

2016

TREND *of*  
UI DESIGN *in*  
MOBILE APPS.



@sugaar

佐藤 洋介 (サトウ ヨウスケ)

 CyberAgent

クリエイティブ 執行役員

チーフ・クリエイティブディレクター



**AWA**



# Session Overview

スマホサービスの開発に関わる方

UIデザインのトレンドに興味がある方

# 1

## 2016 主なトピックス

ざっくり年表/

主立った業界ニュース/

# 2

## 2016 UIトレンド

1月～3月/4月～6月/

7月～9月/10月～12月/

その他のトピックス

# 3

## まとめ

サービスデザインの今後

# 1

## 2016 主なトピックス

ざっくり年表/

主立った業界ニュース/

# 2

## 2016 UIトレンド

1月～3月/4月～6月/

7月～9月/10月～12月/

その他のトピックス

# 3

## まとめ

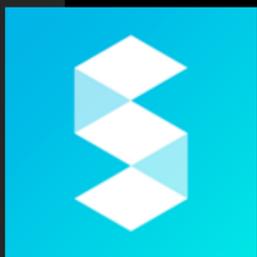
サービスデザインの今後

**2016**

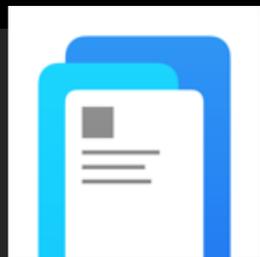
# Service



Miitomoリリース



storehouse終了



Facebook Paper終了



spotify上陸



Vine終了宣言



Pixate終了



peachリリース



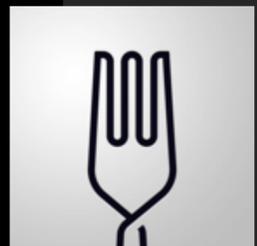
Public Preview(3/14)



