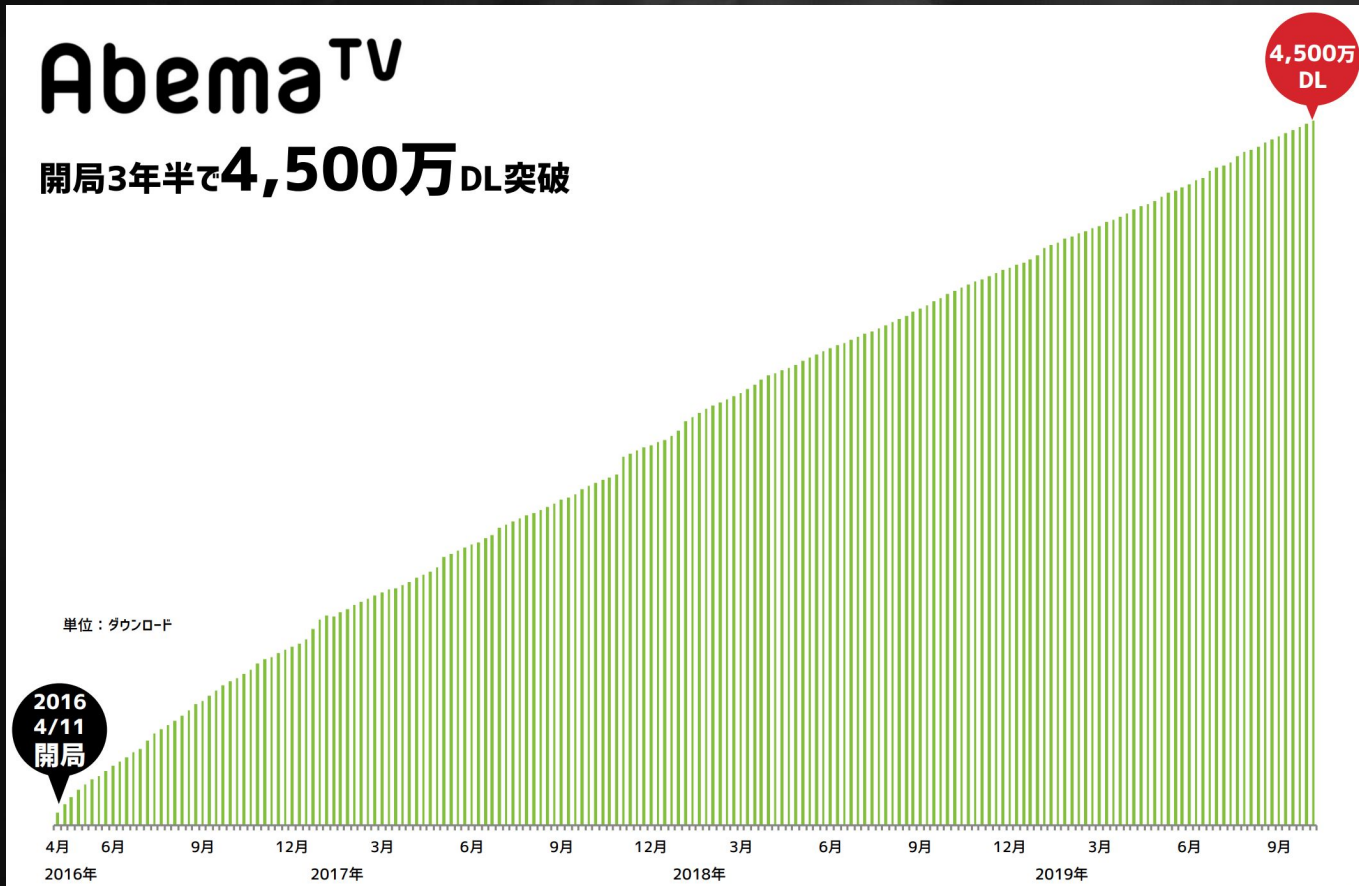
オオカミちゃんには騙されない
2019 ABEMATV ORIGINAL LOVE REALITY SHOW
AbemaTV オリジナル
2019.7.14 ON AIR

サイバーエージェント
2019年9月期通期
決算説明会資料より抜粋

AbemaTVのアプリダウンロード数

AbemaTV

開局3年半で4,500万DL突破



サイバーエージェント
2019年9月期通期
決算説明会資料より抜粋

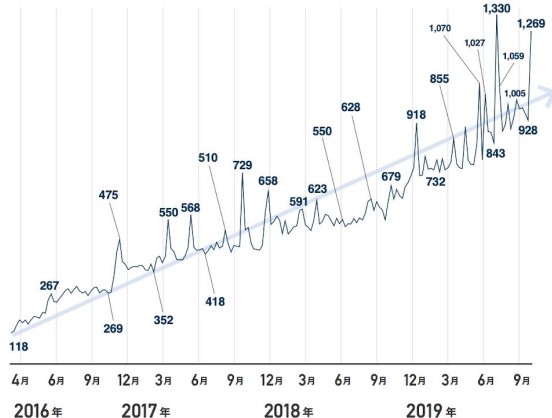
AbemaTVのユーザー数

「AbemaTV」ユーザー数や属性

開局3年半で4,500万ダウンロードを突破。速報ニュース、恋愛リアリティショーなどの人気番組等で1,000万WAUを超え、順調にベースアップしています。

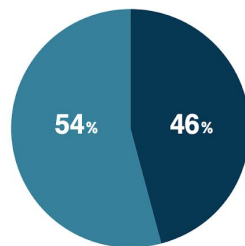
WAU※の推移

▶ 1,000万WAUを記録

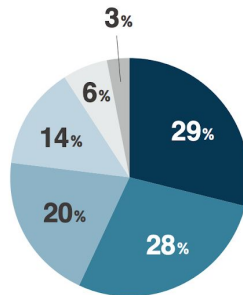


ユーザー属性

▶ 18-34歳が半数以上を占める



■ 女性
■ 男性



■ 18-24歳 ■ 45-54歳
■ 25-34歳 ■ 55-64歳
■ 35-44歳 ■ 65歳以上

※WAU: Weekly Active Users

※男女比率: 2019年9月時点の5分以上の利用者の属性 (Google Analytics にて計測した数値)
※年齢対比: 2019年3月時点の5分以上の利用者の年齢属性 (Google Analytics にて計測した数値)

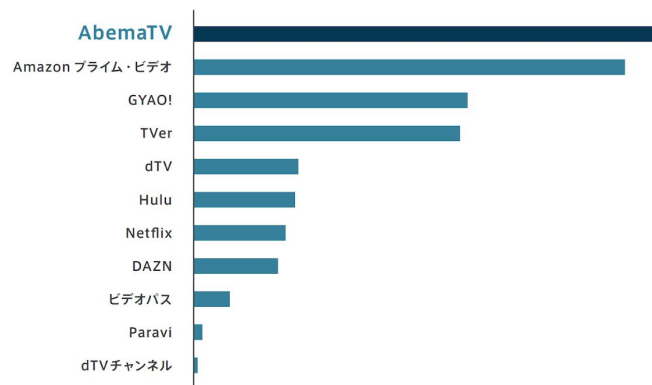
サイバーエージェント
2019年12月 統合報告書より抜
粋

AbemaTV 競合比較

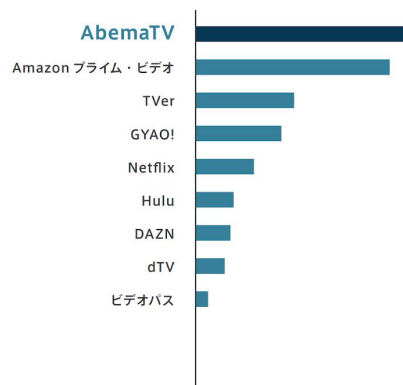
「AbemaTV」競合比較^{※1} (MAU^{※2})

