

7つの切り口から見る

2016年のウェブマーケティング

STRATEGY

ACTION

PROMOTION

SUCCESS

CHANGE

GROWTH

# ちょっと自己紹介



**益子 貴寛**（ましこ・たかひろ）

**株式会社まぼろし 取締役CMO**

1975年、栃木県宇都宮市生まれ。「Shift」の言い出しっぺ。ウェブサイトの新規構築やリニューアルの企画、設計、プロジェクトマネジメントや、リスティング広告運用、ソーシャルメディア運用、アクセス解析レポートニング、ランディングページ設計、SEOなど、ウェブマーケティング全般を担当。

Googleアナリティクス／Google AdWords認定資格者

社団法人 全日本能率連盟登録資格「Web検定」プロジェクトメンバー

日本マーケティング学会 会員

# ちょっと自己紹介

**安達 里枝**（あだち・りえ）

株式会社スマイルファーム 代表取締役

コンテンツ企画からウェブサイト制作、運用、  
集客まわりをワンストップで提供。

2009年の創業時からグロースハックの手法を取り入れながら、  
ウェブを軸とした事業成長の支援を行う。

ウェブ解析士としても、小規模事業から上場企業、  
自治体・観光サイトなど多様なジャンルのサイト解析を手掛ける。

WACA公認ウェブ解析士マスター

Googleアナリティクス／Google AdWords認定資格者



# AMP

## Accelerated Mobile Pages

(モバイル向け高速ページ)



喝！

AMP

Accelerated Mobile Pages

(モバイル向け高速ページ)



# 生田昌弘の Web担当者に

啞!

春駒 (ハルコマ) - 池袋/中華料理  
[食べログ] - 東京

<https://tabelog.com> › ... › 池袋駅中華料理

⚡ AMP - 春駒/ハルコマ (池袋、都電雑司ヶ谷、東池袋/中華料理)の店舗情報は食べログでチェック！ 【喫煙可】 口コミや ...

16/11/17 にこのページにアクセスしました。

評価

3.5 ★★★★★ (61)

価格

～ ¥999

春駒 (ハルコマ) - 池袋/中華料理  
[食べログ] - 東京

<https://tabelog.com> › ... › 池袋駅中華料理

⚡ AMP - 春駒/ハルコマ (池袋、都電雑司ヶ谷、東池袋/中華料理)の店舗情報は食べログでチェック! 【喫煙可】 口コミや ...

16/11/17 にこのページにアクセスしました。

評価

価格

3.5 ★★★★★ (61)

～ ¥999

# AMPの課題

- ▶ 記事型のページはよいとして、それ以外のページは？
- ▶ ウェブサイトそのものの高速化やUX改善は？
- ▶ 広告収益の減少問題（USAトゥデイネットワークなど）
- ▶ URLの二重化や正確なデータ計測の問題
- ▶ AMPラベルも（スマホ対応ラベルのように）いつか廃止されるかも...

●●●●● SoftBank

13:55



☰ Forbes<sup>JAPAN</sup> / ビジネス



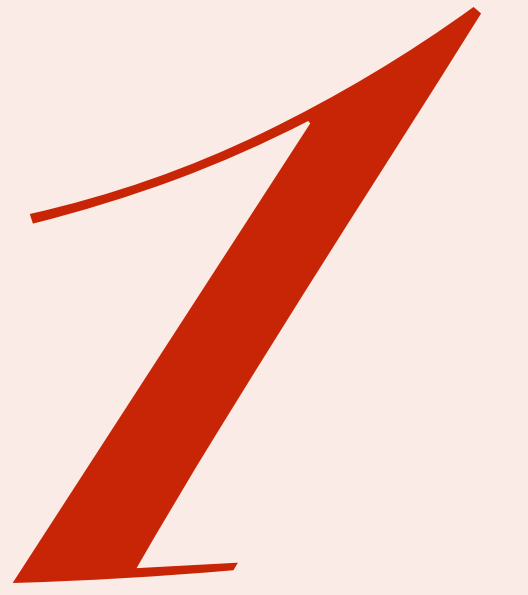
# 元CIA副長官、プーチンの攻撃 にオバマは報復しろ 9.11を 思い出せ

2016/12/16 11:40



ここから、本題

- 1 Googleアナリティクスあれこれ
- 2 人工知能 (AI) 解析
- 3 マーケティングオートメーション (MA)
- 4 SXOとモバイルファーストインデックス
- 5 広告あれこれ
- 6 ソーシャルメディアのペイドメディア化
- 7 情報メディアの信頼性問題