Instagram刷新



Prismaリリース



UberEATS上陸



Google gallery、stage事前登録開始

2016

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

# News



SXSW 2016



Google I/O 2016



ポケモンGO ブーム



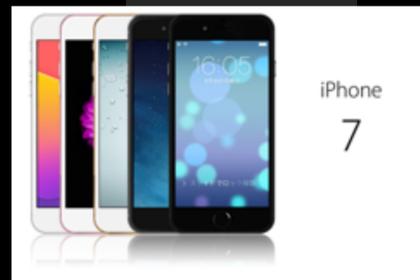
Apple Pay開始



Google Play  
ベスト オブ 2016



WWDC 2016

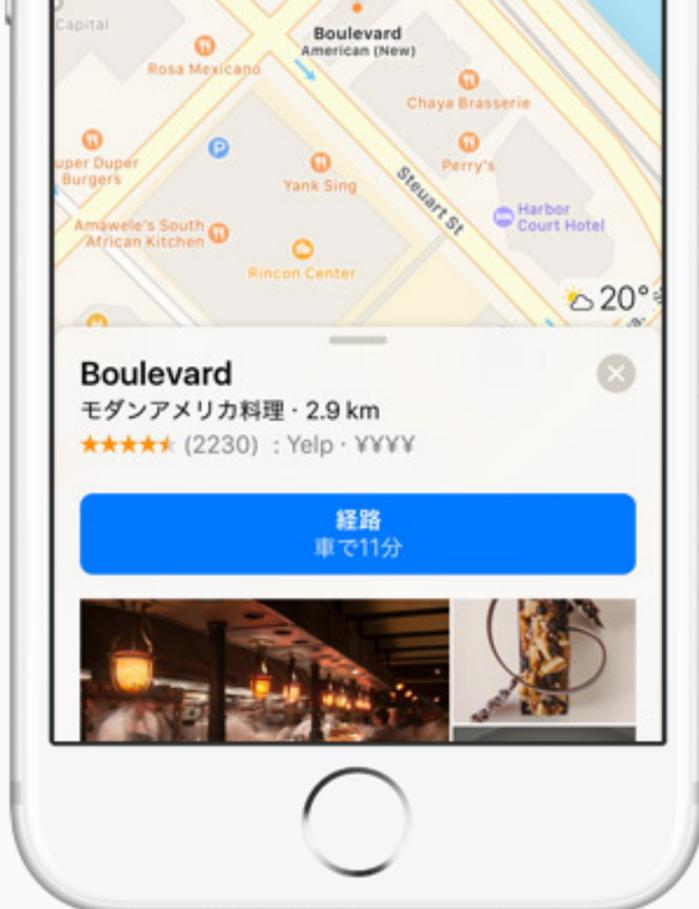


iPhone7リリース

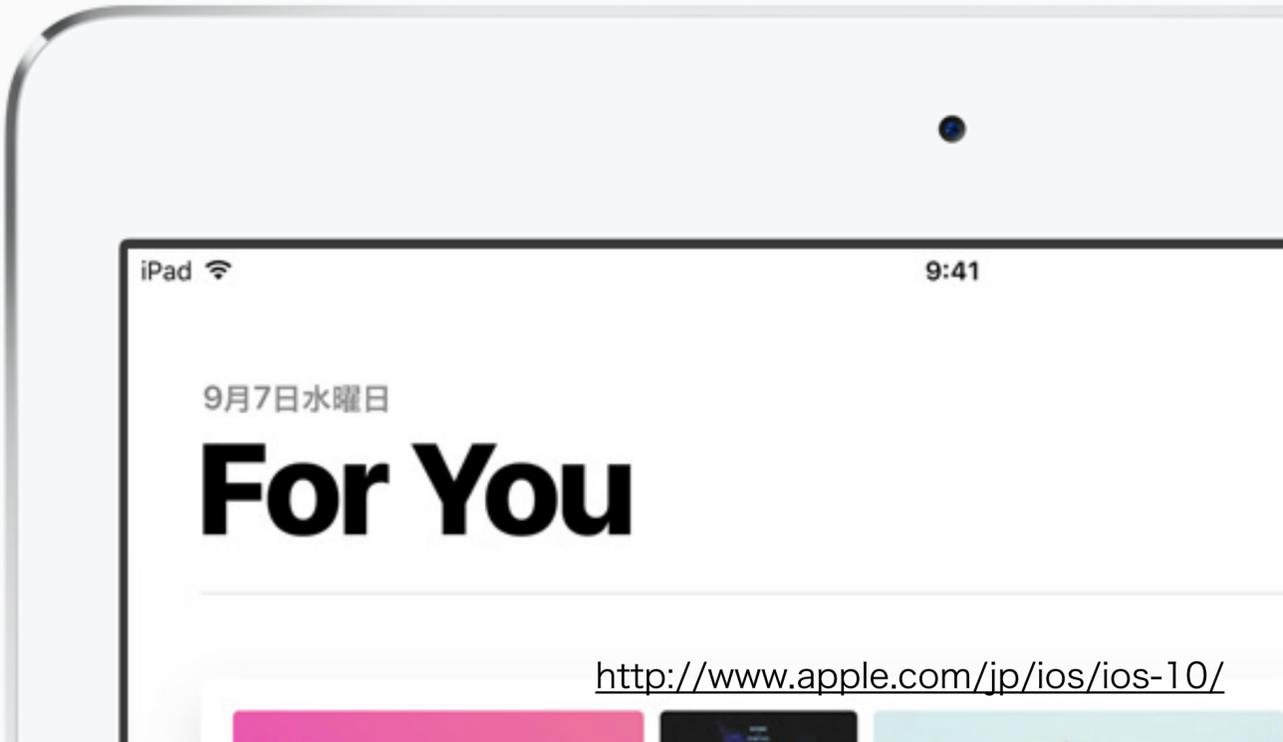


App Store  
ベストアプリ2016

**News 01** | iOS 10リリース



# iOS 10



# Complexion Reduction

<http://uxmilk.jp/48364>

原文 : <http://swarmnyc.com/whiteboard/complexion-reduction-a-new-trend-in-design-1#michael>

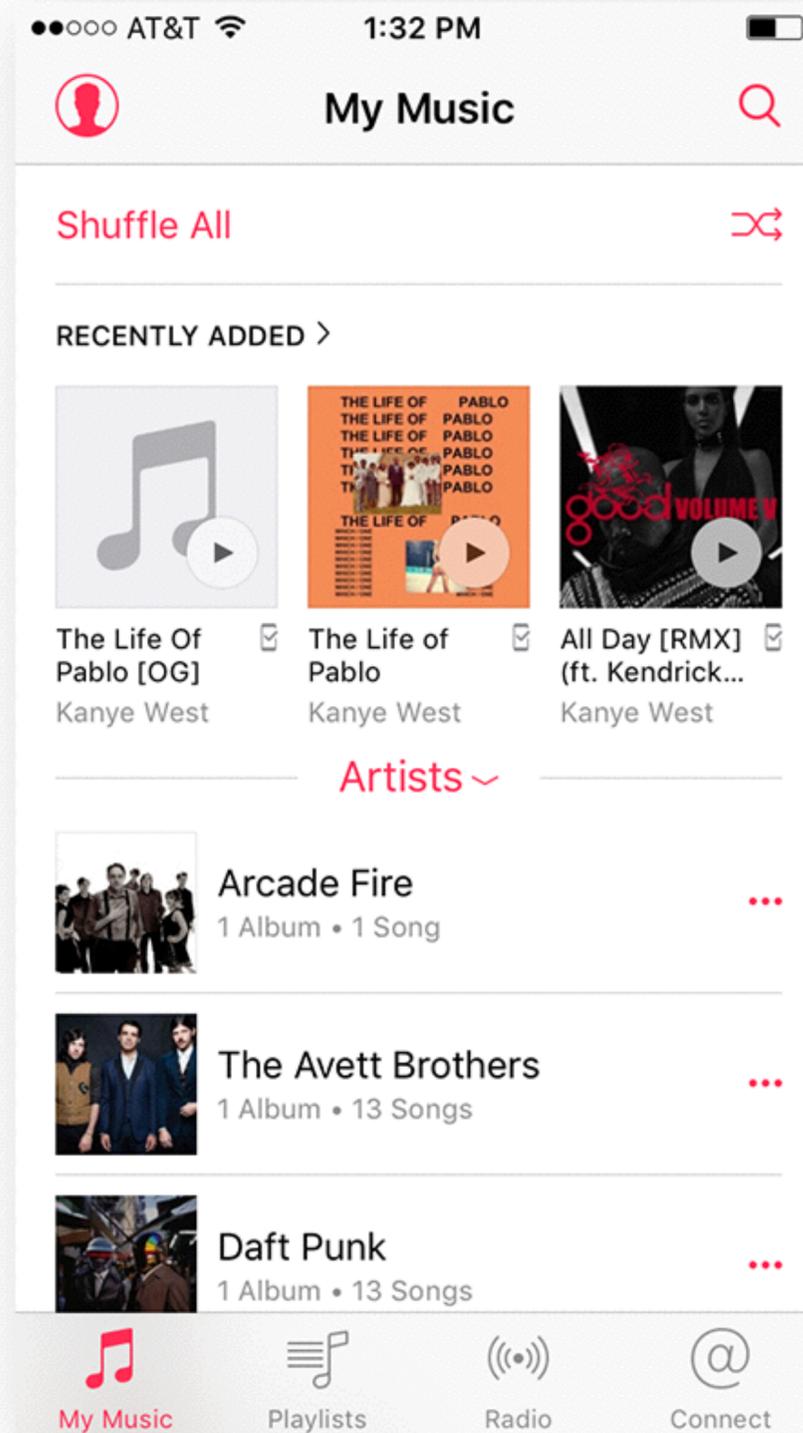
# Complexion Reduction

(コンプレクション・リダクション)