[若年層からの支持も多く、国内最大級のMAUへ]

動画配信サービス MAU 比較



10代～20代動画配信サービスMAU比較



※1 動画配信サービス MAU 比較：フラー株式会社が提供する、アプリ分析ツール「App Ape」より（2019 年 6 月）

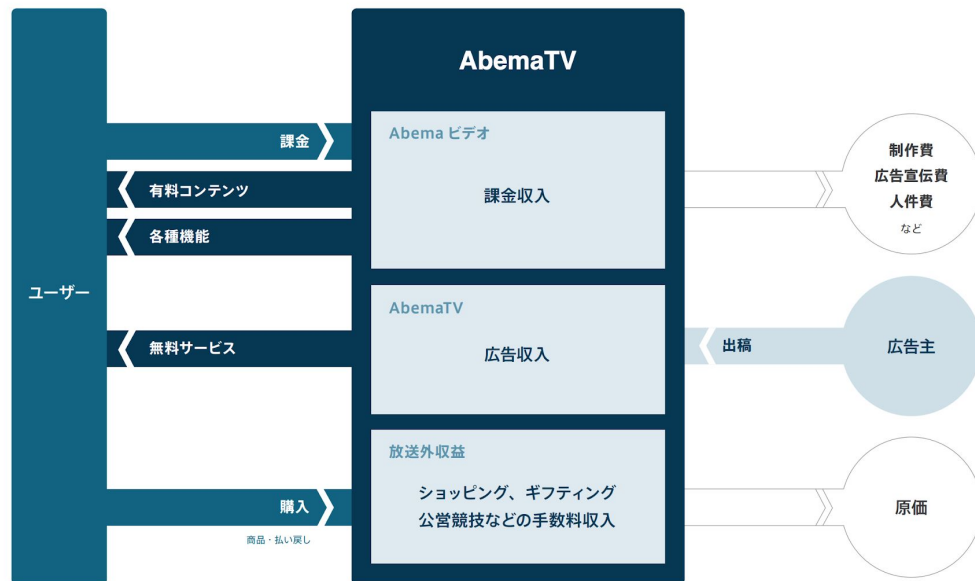
※2 MAU：Monthly Active Users

サイバーエージェント
2019年12月 統合報告書より抜
粋

AbemaTVのビジネスモデル

「AbemaTV」のビジネスモデル

オンデマンド視聴や機能使い放題になるプレミアム会員の課金収入（月額960円）と広告収入。
コストの約75%は、番組制作費や調達費によるコンテンツコストになっています。



リリース当初は横UIだった

テレビのような
受け身視聴

シンプルで
スタイリッシュ

目新しいUI



リリース当初は横UIだった

1年後、
コンセプトが世に浸透した時点で
縦UIに対応した





VODとは？

(VOD = Video On Demand)

| VODとは

ユーザーが観たい時に映像コンテンツを視聴できるサービスのこと。

公開済みの
映画

放送済みの
テレビ番組

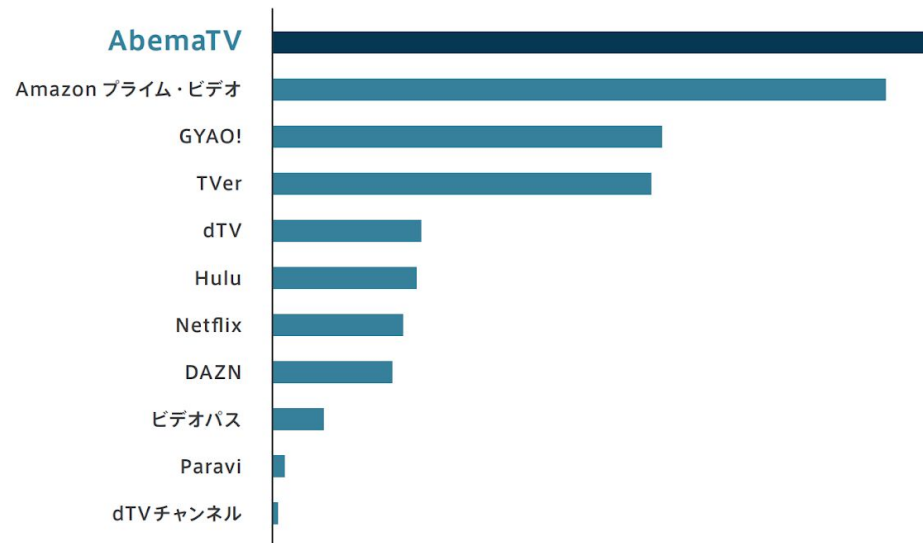
オリジナル
作品

| 各サービスの一部

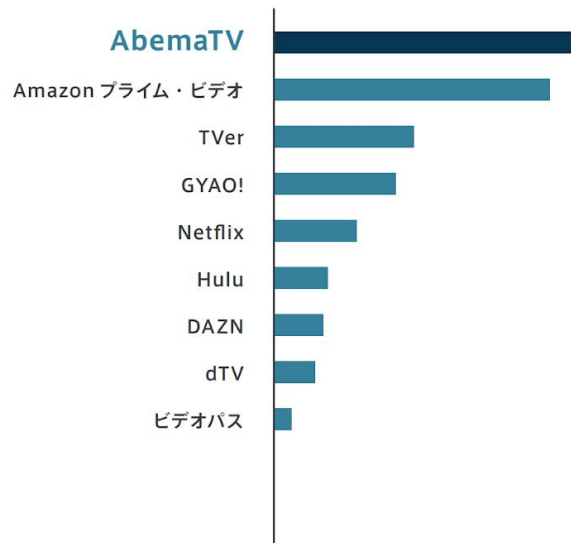


MAUの比較

動画配信サービス MAU 比較



10代～20代動画配信サービスMAU比較



| VODの各種サービス形態

AVOD Advertising Video On Demand

広告型動画配信 広告掲載によって配信業者が収益を得て、無料で視聴できる

SVOD Subscription Video On Demand

定額動画配信 定額料金を支払うことで、用意されている映像を視聴できる

TVOD Transactional Video On Demand

期限付きのペイ・パー・ビュー レンタル型の動画配信形態で視聴できる

| VODの各種サービス形態

AVOD   

広告型動画配信 広告掲載によって配信業者が収益を得て、無料で視聴できる

SVOD        

定額動画配信 定額料金を支払うことで、用意されている映像を視聴できる

TVOD   

期限付きのペイ・パー・ビュー レンタル型の動画配信形態で視聴できる

| **すごいAVOD(広告)**

動画内にバーチャル広告を 自然に合成する技術がすごい...