Googleアナリティクスあれこれ

# 新機能「ユーザー エクスプローラ」

The screenshot displays the 'User Explorer' interface within a web analytics dashboard. The top navigation bar includes 'ホーム', 'レポート', 'カスタム', and '管理'. The main header shows the date range '2016/10/28 - 2016/11/27'. The left sidebar contains a search bar and a menu with options like 'リアルタイム', 'ユーザー', 'サマリー', 'アクティブユーザー', 'コホート分析 ベータ版', 'ユーザー エクスプローラ', 'ユーザーの分布', 'インタレスト カテゴリ', '地域', '行動', 'ユーザーの環境', 'モバイル', 'カスタム', 'ベンチマーク', and 'ユーザーフロー'. The main content area is titled 'ユーザー レポート' and features a user profile card with a blue circular avatar, the label 'クライアント ID', and the ID '2138470480.1477747752'. Below the profile are three summary cards: 'ユーザーを獲得した日付' (10月 29, 2016), '集客チャネル' (desktop), and 'デバイス カテゴリ' (desktop). A link 'ユーザー エクスプローラ レポートに戻ります' is located below these cards. The right side of the interface shows session data for '11 12, 2016' with a total of '2回のセッション'. It includes filters for 'フィルタ条件' and '並べ替え', and buttons for 'セグメントを作成', '4個を選択', '降順', 'すべて展開', and 'すべて折りたたむ'. The session list shows two sessions: one at 5:35 PM with a duration of 00:20:23 and a revenue of ¥0, and another at 4:18 PM with a duration of 05:25. The 4:18 PM session is expanded to show four events: a goal completion for 'JPY 1.00', a page view of '/contact/reservation-thanks/index.html', another page view of '/contact/reservation/index.html', and a page view of '/event/chuko\_semi/index.html'.

ホーム レポート カスタム 管理

レポートとヘルプを検索

ユーザー レポート

2016/10/28 - 2016/11/27

リアルタイム

ユーザー

サマリー

アクティブユーザー

コホート分析 ベータ版

ユーザー エクスプローラ

ユーザーの分布

インタレスト カテゴリ

地域

行動

ユーザーの環境

モバイル

カスタム

ベンチマーク

ユーザーフロー

集客

クライアント ID  
2138470480.1477747752

ユーザーを獲得した日付  
10月 29, 2016

集客チャネル  
desktop

デバイス カテゴリ  
desktop

ユーザー エクスプローラ レポートに戻ります

4 セッション

00:20:23 セッション時間

¥0 収益

フィルタ条件: 並べ替え

セグメントを作成

4個を選択

降順

すべて展開

すべて折りたたむ

11 12, 2016 2回のセッション

5:35 午後 00 分 00 秒 Organic Search 1

5:35 午後 「アクセスマップ | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /corporate/access/index.html」 を閲覧

4:18 午後 05 分 25 秒 Organic Search 1 6

4:18 午後 「JPY 1.00」の目標「新: 来店予約」を達成

4:18 午後 「来店予約 送信完了 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservation-thanks/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「来店予約 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservation/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「“私らしい”中古マンションの選び方 (11月程を追加) | イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event/chuko\_semi/index.html」 を閲覧



クライアント ID

2138470480.1477747752

ユーザーを獲得した日付  
10月 29, 2016

集客チャネル

デバイス カテゴリ  
desktop

[ユーザー エクスプローラ レポートに戻ります](#)

4  
セッション

00:20:23  
セッション時間

¥0  
収益

フィルタ条件: 並び替え

セグメントを作成

4個を選択

降順

すべて展開

すべて折りたたむ

11 12, 2016

2回のセッション

5:35 午後 00分00秒 Organic Search 1

5:35 午後 「アクセスマップ | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /corporate/access/index.html」 を閲覧

4:18 午後 05分25秒 Organic Search 1 6

4:18 午後 「JPY 1.00」の目標「新:来店予約」を達成

4:18 午後 「来店予約 送信完了 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservation-thanks/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「来店予約 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservation/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「“私らしい”中古マンションの選び方 (11月程を追加) | イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event/chuko\_semi/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「カテゴリー中古×リノベセミナー | イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event\_categories/study/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event/index.html」 を閲覧

4:13 午後 「リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /index.html」 を閲覧

▼ 11 12, 2016

▼ 5:35 午後 🕒 00 分 00 秒 🖥 Organic Search

5:35 午後 👁 「アクセスマップ | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /corporate/access/inc