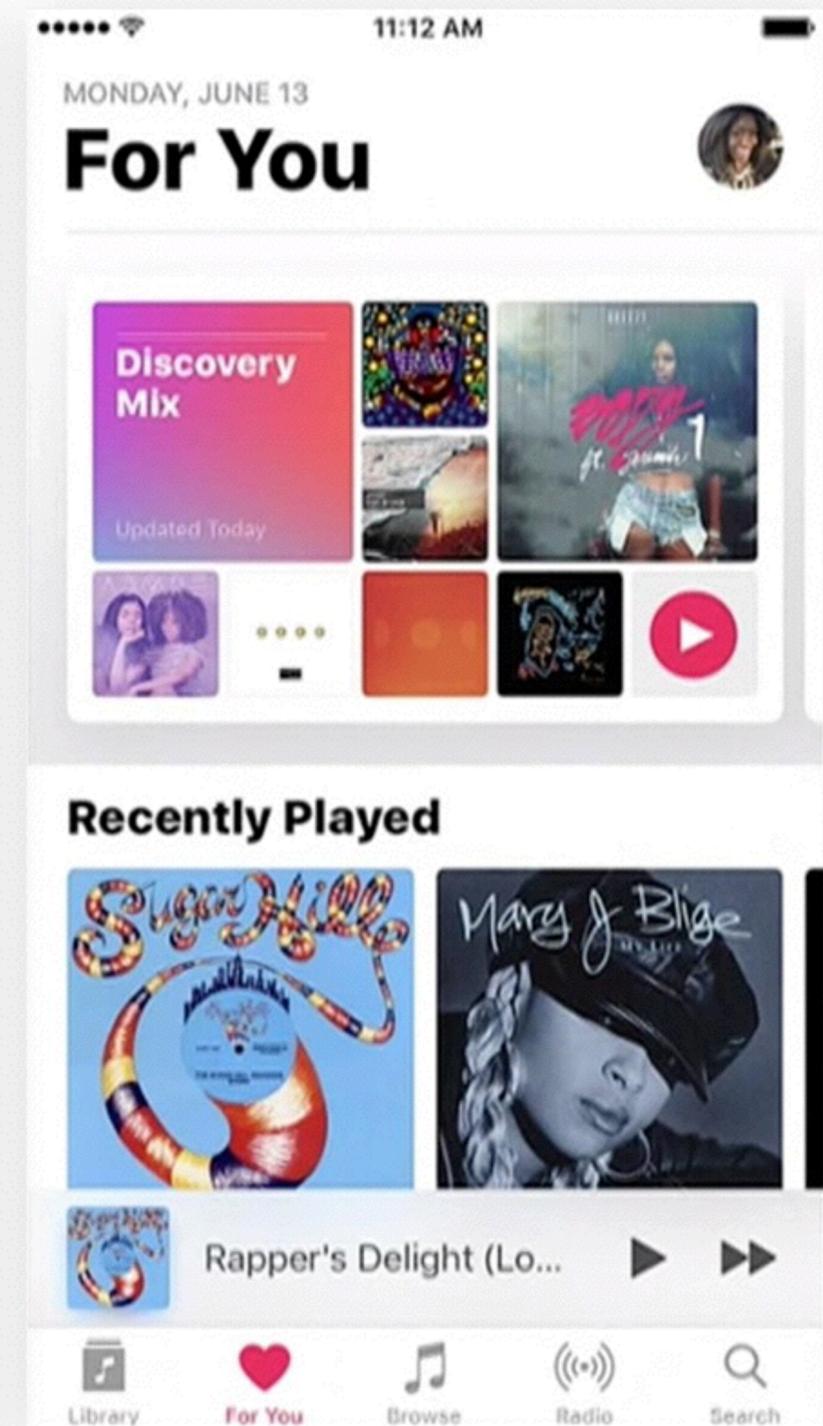
- ① より大きく、太い見出し
- ② よりシンプルで、汎用的なアイコン
- ③ 使用色の減少