<https://twitter.com/mbrennanchina/status/1184114082804158464?s=20>

 **動画再生前の6秒/15秒/30秒CMが必要なくなる！？**



**VODに見せない
リニアのサービスとは？**

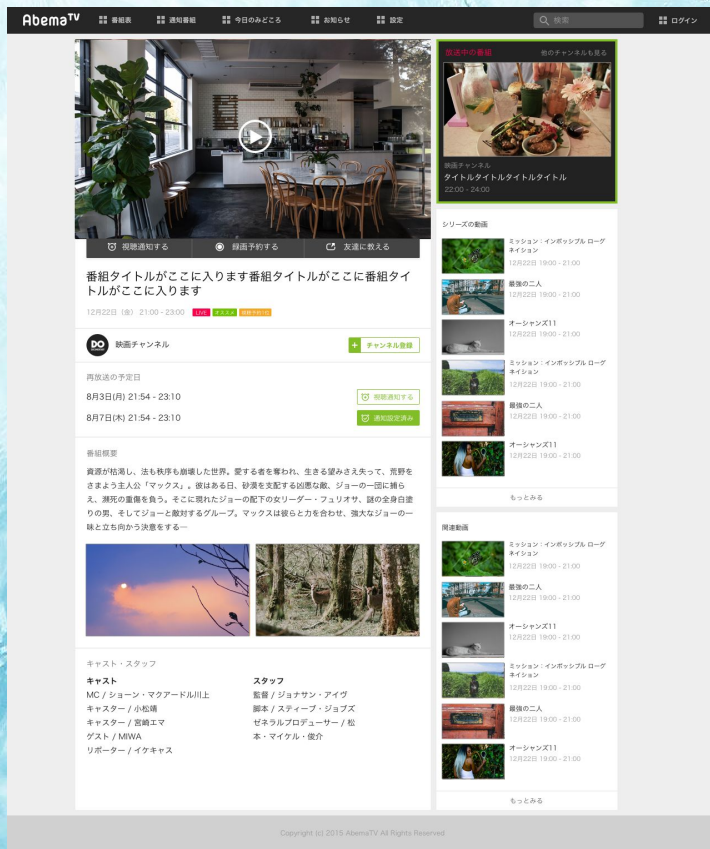
ここで言うリニアとは？

テレビ放送のように、止めたり巻き戻しできない動画のこと

苦労話

**AbemaTVを作る時、
リニアサービスはあまりなかった**

普通に作るとVODっぽく見える





リニアなので
停止もスキップもできない

「テレビ」だということを伝える

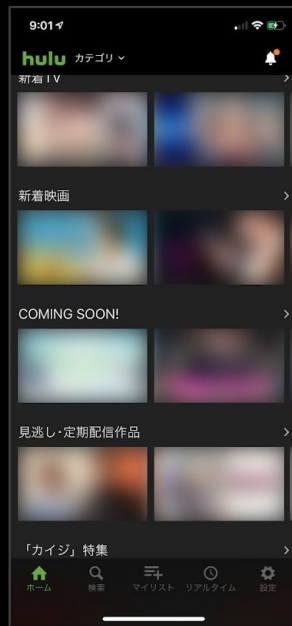


起動後すぐに再生



テレビ欄と同じ番組表

VODサービスの 横スクロールUIについて



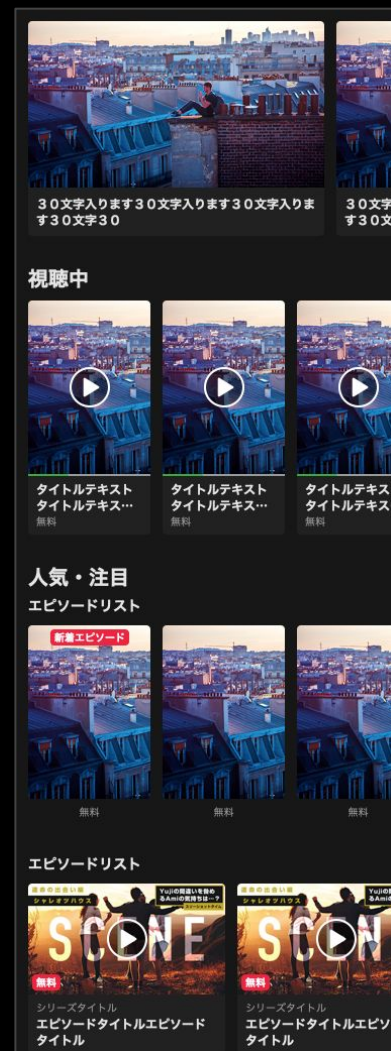
どこも横スクロールUIである

AbemaTVも、
様々なパターンをA/Bテストして一
番良かったのが
この横スクロールUIだった



AbemaTVで実施したA/Bテスト

縦に積んでみたり、
件数を減らしてみたり、
カラム数を増やしてみたり



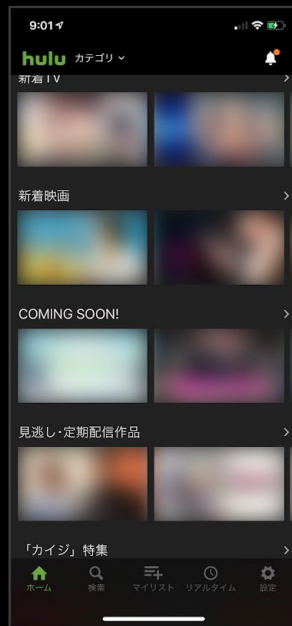
どこも横スクロールUIである

特集やグルーピングの軸で
縦に並べた方がコンテンツを探しやすい
(おそらく各社も同じ道を辿っているのではない
か?)





VODサービスは
ダークテーマが多い



|なぜダークテーマ？

暗い背景の方が
動画やビジュアルが映えるため
理由がシンプル！

|なぜダークテーマ？

「進出色・後退色」に理由がある？



黒色は後退色なので
相対的に画像が浮き出て見える



なぜダークテーマ？

とあるテキストに関する研究結果

**「白い背景に黒い文字」の方が
読む速度が速く、誤字脱字も見つけやすかった**

瞳孔の開き方に原因があり、それが視認性に影響をもたらしているらしい

出典 <https://wired.jp/2019/10/05/dark-mode-chrome-android-ios-science/>

|なぜダークテーマ？

視聴者の環境面

部屋を暗くしてノイズを少なくし

視聴に集中したいストーリーもある

VODアプリは、他アプリと比べて遅い時間帯に利用される傾向がある

出典 <https://news.mynavi.jp/article/20180710-662296/>

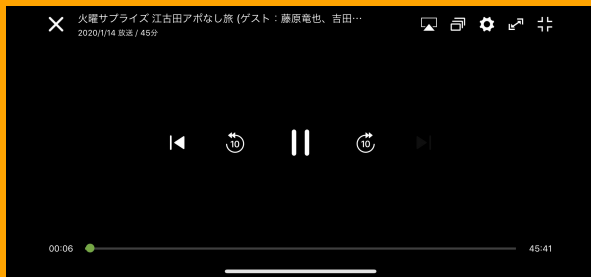
プレイヤーコントロールUI について



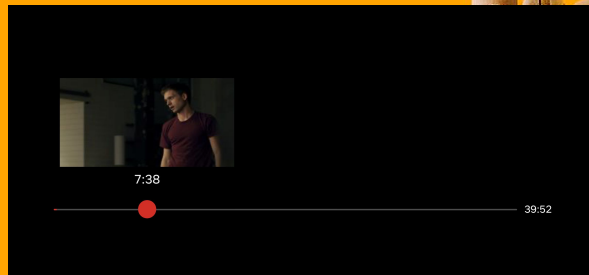
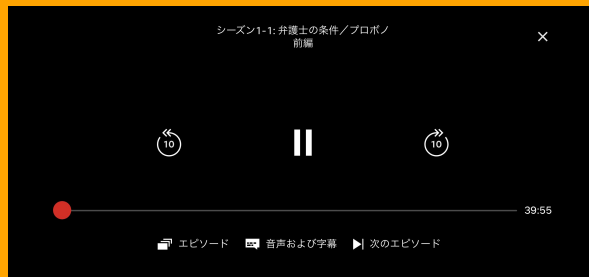
各社のプレイヤーコントロール

数年前は微妙に統一されてなかったが、徐々に統一されていった

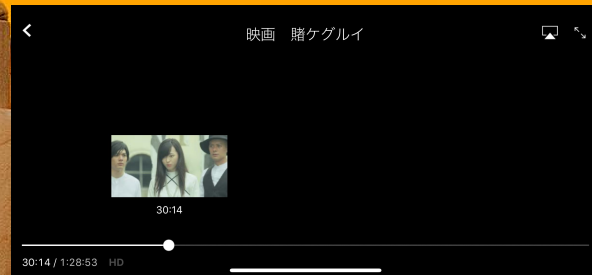
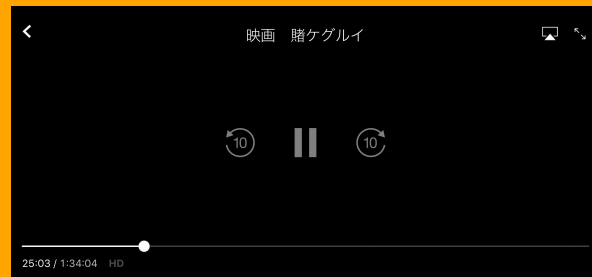
Hulu



Netflix



Amazon Prime Video



| 各社のプレイヤーコントロール

微妙に統一されてなかった点とは

- シーク時レビュー: **ミニサムネイル or プレイヤー自体**
- シーク時プレイヤー: **一時停止される or 再生し続ける**
- シークコントロール: **経過時間を表示 or 残り時間を表示**



各社のプレイヤーコントロール

ダブルタップスキップ

YouTubeが始めた!?