▼ 4:18 午後 🕒 05 分 25 秒 🖥 Organic Search

4:18 午後 🚩 「JPY 1.00」の目標「新：来店予約」を達成

4:18 午後 👁 「来店予約 送信完了 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservatio

4:13 午後 👁 「来店予約 | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /contact/reservation/index.htm

4:13 午後 👁 「"私らしい"中古マンションの選び方 (11月程を追加) | イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event/chuko\_semi/index.html」を閲覧

4:13 午後 👁 「カテゴリー中古×リノベセミナー | イベント | リノベーションを名古屋で。reno-cube (リノキューブ) /event/chuko\_semi/index.html」を閲覧

## 新機能「ユーザー エクスプローラ」

- ▶ ユーザー（クライアントID）ごとに、サイト内での行動経路が見られる
- ▶ すでに作ったカスタマージャーニーの検証に
- ▶ リアリティのあるカスタマージャーニーづくりに
- ▶ ウォークスルー評価のベースに
- ▶ セグメントを絞った分析が大切（コンバージョン、流入経路など）

# Googleアナリティクスとnot provided

- ▶ 2016年は、Yahoo!検索からの「not provided」が急増
- ▶ Yahoo! JAPANは2017年3月までに、すべてのサービスを常時SSL化
- ▶ 引き続き、Google Search Consoleを併用することが大切
- ▶ Googleサジェストなどのデータ取得ツールの活用もあり

# Googleアナリティクスと表示速度

- ▶ Googleアナリティクスが、表示速度を遅くしている？
- ▶ サイトによっては、Googleアナリティクスを選択しないことも
- ▶ 特に自治体・公共団体のサイトは、  
災害時の「つながりにくさ」の要因を排除する必要性あり
- ▶ 候補として、オープンソースの解析ツール「Piwik」など

Piwik #Open Source Web Analyticse

## オープンソースのアクセスログ解析

Piwikはオープンソースで開発されている高機能なリアルタイムアクセスログ解析プログラム。  
PiwikはGoogle Analyticsの代わりとなるオープンなウェブ解析を目指し、100万以上のウェブサイトで利用されています。

ONLINE DEMO



### リアルタイムウェブ解析

レポートはデフォルトでリアルタイムに生成されます。高トラフィックのウェブサイトでは、頻度を選ぶことができます。



### データはすべてサーバーに保存

なぜならPiwikはあなたのサーバーにインストールされ、そのデータはあなたが所有するデータベースに保存されます。



### 直観的で近代的なUI

自由に自分のダッシュボードをカスタマイズでき、表示させたいウィジェットをドラッグ&ドロップで追加できます。



### さまざまなプラグイン

Piwikに独自の新しい機能を追加できます。また自分自身でウェブ解析プラグインを作ることも可能です。

Piwik #Open Source Web Analyticse

# オープンソースのアクセスログ解析

Piwikはオープンソースで開発されている高機能なリアルタイムアクセスログ解析プログラム。

PiwikはGoogle Analyticsの代わりとなるオープンなウェブ解析を目指し、100万以上のウェブサイトで利用されています。

喧嘩上等

ONLINE DEMO

Piwik #Open Source Web Analyticse

# オープンソースのアクセスログ解析

喧嘩上等

Piwikはオープンソースで開発されている高機能なリアルタイムアクセスログ解析プログラム。

PiwikはGoogle Analyticsの代わりとなるオープンなウェブ解析を目指し、100万以上のウェブサイトで利用されています。

ONLINE DEMO



# 人工智能 (AI) 解析

# 人工知能 (AI) 解析



株式会社まぼろし



提案

人工知能の提案 - 11/16時点 (4)

[過去の提案を全て表示](#) [スター付きの提案を表示](#)

評価

調査

アドバイス 1

設定

カスタム分析

PCサイト  スマホサイト

最近の傾向

コメント

"Organic Search" から流入したPCユーザーが対象

☆ "事例&費用" を入口として訪問するユーザーに「サービスの強み」をもっと伝えよう



"/index.html" に流入したモバイルユーザーが対象



# 人工知能がWebサイトを分析

AIアナリストは、アクセス解析を自動で行う人工知能  
Google Analyticsのデータを元に、自動でわかりやすい改善案をお届け

利用登録（無料） →

Google Analyticsが苦手な方にオススメです



時間かけて分析してみたけど、  
改善につながらない…



Google Analyticsを入れたけど、  
どこ見ればいいのか？



私のつくったサイト分析レポート  
計算ミスしてないかな？

株式会社まぼろし



提案

評価

調査

アドバイス ①

設定

カスタム分析

## 人工知能の提案 - 11/16時点 (4)

[過去の提案を全て表示](#) [スター付きの提案を表示](#)