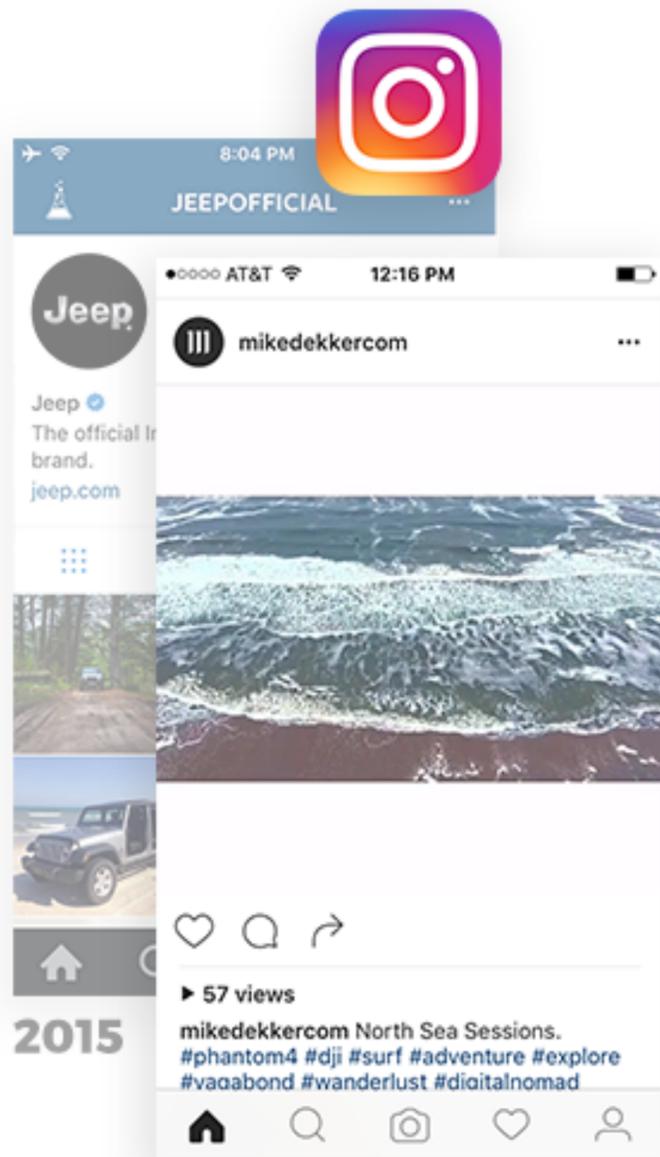
# Apple Music

## Old

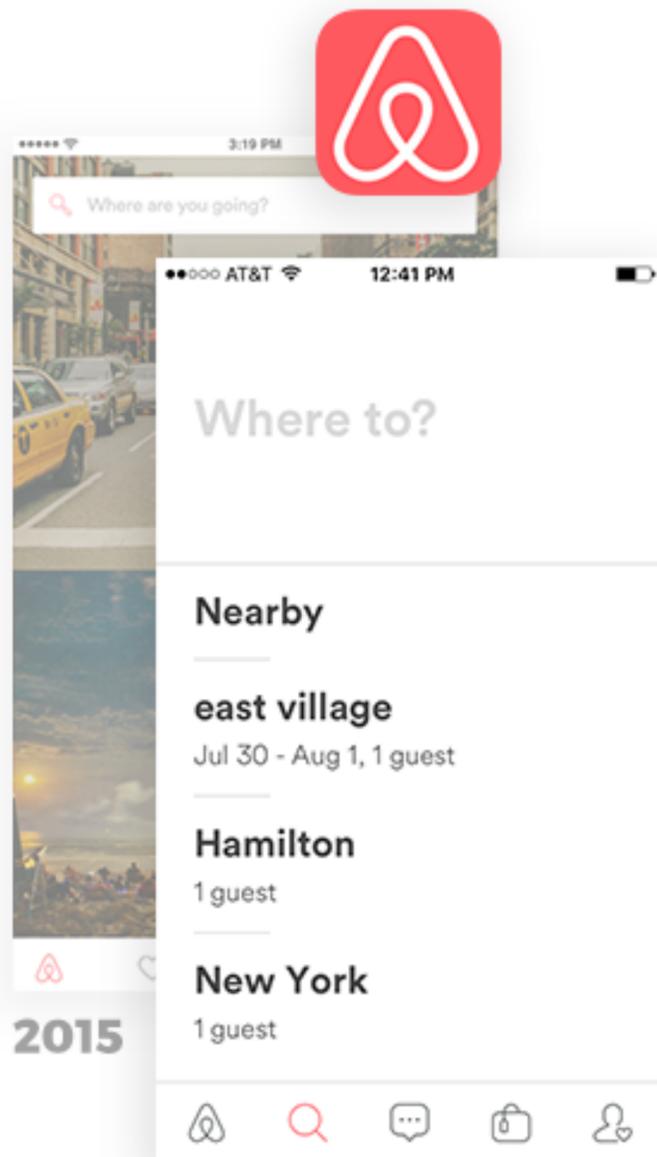


## Redesign

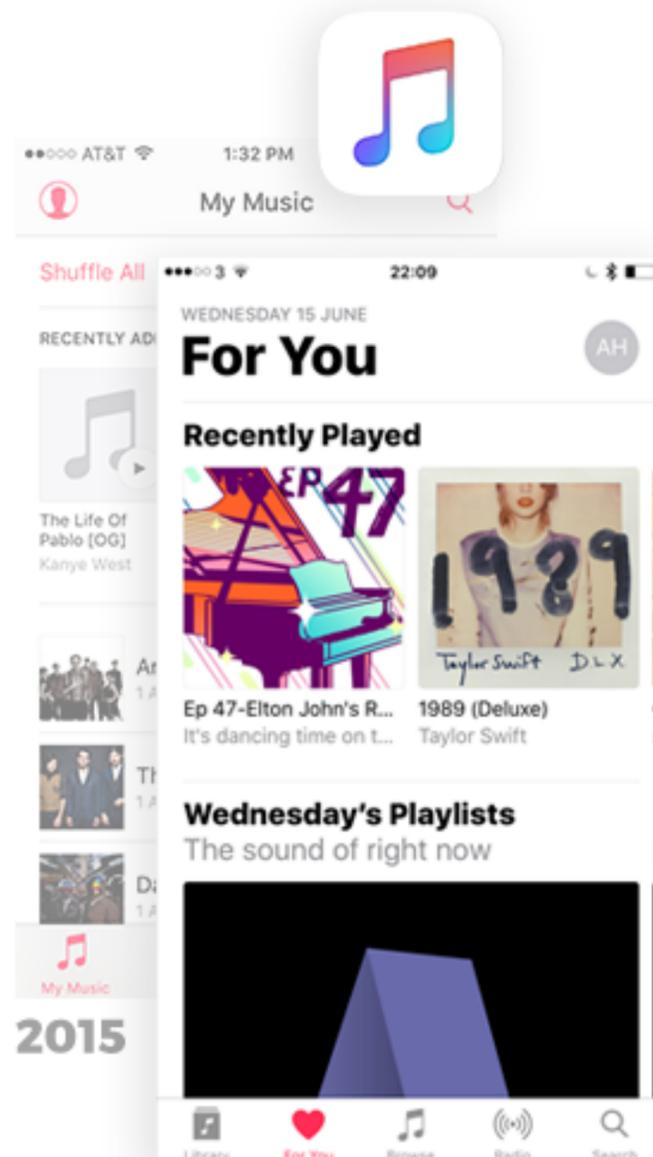




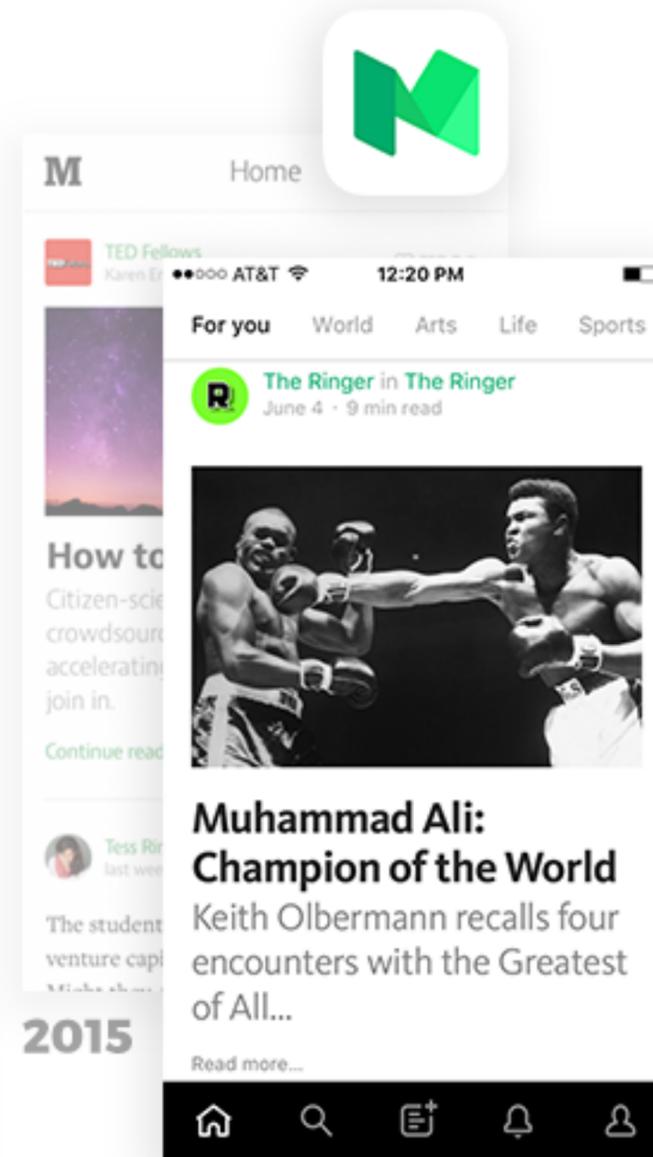
2016



2016



2016



2016

# News 02 | 動画元年

NETFLIX

GYAO!