- おそらく2017年始めに
YouTubeが導入
- 2018年～他VODサービスも導入を始める



各社のプレイヤーコントロール

倍速機能の ニーズも高まる

- コンテンツの消費効率を
上げる需要の高さ
- 海外では、制作側からの
反発も？



縦型動画やストーリーUI について



Snapchat

2012-

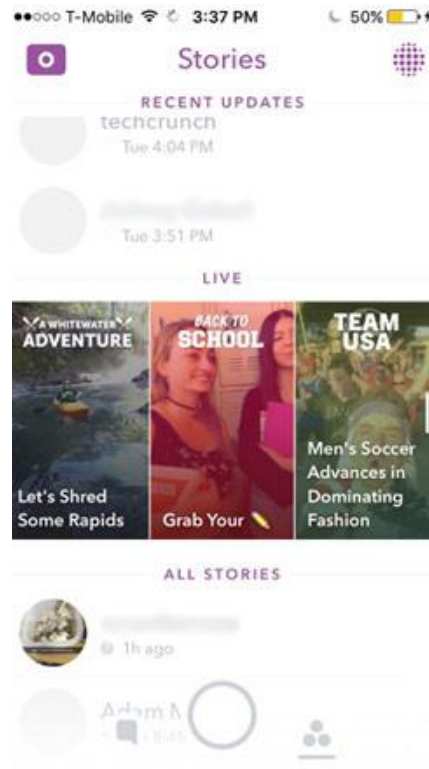
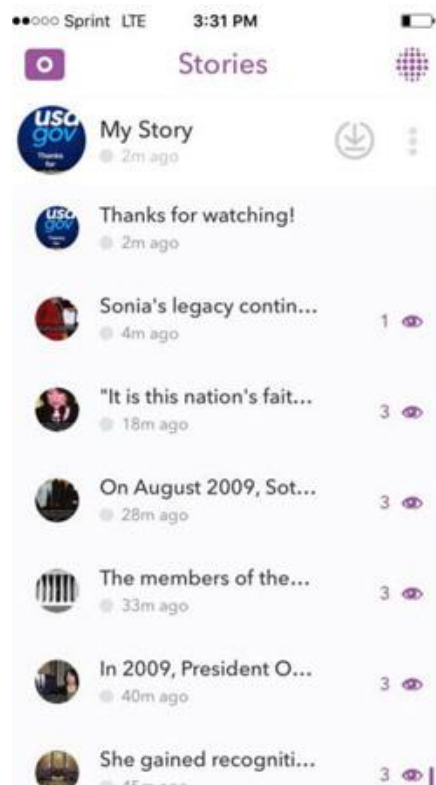


2012年12月
動画を送信する機能が追加



Snapchat Stories

2013-

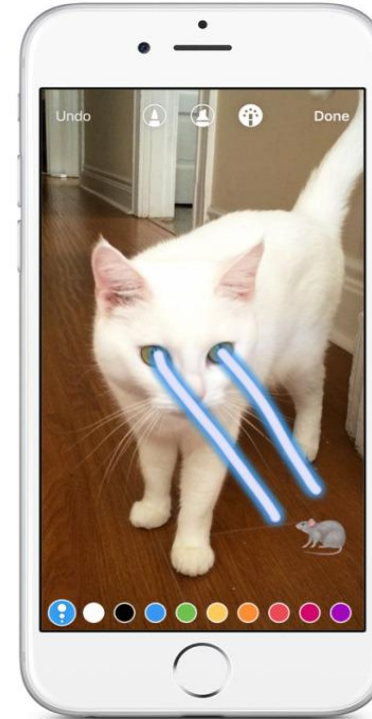
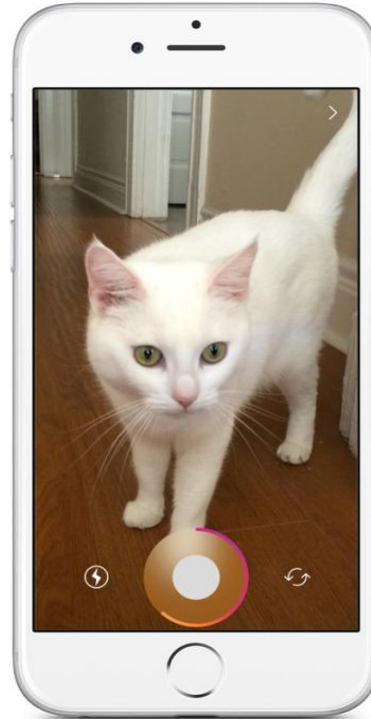
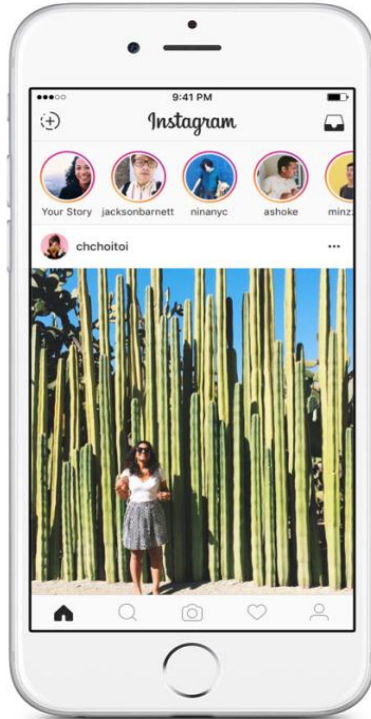


2014年6月にはメッセージより使われる主要機能に



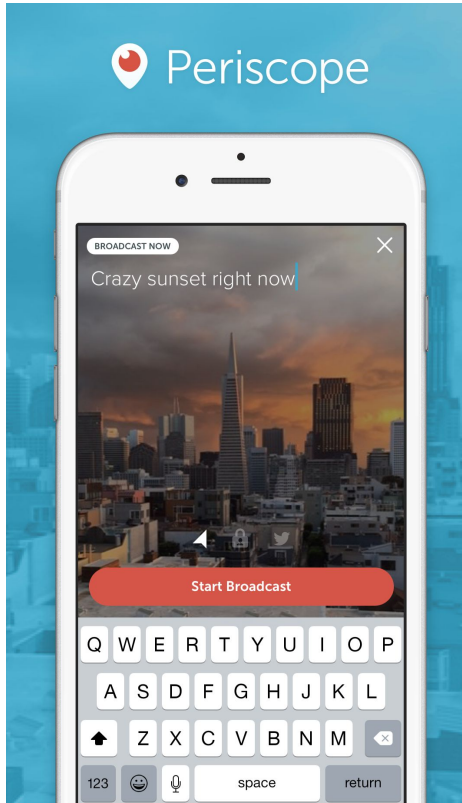
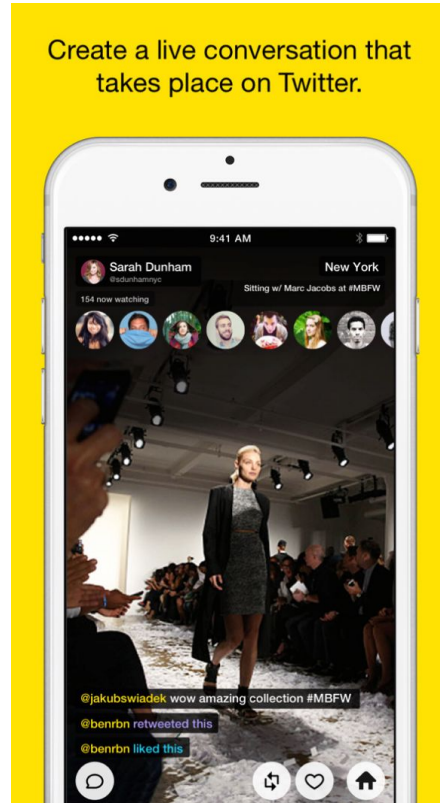
Instagram Stories