| <input checked="" type="checkbox"/> PCサイト | <input checked="" type="checkbox"/> スマホサイト | 最近の傾向                                    | コメント |
|---|--|--|------|
|   |  | "Organic Search" から流入したPCユーザーが対象         |      |
|   |  | "事例&費用" を入口として訪問するユーザーに「サービスの強み」をもっと伝えよう | UP   |
|   |  | "/index.html" に流入したモバイルユーザーが対象           |      |
|   |  | "プラン" を見ていないユーザーをもっと増やそう                 | STAY |
|   |  | "Organic Search" から流入したモバイルユーザーが対象       |      |
|   |  | "事例&費用" を入口として訪問するユーザーに「サービスの強み」         |      |

PCサイト  スマホサイト

最近の傾向

コ

"Organic Search" から流入したPCユーザーが対象



🖥️ "事例&費用" を入口として訪問するユーザーに「サービスの強み」をもっと伝えよう



"/index.html" に流入したモバイルユーザーが対象



📱 "プラン" を見ていないユーザーをもっと増やそう



"Organic Search" から流入したモバイルユーザーが対象

Sifest®

サイテストの機能

プラン

NEW  
ブログ

実績

パートナー

サポート

ログイン

無料ではじめる

# AI（人工知能）が、サイト運用の CVRと業務効率を劇的に改善します

導入数 150,000 サイト突破

いますぐ無料ではじめる

今日を愛する。  
**LION**

 **NTT西日本**

**dentsu**  
DENTSU DIRECT FORCE INC.

 **小林製薬**

 **アディーレ法律事務所**

**HOME'S**

 **阪神電車**  
阪急阪神東宝グループ

 **RECRUIT**

**GMO**  
INTERNET GROUP

**NTT DATA**  
Global IT Innovator

**TOSHIBA**

 **KYOCERA**

**ECC**

**weblio**

 **雪印メグミルク**

 **新日本製薬**  
One to One health & beauty care.

 **MUSICMAN-NET**

 **みんなの株式**

AI（人工知能）が、サイト運用の  
CVRと業務効率を劇的に改善します

SiTestなら、まるごと使えて費用は5万円から



AI(人工知能)