U>NEXT

hulu



amazon



# 大容量

データ通信プランの登場

オドロキの大容量!

スーパー  
デジラ

20ギガ

おひとりでも ご家族でも!

大容量データプラン  
ウルトラパック

NEW!

もう速度制限は  
気にならない。



超安! 大容量!

20 GBプラン!

ギガモンスター

価格破壊!のデータプラン新登場!



# News 03 | セルフフィー文化



Snapchat



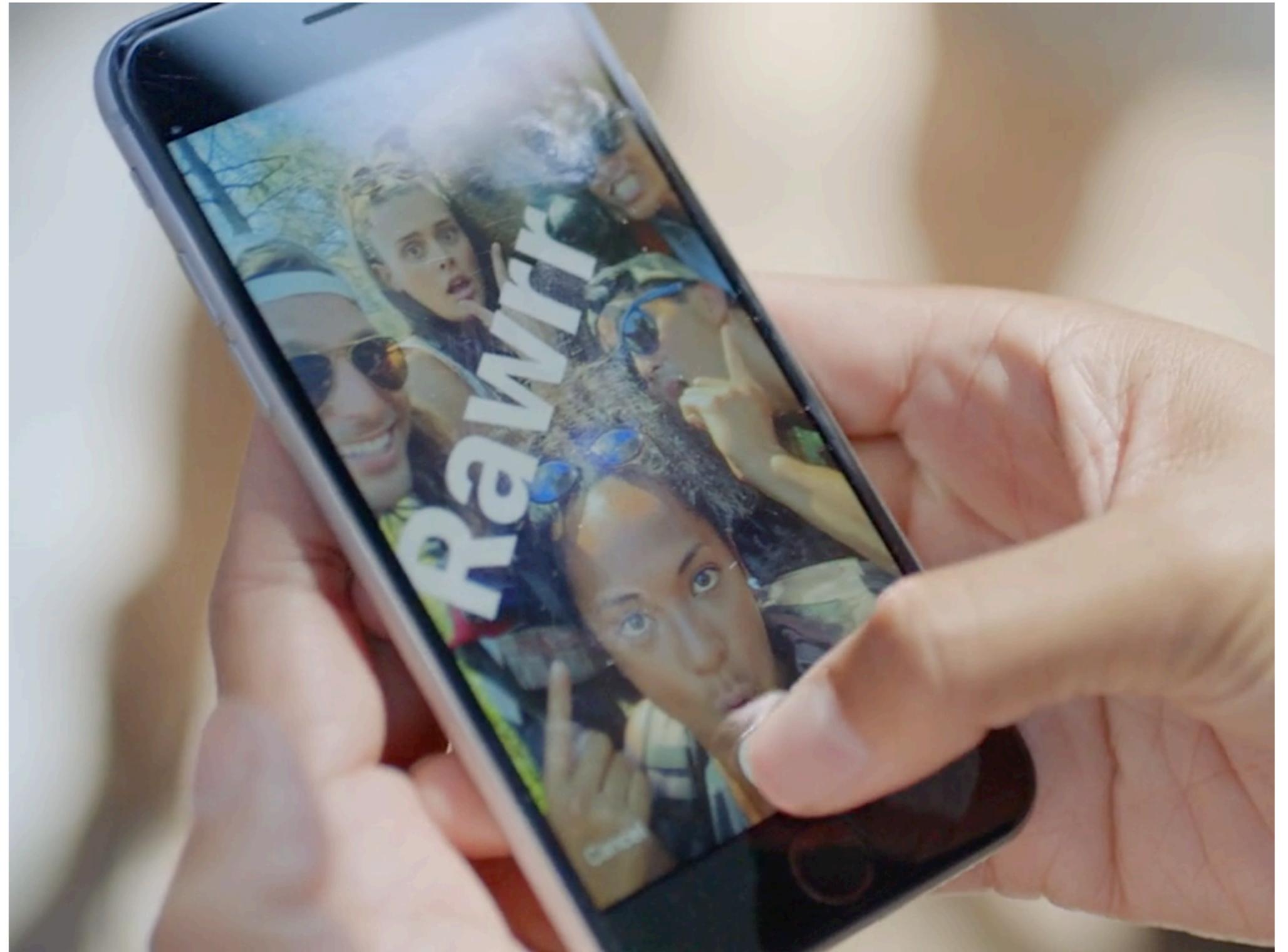


SNOW