2016-



Meerkat, Periscope, 17...

2015-



TikTok

2016-



UIの話





片手で使えるか

主要ボタンは画面下部に
スワイプなどで動かせるように



Someone says...

**人間の目は横に付いてるから
動画は横の方が見やすい**



The background is a light blue gradient. On the left side, there is a large, bold, blue number '8'. The entire background is covered with numerous small, colorful confetti pieces in shades of pink, yellow, and white, which appear to be falling from the top. The text '投げ銭機能について' is centered horizontally and partially overlaps the blue number '8'.

投げ銭機能について



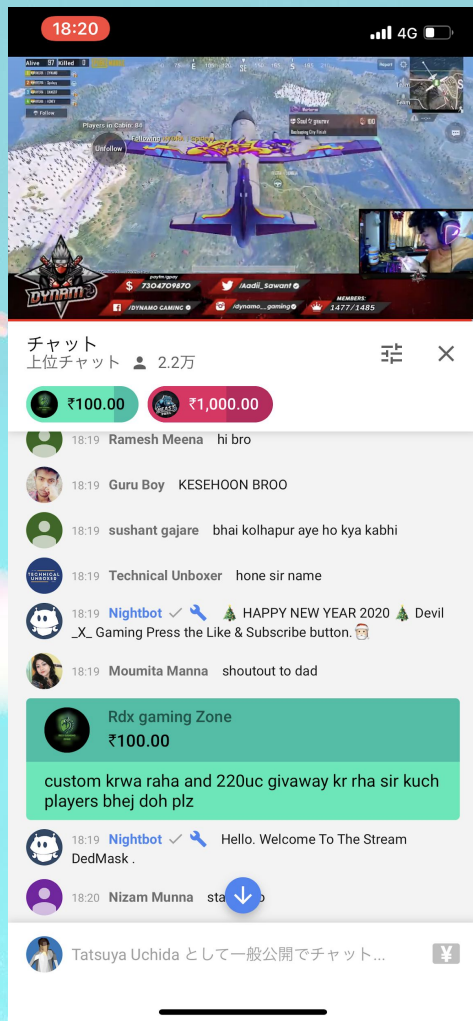
1. アイテム購入型

スタンプなどを購入して送る

配信者が「ありがとうー♥️」という

リアクションをくれる

17, SHOWROOM, LINE LIVE



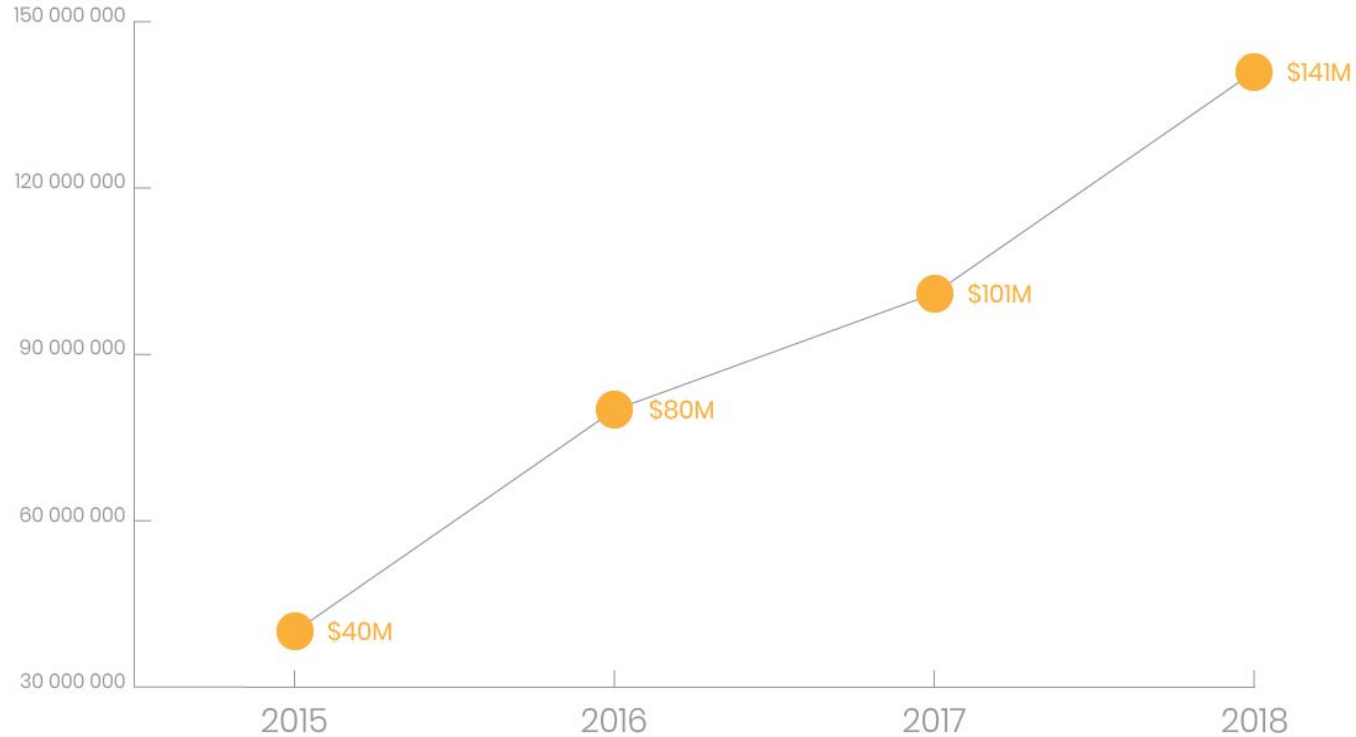
2. スーパーチャット型

自分のコメントをピン留めできる

ピン留される時間は値段によって変わる

YouTube, AbemaTV

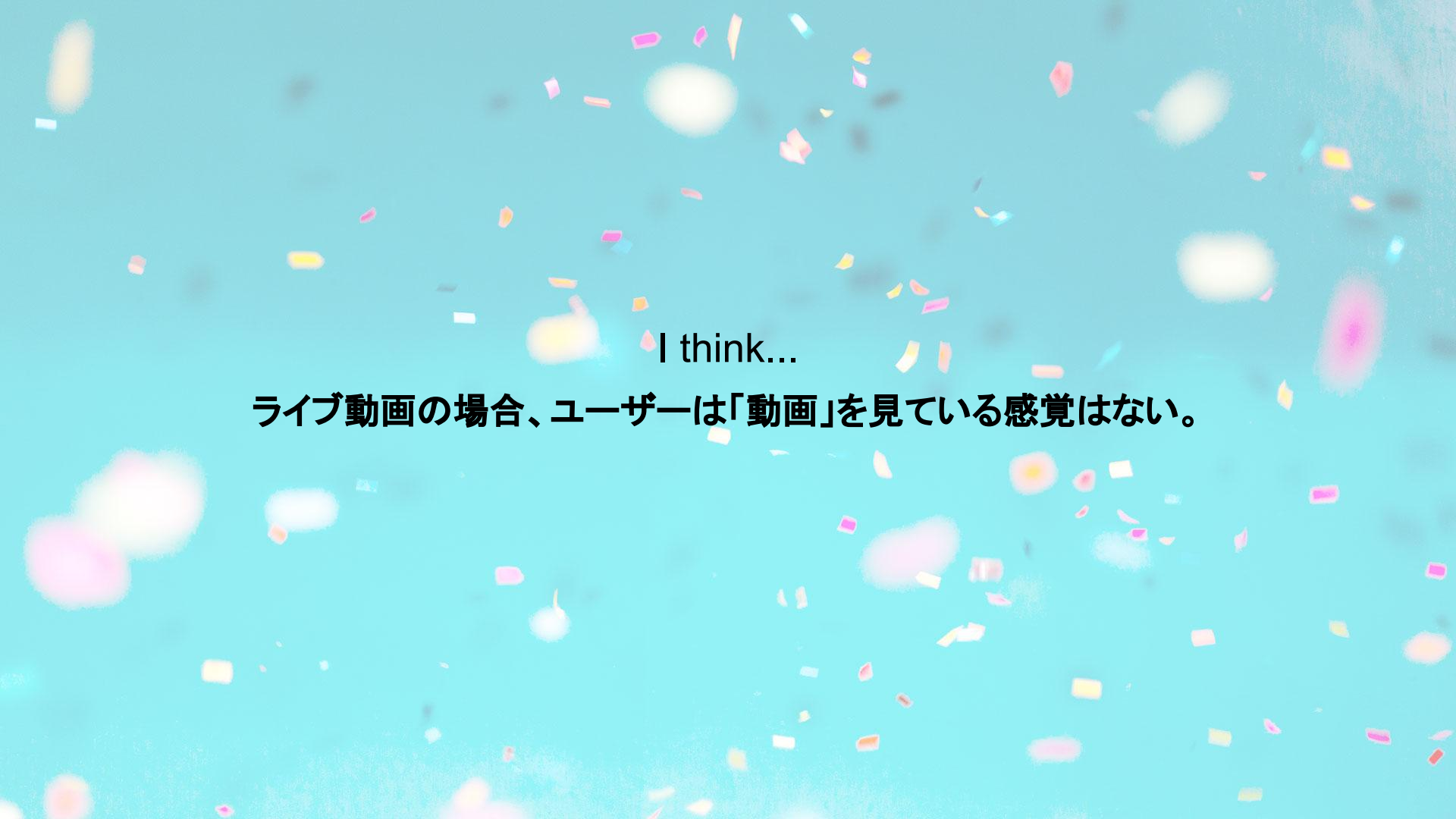
Annual Tipping Volume



<https://blog.streamlabs.com/live-streaming-q418-report-fortnite-sees-first-decline-in-mau-mobile-users-up-266-mixer-94f281e5b31f>

👑 2018(E)ライブ配信アプリ売上1位~5位

順位	アプリ名	売上推定値	運営会社
1位	 SHOWROOM	45.7 億円	SHOW ROOM