ヒートマップ解析



A/Bテスト



エントリーフォーム改善



期間比較



セグメント比較



アクセス解析

# Google Analyticsの本気。AIによる無料アドバイス機能『Analytics Assistant』の衝撃

TOP > AI:人工知能 > Google Analyticsの本気。AIによる無料アドバイス機能『Analytics Assistant』の衝撃

f シェア

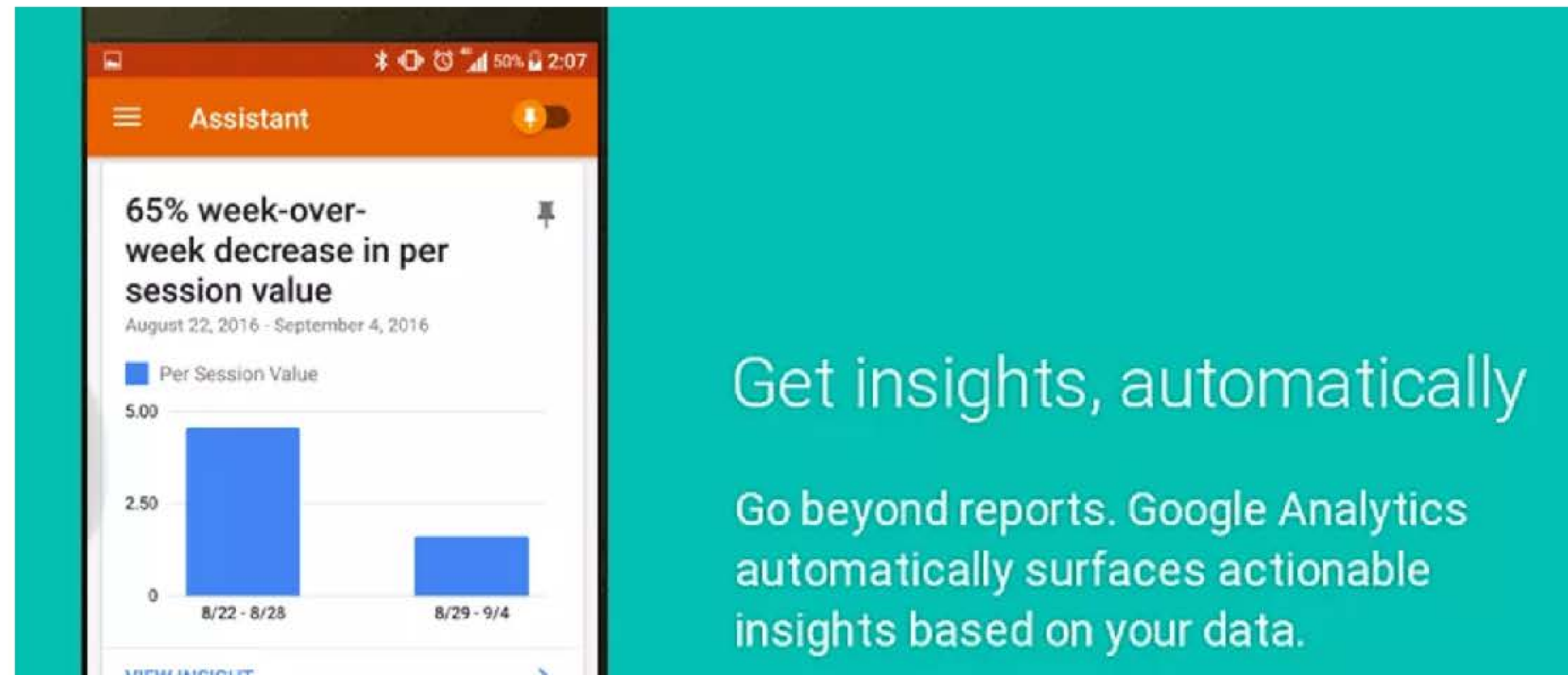
Tweet

はてブ

Pocket

いいね! 3,474

© 2016-09-21 ■ AI:人工知能, Techニュース



Search



広告案内はこちら >

デジマラボ

発想と実装の間をつなぐメディア

## 最近の投稿



悲報。GoogleとNovartis開発中のスマートレンズ、臨床実験を断念か？



MA導入3ヶ月で新規獲得3倍と受注率10%UP！Sansanが徹底する

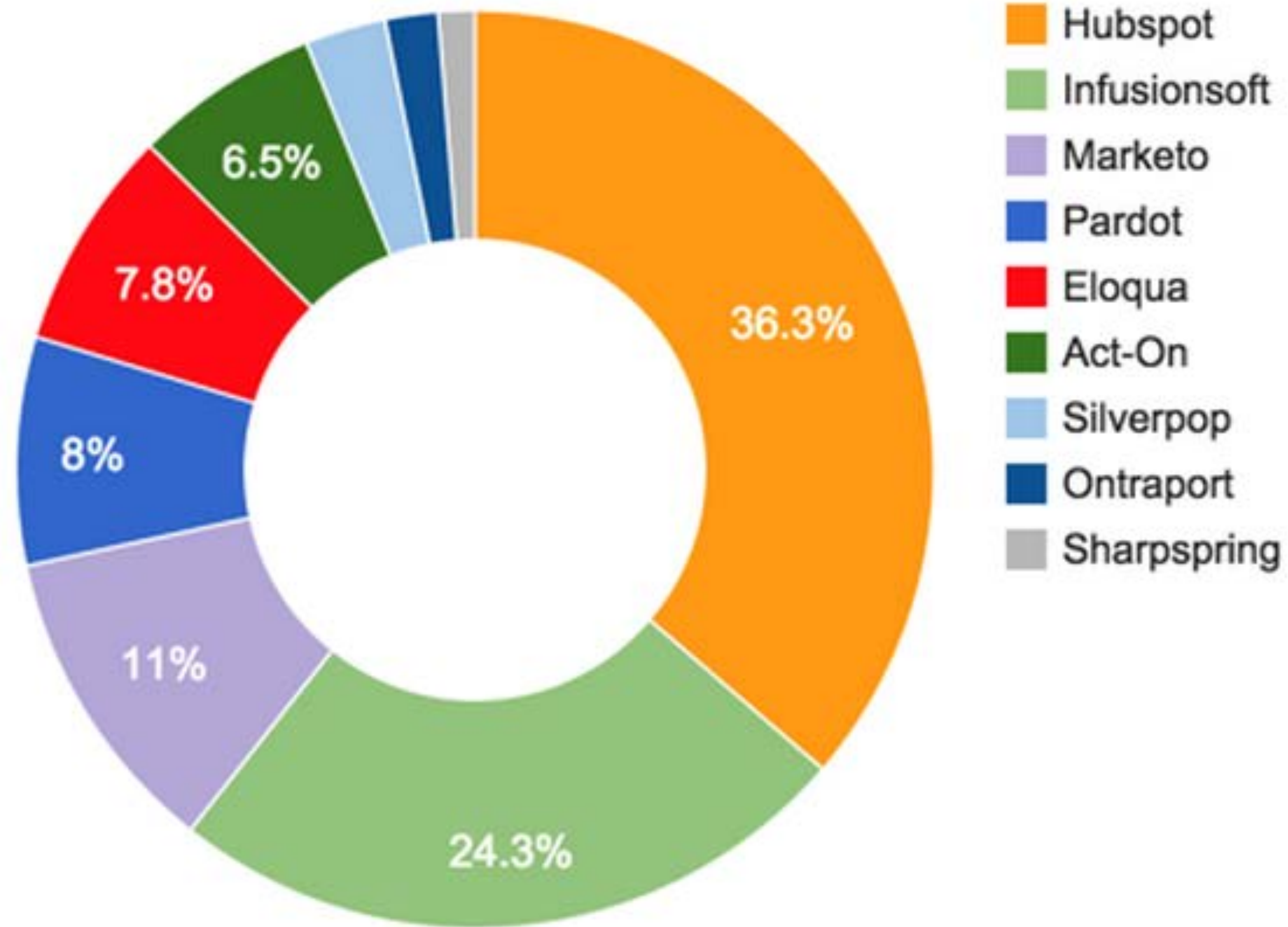
# 人工知能（AI）解析

- ▶ 人工知能（AI）解析は、ディープラーニングの域に
- ▶ Googleアナリティクスの「スマートゴール」も、ディープラーニング
- ▶ 仮説やKPIは、人間が立てなければ意味がない
- ▶ 改善の予算や期間は、人間が決めなければ意味がない
- ▶ それでも、新たな着眼点やアラートの提供など、人間だけでは困難で時間がかかる作業を肩がわりしてくれる



# マーケティングオートメーション (MA)

## 2015 Marketing Automation Market Share (%)



## マーケティングオートメーション (MA)

- ▶ B2BからB2C、比較的安価なものから高価なものまで、さまざま
- ▶ One to One マーケティングの自動化？
  - メール配信のパーソナライズ？
  - ページレイアウトやコンテンツ表示のパーソナライズ？