Instagram



# 1

2016

主なトピックス

ざっくり年表/

主立った業界ニュース/

# 2

2016

UIトレンド

1月~3月/4月~6月/

7月~9月/10月~12月/

その他のトピックス

# 3

まとめ

サービスデザインの今後

**01**

**JANUARY**

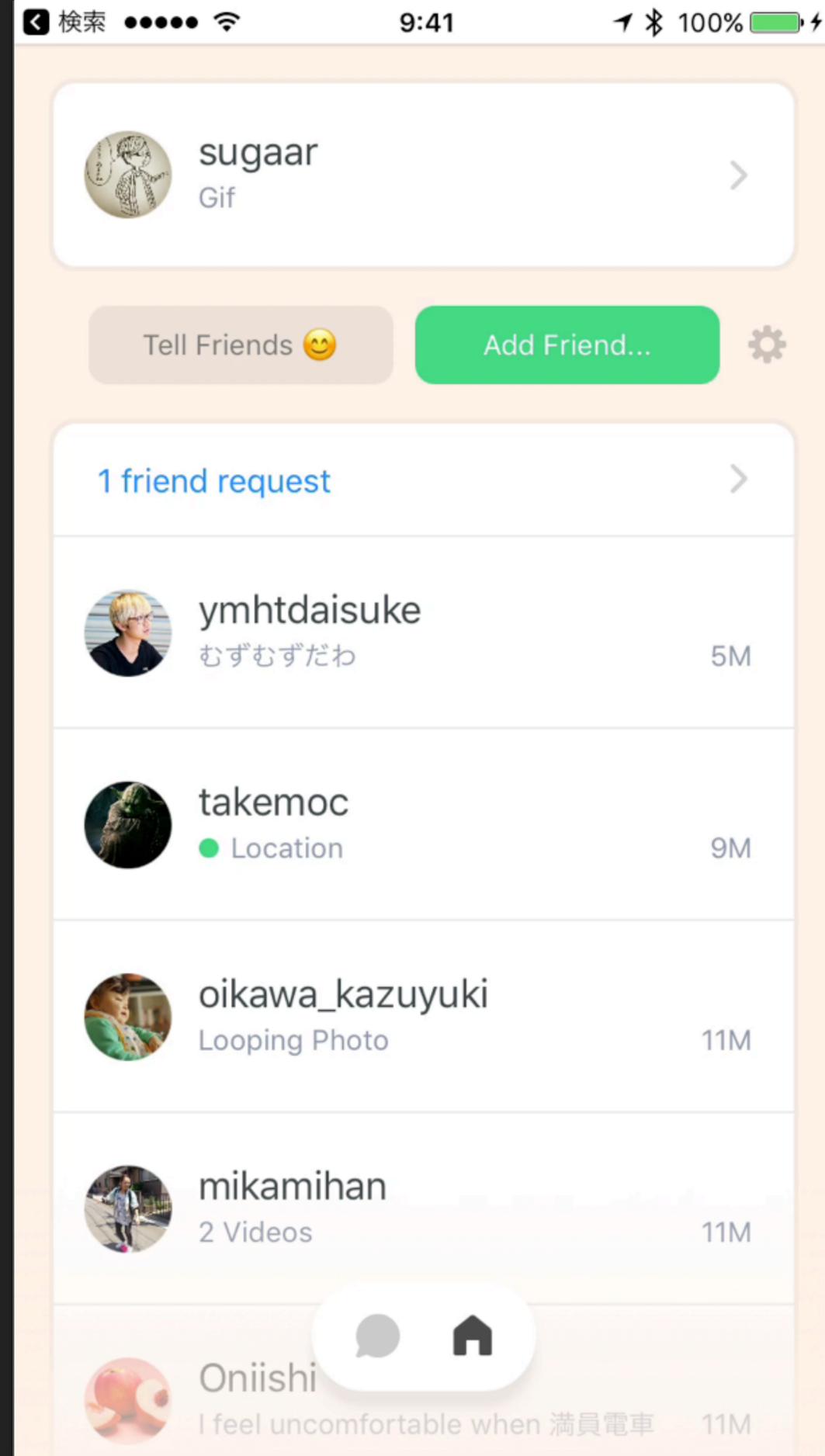


**03**

**MARCH**

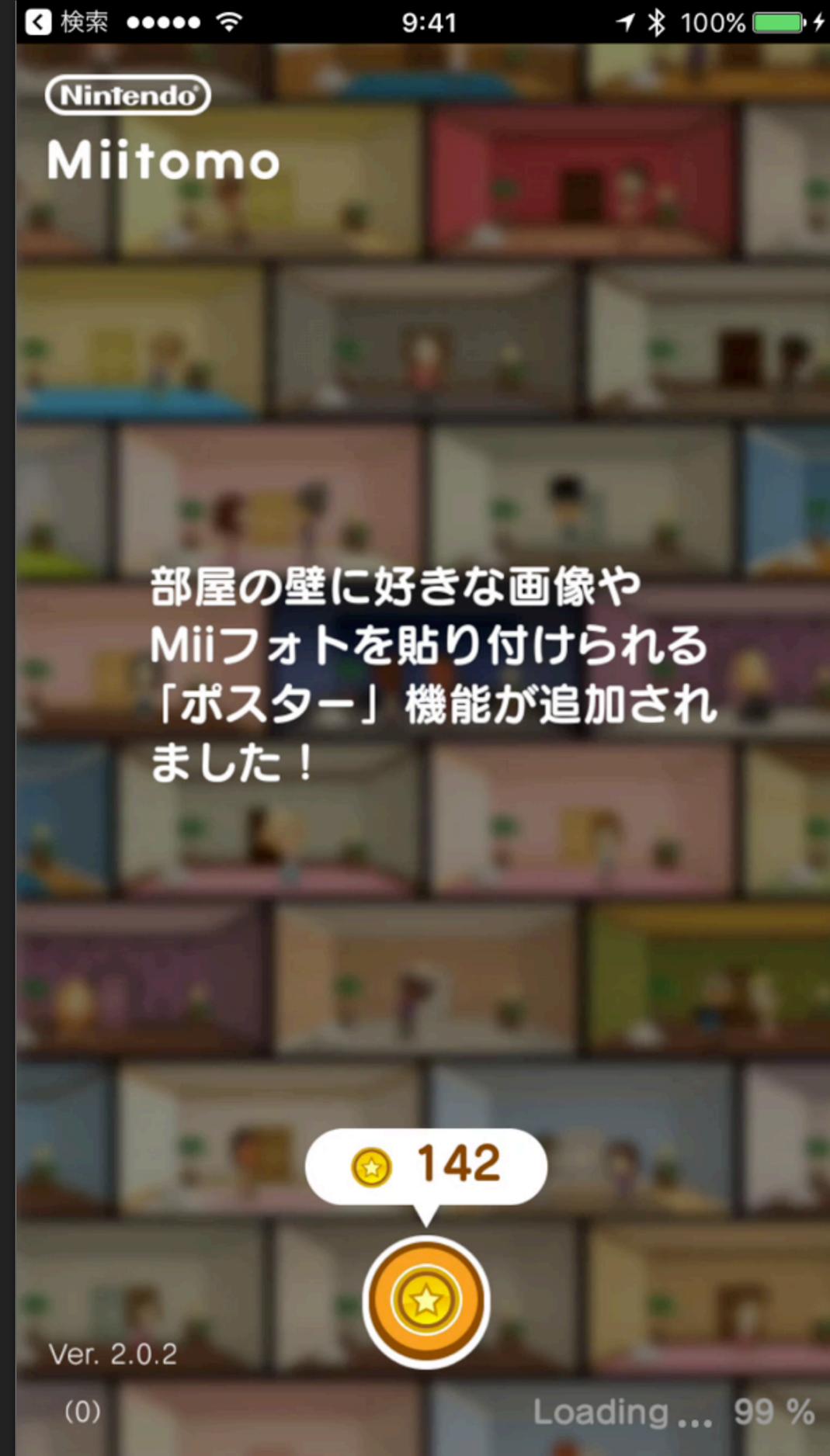
# Peach!