2位	 17 Live	24.2 億円	17 Media Japan
3位	 ふわっち	13.4 億円	A Inc.
4位	 ツイキャス・ビューワ	9.8 億円	モイ
5位	 LINE LIVE	8.8 億円	LINE
6位	 ドキドキライブ	7.9 億円	M&E Time Entertainment
7位	 Mix Channel	6.8 億円	Donuts
8位	 Pococha Live	5.2 億円	DeNA
9位	 Youtube	4.2 億円	Google LLC
10位	 LIVE Me	3.3 億円	Live.me Broadcast

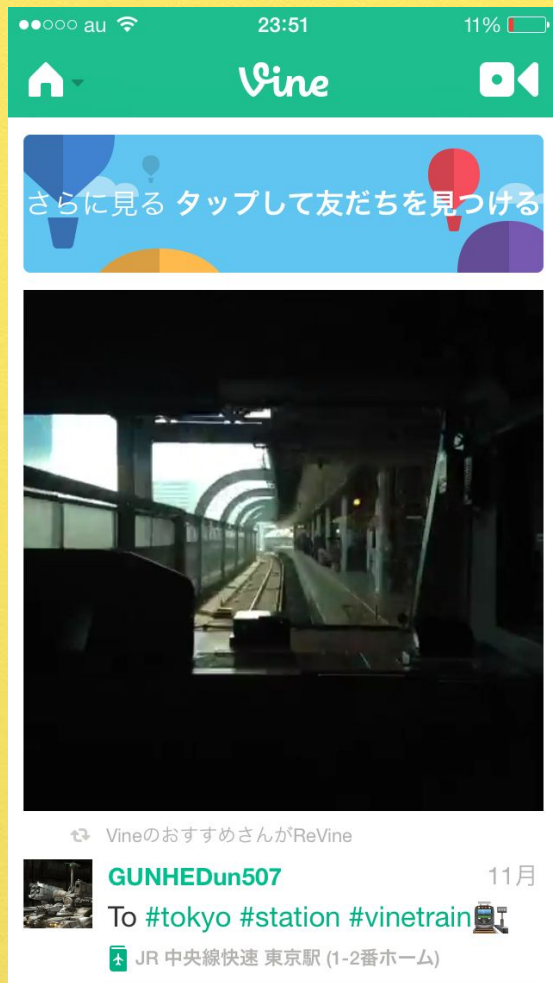
The background is a teal gradient with a soft, painterly texture. It is filled with numerous small, colorful confetti pieces in shades of pink, yellow, orange, and white, scattered across the entire frame.

I think...

ライブ動画の場合、ユーザーは「動画」を見ている感覚はない。

消えたサービスと 生き残ったサービス





Vine

インスタ風動画SNS

6秒以内の短い動画を投稿できた

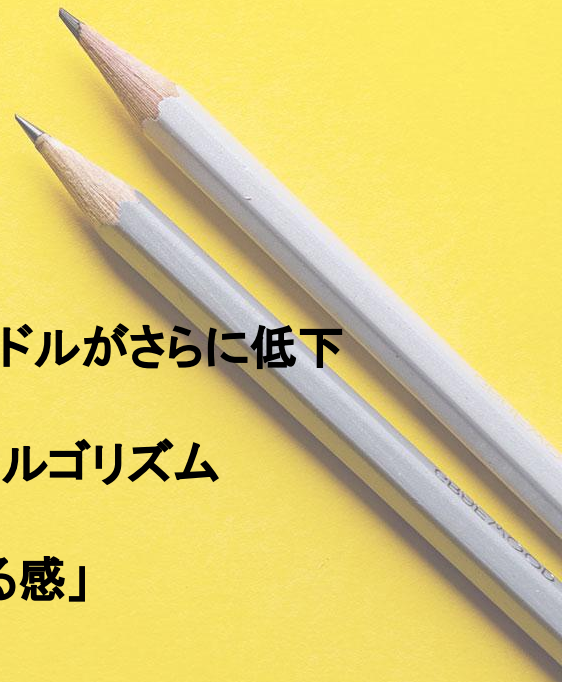
UIと言うよりはビジネス的な問題で
クローズ？





TikTok

- 振りが用意され投稿ハードルがさらに低下
- 一瞬で人気者になれるアルゴリズム
- 膨大な広告で「流行ってる感」
- 全画面動画



An aerial night view of a city, likely Tokyo, with illuminated streets and buildings. A large, semi-transparent '10' watermark is overlaid on the left side of the image. The text 'VODサービスでなくても動画を有効活用している' is centered in white.