- ▶ 本来、商売に必要なこと（マーチャンダイジングやフルフィルメント）をきちんとやってからでないと、ツール導入の効果は小さいかも



# SXOとモバイルファーストインデックス

# SXO (Search Experience Optimization)

- ▶ 検索体験の最適化
- ▶ 2015年、機械学習にもとづく人工知能システム「RankBrain (ランクブレイン)」を導入
- ▶ ここ数年のGoogle検索のアルゴリズム刷新は、「SXO」のひとことに集約できる
- ▶ 今後は、ユーザーごとはもちろん、クエリ (処理要求) ごとに最適化するアルゴリズムに進化していく

# モバイルファーストインデックス (MFI)

- ▶ デスクトップ (パソコン) 向けページではなく  
モバイル向けページが、ランキングアルゴリズムの基準に
- ▶ 時代の流れにもとづくSXOの一貫
- ▶ Googleが「何も変更する必要はありません」とするサイト
  - レスポンシブデザインや動的な配信を行っている
  - 上記以外でも、主要なコンテンツやマークアップが  
モバイル版とデスクトップ版で同一である

5

広告あれこれ

# Google AdWords

- ▶ Google検索で、検索結果画面の右側の広告枠を廃止
- ▶ 拡張テキスト広告（より情報量が多い広告）が登場
- ▶ レスポンシブ広告が登場
- ▶ DFSA（検索広告向けデモグラフィックターゲティング）の追加
- ▶ RLSA（検索広告向けリマーケティングリスト）の機能強化
- ▶ デバイスごとの入札単価調整が可能に

# Yahoo! プロモーション広告

- ▶ Yahoo! 検索で、検索結果画面の右側の広告枠を廃止
- ▶ 拡大テキスト広告（より情報量が多い広告）が登場
- ▶ サイトリターゲティングのターゲットリストの条件追加
- ▶ アドバンスドURLシステムの導入（従来のURL形式は終了）
- ▶ スポンサードサーチのたびたびの機能強化