- クローズドなメッセージアプリ
- 「マジックワード」と呼ばれる入力アシストが「気兼ねなくつぶやく」ために投稿のハードルを下げている
- 「友人同士の他愛ない会話」を機能から訴求している良い事例



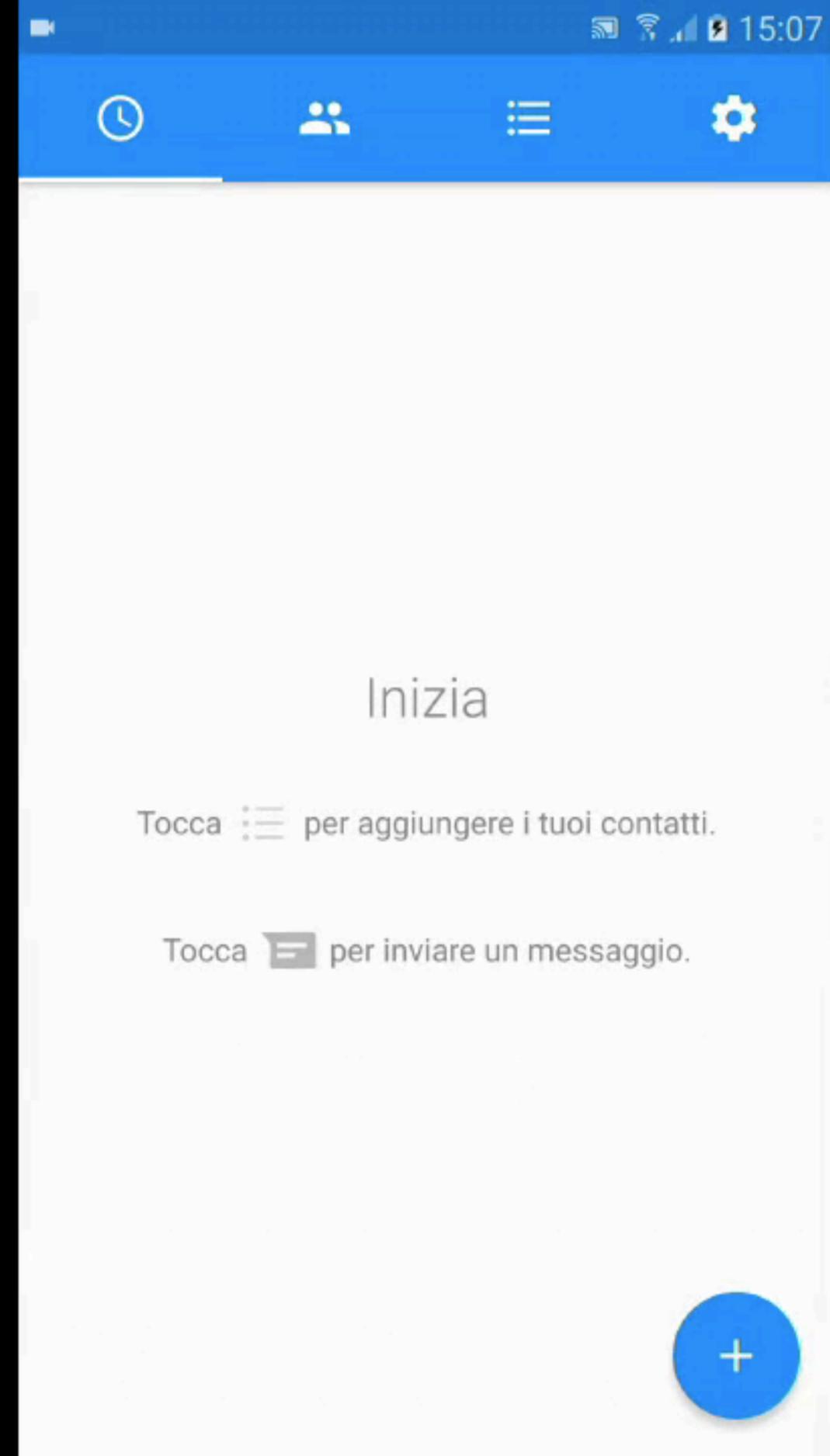
# Miitomo

- 今年の初めに話題になったアプリ
- 「任天堂感」のあるUIで、安心感がある
- 独特なSEで「押し心地の良さ」を演出
- 読み込み時にミニゲームを入れるなど、ユーザーを飽きさせない工夫がある



# Messenger

- 3月ごろ、Facebookメッセンジャーがマテリアルデザイン化
- よりシンプルな設計となり、高機能メッセージアプリが持つ**複雑な印象を払拭**
- 単体アプリとしての使い心地が良くなった