VODサービスでなくても
動画を有効活用している



マッチング

人の雰囲気により具体的に伝える

ストーリー機能を持たせたアプリも増加

Hatch, Tinder, match.com, bumble



レシピ

Facebook, Instagram, YouTube等

自社メディア以外にも動画を配信

Delish Kitchen, クラシル, クックパッド



ニュース

災害等あらゆる情報が動画で分かりやすい

NewsPicksの場合は時事ネタを扱うメディア

NewsPicks, LINE NEWS, SmartNews



エンタメ等

動画再生機能がなかったアプリにも
追加されつつある

Pinterest, Shazam, Reddit and more!



EC?

アメリカではECサイトに動画を積極的に活用
「ライブコマース」の行方は?



I think...

メディアは「文字→画像→音声→動画」と進化する



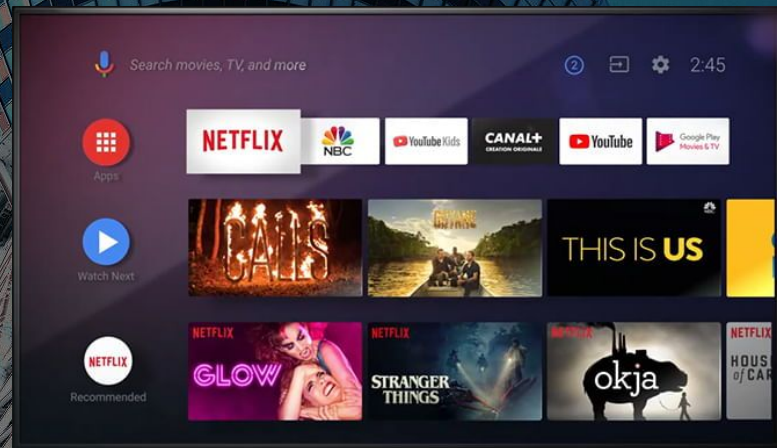
テレビにもVODサービスが
ついてくる時代

| テレビでインターネットを楽しめる時代

Android TV / Fire TV

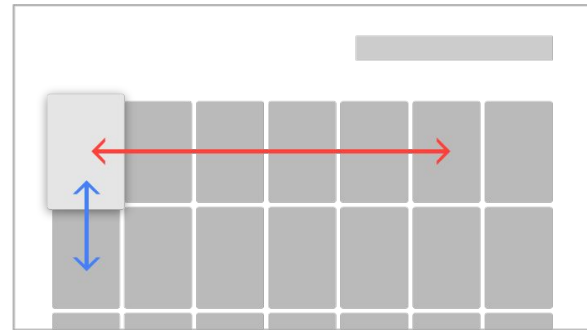
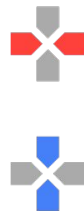
Apple TV

上記以外のテレビ
(Linux-based)