# ソーシャルメディア広告

## ▶ Facebook広告

- キャンバス広告の登場
- カスタムオーディエンスで「エンゲージメント」が利用可能に
- モバイルサイトの表示速度が、配信アルゴリズムの要素に

## ▶ Instagram広告

- ビジネスプロフィールの追加、インサイトの確認、投稿の広告配信が可能に

## ▶ Twitter広告

- 活用企業の増加、ターゲティング機能の充実（デバイス、通信キャリア、リマケなど）



# ツイート

新しいツイート

返信を表示

| 広告用ツイート <a href="#">すべての選択を解除</a>   | 発行日:       | インプレッション | エンゲージメント | エンゲージメント率 |
|---|------------|----------|----------|-----------|
| <input type="checkbox"/>  <p> <b>益子 貴寛 (Massy)</b> @takahiomashiko · 12月16日<br/>                     今年で10年目の「Webデザイン行く年来る年 (Shift10)」。2016年のトレンドを一気に振り返りましょう。スライドなどの資料が受け取れる「フォローアップ参加」を受付中です。<br/> <a href="http://cssnite.jp/lp/shift10/">cssnite.jp/lp/shift10/</a> </p>  | 2016/12/16 | 68       | 2        | 2.9%      |
| <input checked="" type="checkbox"/> プロモツイートのみ · 1件のキャンペーンでプロモーションされています   | -          | 2,836    | 35       | 1.2%      |

表示するツイートがありません。



# ツイート

@takahirodashiko ▼

全ての目

広告用ツイート [すべての選択を解除](#)

益子 貴寛 (Massy)  
 今年で10年目の「Web  
 トレンドを一気に振り  
 「フォローアップ参加  
[cssnite.jp/lp/shift10/](https://cssnite.jp/lp/shift10/)



プロモツイートのみ・1件のキャ



益子 貴寛 (Massy)

@takahirodashiko

今年で10年目の「Webデザイン行く年来る年 (Shift10)」。2016年のトレンドを一気に振り返りましょう。スライドなどの資料が受け取れる「フォローアップ参加」を受付中です。

[cssnite.jp/lp/shift10/](https://cssnite.jp/lp/shift10/)



10:59 - 2016年12月16日



新しいツイート

をコピー

+ キャンペーンに追加

ージメント

エンゲージメント率

2

2.9%

35

1.2%

# おおまかな時代の流れ

- ▶ 広告の世界は、すでにレッドオーシャン。  
CPC（クリック単価）やCPA（コンバージョン単価）は  
なかなか下がらない時代に
- ▶ それにこたえるために、広告プラットフォーム側は、  
ターゲティング機能をどんどん精緻にしている
- ▶ LTV（顧客生涯価値）にもとづく予算やKPI設定が、ますます大切に



# ソーシャルメディアのペイドメディア化

# ソーシャルメディアのペイドメディア化

- ▶ ペイドメディア ≡ 広告
- ▶ FacebookやInstagramでは、広告を出さないと、ページや投稿のインプレッションがなかなか増えない
- ▶ 運用の工夫やマメさではなく、けっきょくは「お金」の勝負に？



# 情報メディアの信頼性問題



矢野 りん

2時間前 · 🌐

クリティカルな病気、妊娠出産にまつわることなど藁にもすがる思いで日本語で検索した時のクソみたいな知恵袋やブログメディアの記事全部燃えて無くなんないな。もう諦めて英語でググることにしたけど見る度腹立つわ



山川 祐一郎さん、他11人



いいね!



コメントする



シェア

# [死にたい]でSEOされたwelq(運営:DeNA)の大きな問題



辻正浩 | Masahiro Tsuji  
@tsuj • 2016年10月24日

DeNA社が運営するキュレーションメディアwelqのとページは、[死にたい]と検索された際に上位表示されるようにSEOを行っています。それで集客してアフィリエイトで儲けようとしているのです。自死関連の情報の公開は内容によってはそれを促進してしまうため非常に難しいものですが、Welqのページはその配慮もなく大きな問題がありました。このページの問題をいくつかのツイートでご説明します。

ツイート



WELQ



## 【お知らせ】 WELQの全記事の非公開化について

株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：守安功、以下DeNA）は、ヘルスケア情報を扱うキュレーションプラットフォーム

「WELQ（ウェルク）」におきまして、医療情報に関する記事の信憑性について多数のご意見が寄せられたことを受け、検証および精査した結果、本日11月29日（火）21時をもって全ての記事を非公開といたしました。また同時に、現在WELQで取り扱いのある全ての広告商品の販売を停止いたしました。

ご利用いただいている皆様ならびに、広告主の皆様には、多大なるご迷惑をお掛けしましたことを深くお詫び申し上げます。

医学的知見を有した専門家による監修がなされていない記事が公開されていたことに関して、かねてより進めている医師や薬剤師などの専門家による医学的知見および薬機法※をふまえた監修体制を速やかに整えます。その上で医学的根拠に基づく監修が必要な記事においては順次監修を行い、皆様に安心してご利用いただける状態にしたのち、WELQ編集部名義で記事を掲載していく方針です。

医療情報以外の非公開化記事に関しては、WELQ編集部にて記事の品質を確認したうえで公開判断を行います。

プレスリリーストップ

2016年

2015年

2014年

2013年

2012年

2011年

2010年

2009年

2008年

2007年

2006年

## 代表取締役社長兼CEO 守安功からの一連の事態に対するお詫びとご説明

2016年12月01日

ツイート

G+1

いいね! 3,996

Bookmark

1041

シェア

2

皆様

この度は、弊社キュレーションプラットフォームサービスに関して様々なご批判を受けるような事態を招いてしまったことについて、代表取締役社長兼CEOである私、守安より皆様にご説明を申し上げます。

このような状況に至ったのは、まずもって企業の最高責任者である私の不徳の致すところであり、ユーザーの皆様をはじめ、広告主様、提携パートナー様、その他多くの方々に対して、これほどまでに大きなご迷惑をおかけしてしまったことを、心よりお詫び致します。

専門家による監修のないまま、根拠が不明確な医療関連記事を載せていたことについて、数多くのご批判をいただきました。細心の注意を払って取り扱うべき医療情報をこのように不適切な形で提供していたことは大きな間違いであったと反省し、11月29日にWELQの全記事を非公開化しました。

加えて、WELQも含めたキュレーションメディアの記事制作のプロセスに問題があるというご指摘もございました。さらに、当社に対する責任所在の考え方についてのご指摘も頂戴しました。

これらのご批判を真摯に受け止め、改めて弊社の運用の実態がどういうものであったかその結果、共通する運営体制・方針の9つのメディア（WELQ、iemo、Find Travel、cu CAFY、JOOY、GOIN、PUUL）に関して、マニュアルやライターの方々への指示などからの文言の転用を推奨していると思われる点が多々ございました。この点について

12月1日

プレスリリースストップ

## 代表取締役社長兼CEO 守安功からの一連の事態に対するお詫びとご説明

これらのご批判を真摯に受け止め、改めて弊社の運用の実態がどのようなものであったかを調査しました。その結果、共通する運営体制・方針の9つのメディア（WELQ、iemo、Find Travel、cuta、Upln、CAFY、JOOY、GOIN、PUUL）に関して、マニュアルやライターの方々への指示などにおいて、他サイトからの文言の転用を推奨していると捉えられかねない点がございました。この点について、私自身、モラルに反していないという考えを持つことができませんでした。

このまま記事を提供し続けることは許されないと判断し、本日18時に、9メディアの記事を全て非公開化することを決定致しました。今後は、MERYを含めた全てのメディアに関して、私自身が委員長となるキュ

2019年

は大きな間違いであったと反省し、11月29日にWELQの全記事を非公開化しました。

加えて、WELQも含めたキュレーションメディアの記事制作のプロセスに問題があるというご指摘もございました。さらに、当社に対する責任所在の考え方についてのご指摘も頂戴しました。

これらのご批判を真摯に受け止め、改めて弊社の運用の実態がどのようなものであったかを調査しました。

その結果、共通する運営体制・方針の9つのメディア（WELQ、iemo、Find Travel、cuta、Upln、CAFY、JOOY、GOIN、PUUL）に関して、マニュアルやライターの方々への指示などにおいて、他サイトからの文言の転用を推奨していると捉えられかねない点がございました。この点について、私自身、モラルに反していないという考えを持つことができませんでした。

このまま記事を提供し続けることは許されないと判断し、本日18時に、9メディアの記事を全て非公開化することを決定致しました。今後は、MERYを含めた全てのメディアに関して、私自身が委員長となるキュレーションメディアの記事制作のプロセスに問題があるというご指摘もございました。さらに、当社に対する責任所在の考え方についてのご指摘も頂戴しました。

# キュレーションメディアやオウンドメディアの問題

- ▶ 「～といわれています」「～だそうです」「～とのことですが」
- ▶ かえって、会社やブランドを傷つけることも
- ▶ 医療や健康に関する情報は、人の命に関わる可能性も
- ▶ GoogleはYMYL (Your Money Your Life) 情報の検索精度を高めているが...
- ▶ 運営側が、遵法精神やモラルをしっかりとビルトイン

ありがとうございました