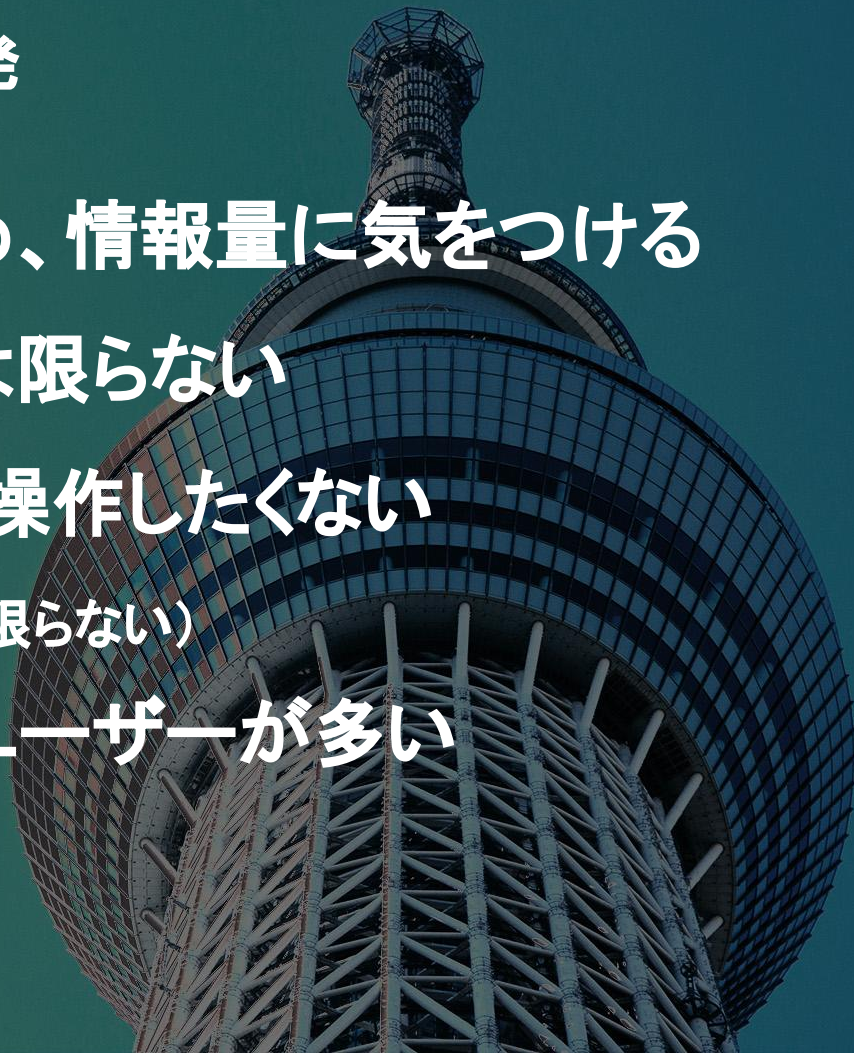
テレビデバイスのUIデザインの機会が増えた

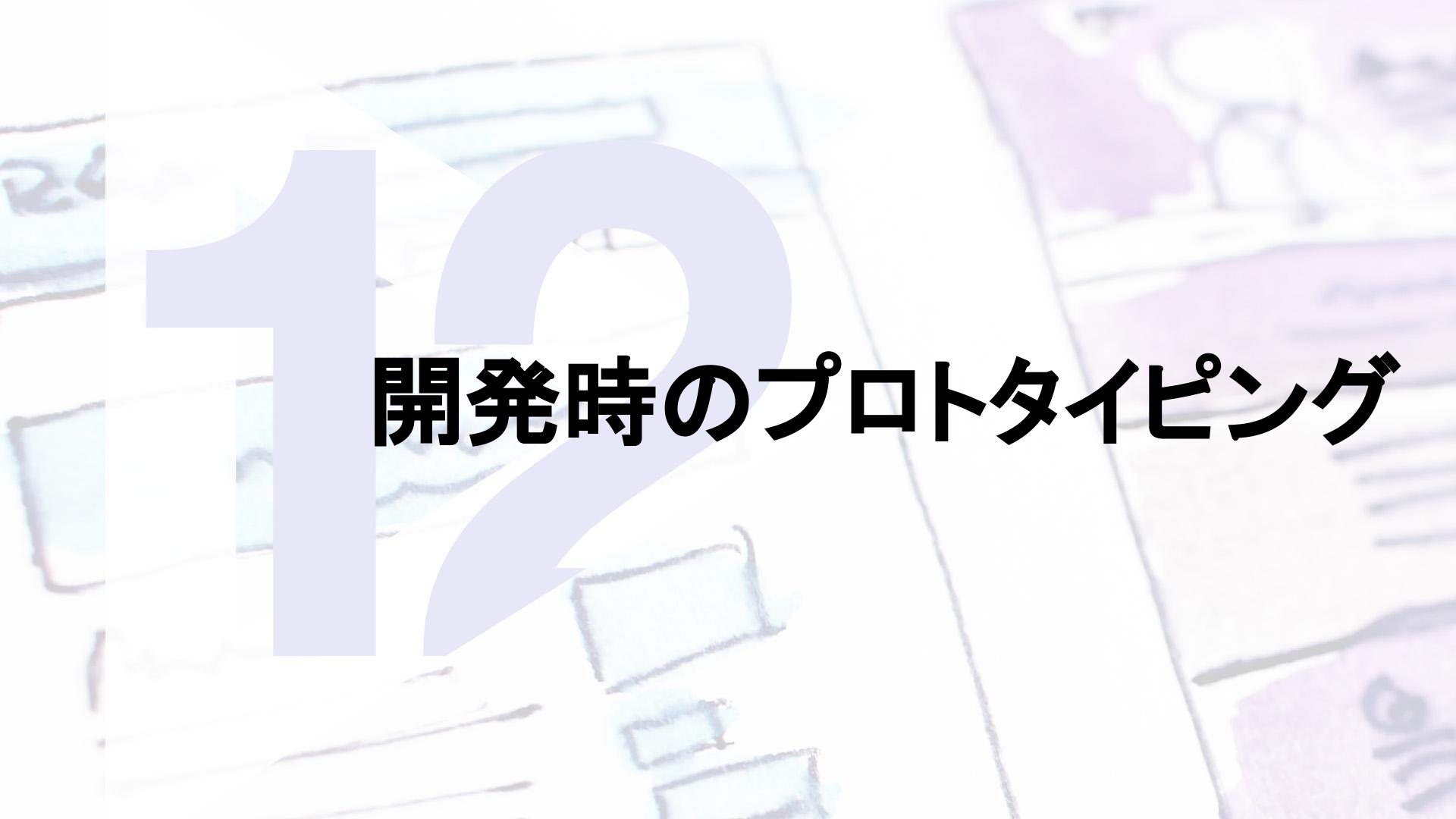
- リモコン操作
- 文字入力ハードル
- スマホと異なる可読性...etc



| テレビデバイスならではの開発

- 視聴距離が大きいいため、情報量に気をつける
- 1人で使用しているとは限らない
- スマホのように頻繁に操作したくない
(リモコンを常に握っているとは限らない)
- つけっ放しにして使うユーザーが多い

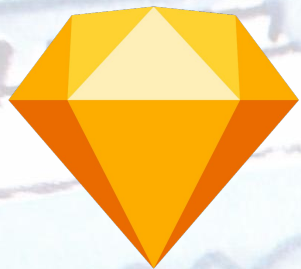


The background features a light blue and purple sketch of a mobile application interface. It includes various rectangular shapes representing buttons, text boxes, and a large, semi-transparent number '12' in the center. The overall style is hand-drawn and conceptual.

12

開発時のプロトタイピング

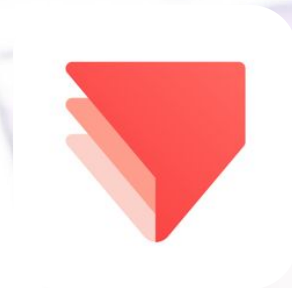
| AbemaTVの使用ツール



Sketch



Abstract



ProtoPie

| AbemaTVの使用ツール

動画をメインに扱うサービスのため
プロトタイピングツールには
動画再生機能が必須



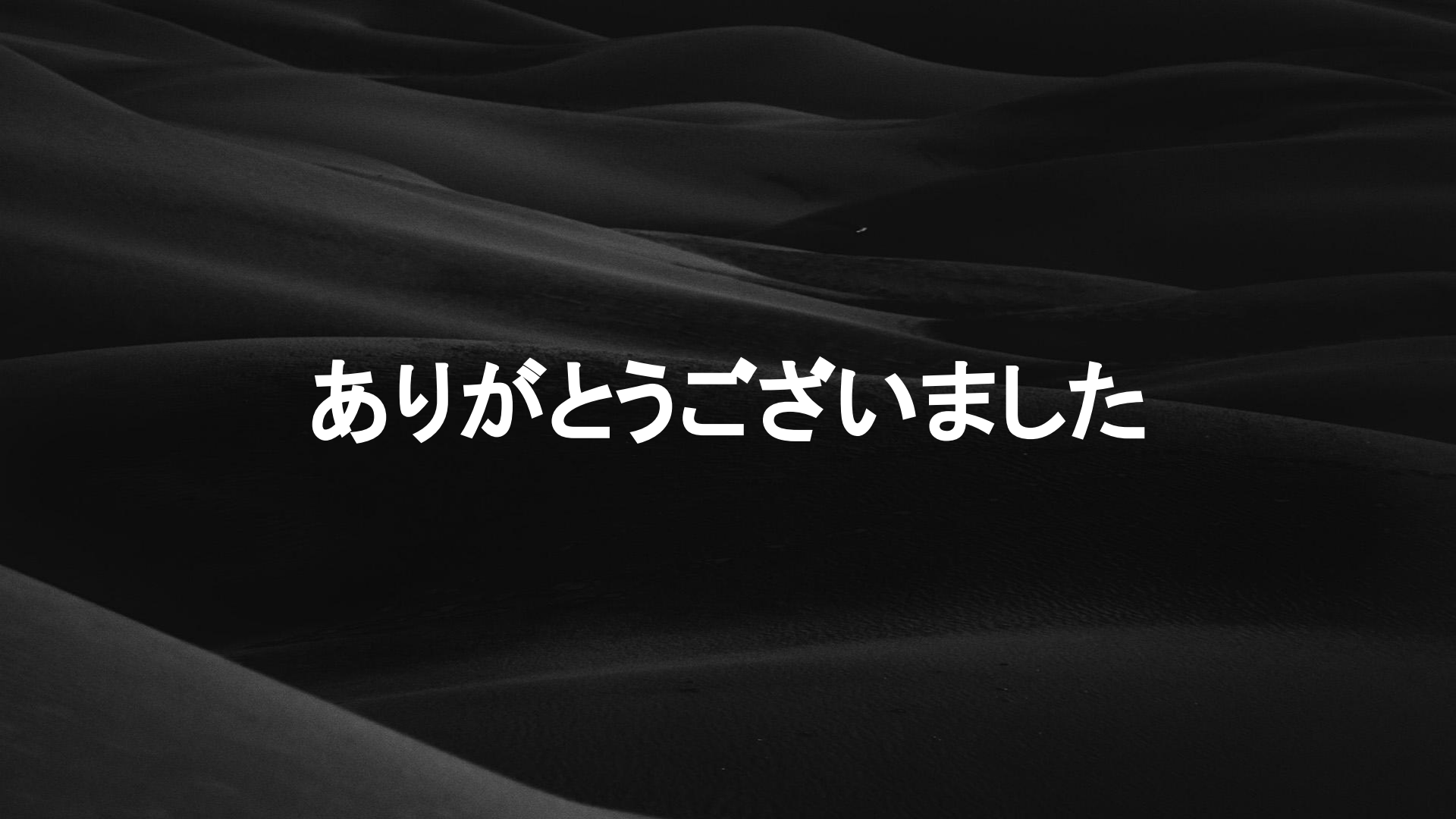
13

最後に

| 最後に

VODサービスのUIやマネタイズの手段などは、
一度多くのサービスで発散され試行錯誤されたが
ここ数年で収束されて似通ってきた

世のトレンドと同様に
発散と収束、変化と回帰を繰り返す？

A black and white photograph of sand dunes, showing the undulating curves and textures of the sand. The lighting creates soft shadows and highlights, emphasizing the contours of the dunes. Overlaid on the center of the image is the Japanese phrase 'ありがとうございました' in a clean, white, sans-serif font.

ありがとうございました