**04**

**APRIL**

**—**

**06**

**JUNE**

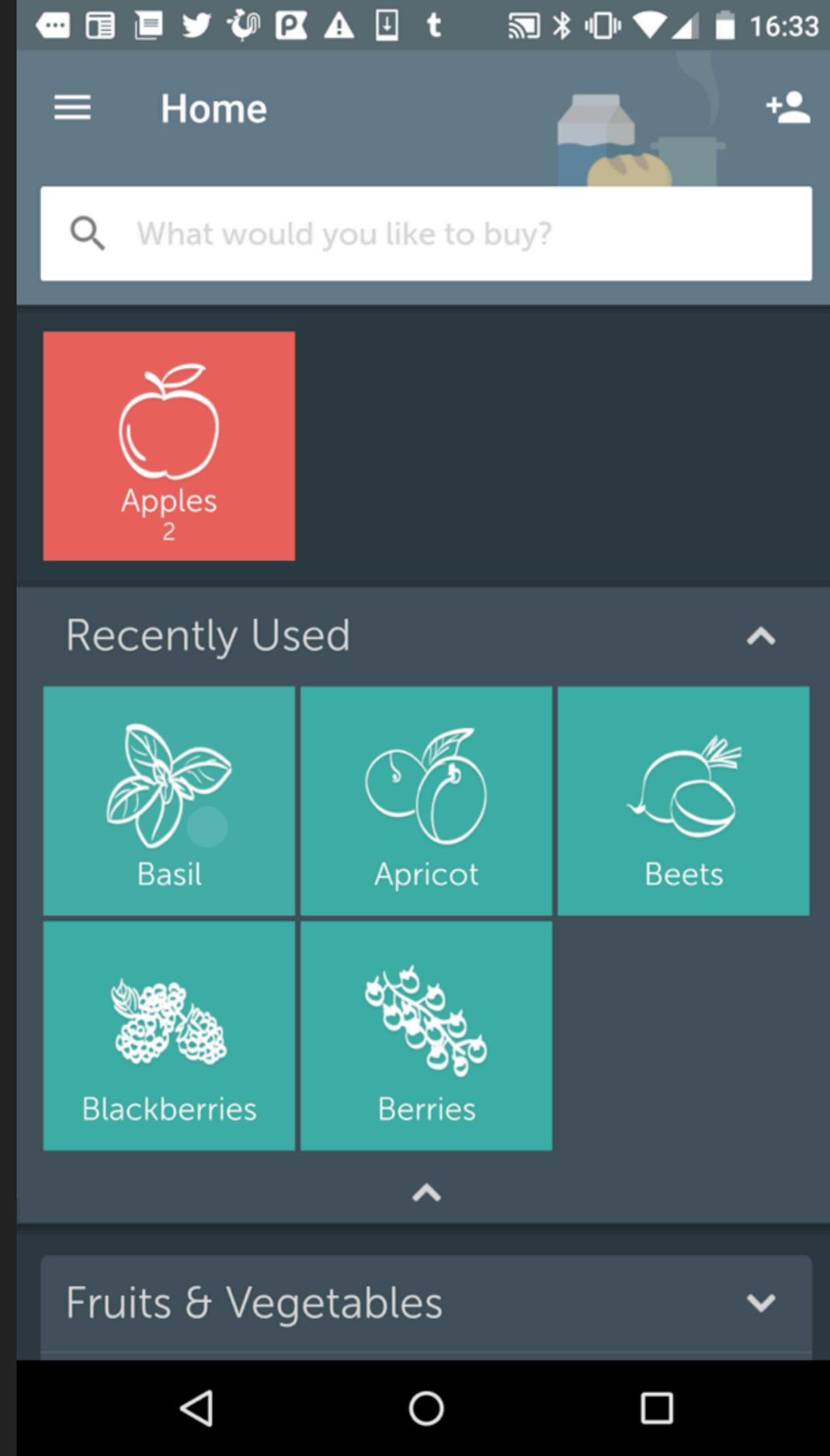


# Best Use of Material Design

## Best Use of Material Design

Bring!

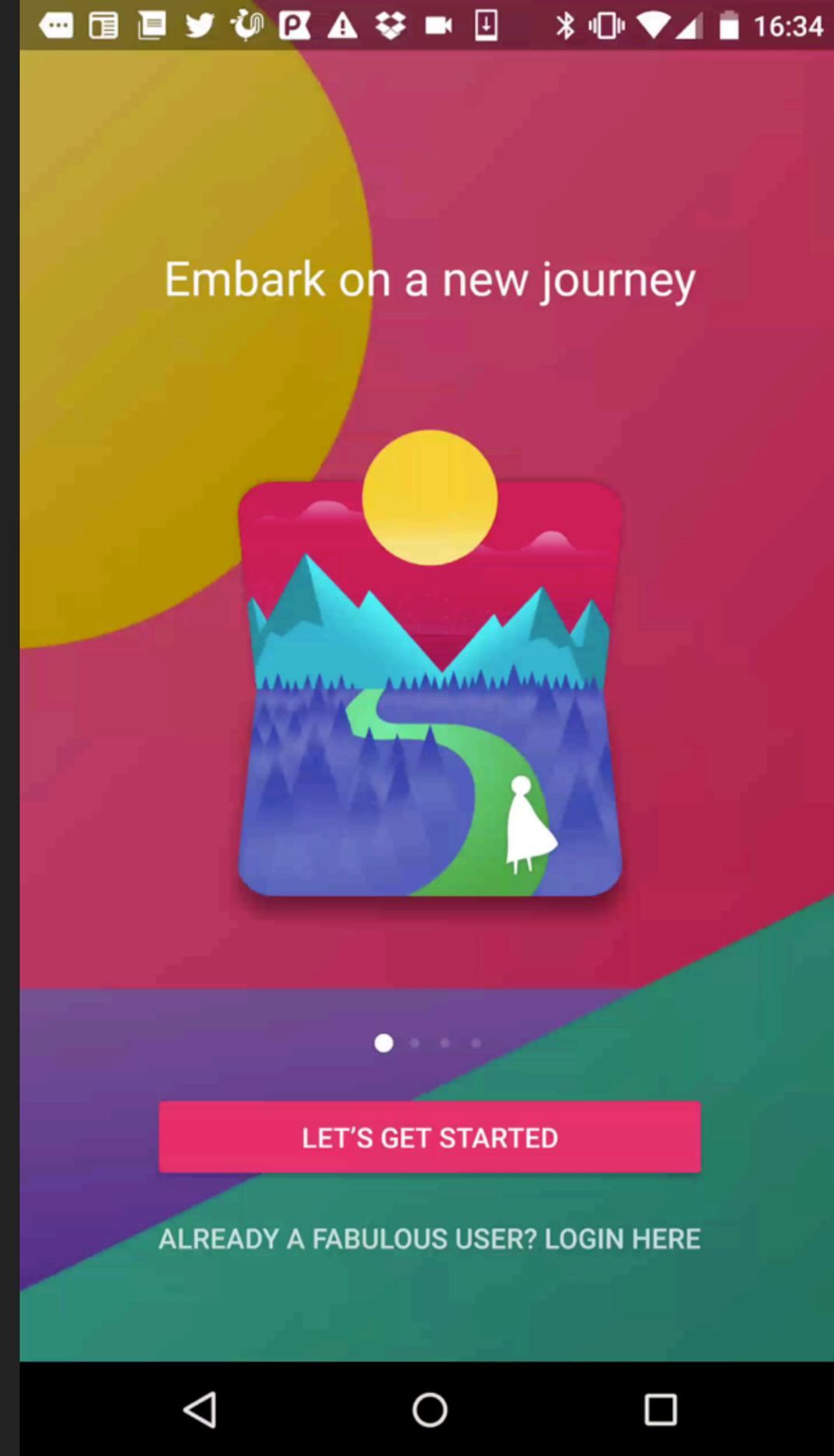
- 買い物リストを管理するアプリ
- タップのみで主要な操作ができるため、  
入力を簡単に見せる工夫をしている
- ドロワーでリストを切り替える仕様だが、  
リストの種類が一目でわかるようなシンプル  
なイラストを用いている



## Best Use of Material Design

# The Fabulous

- 自分の習慣行動を管理してくれるアプリ
- カラフルなUIが印象的
- アイコンや余白にゆとりがあり、  
入力の煩わしさを軽減させてくれている



## Best Use of Material Design

# Todoist

- その名の通り、ToDo管理のアプリ
- スワイプ時に出るリップルのエフェクトが心地よく、**入力を気軽なものに見せている**
- シンプルな設計のため、迷いが無い

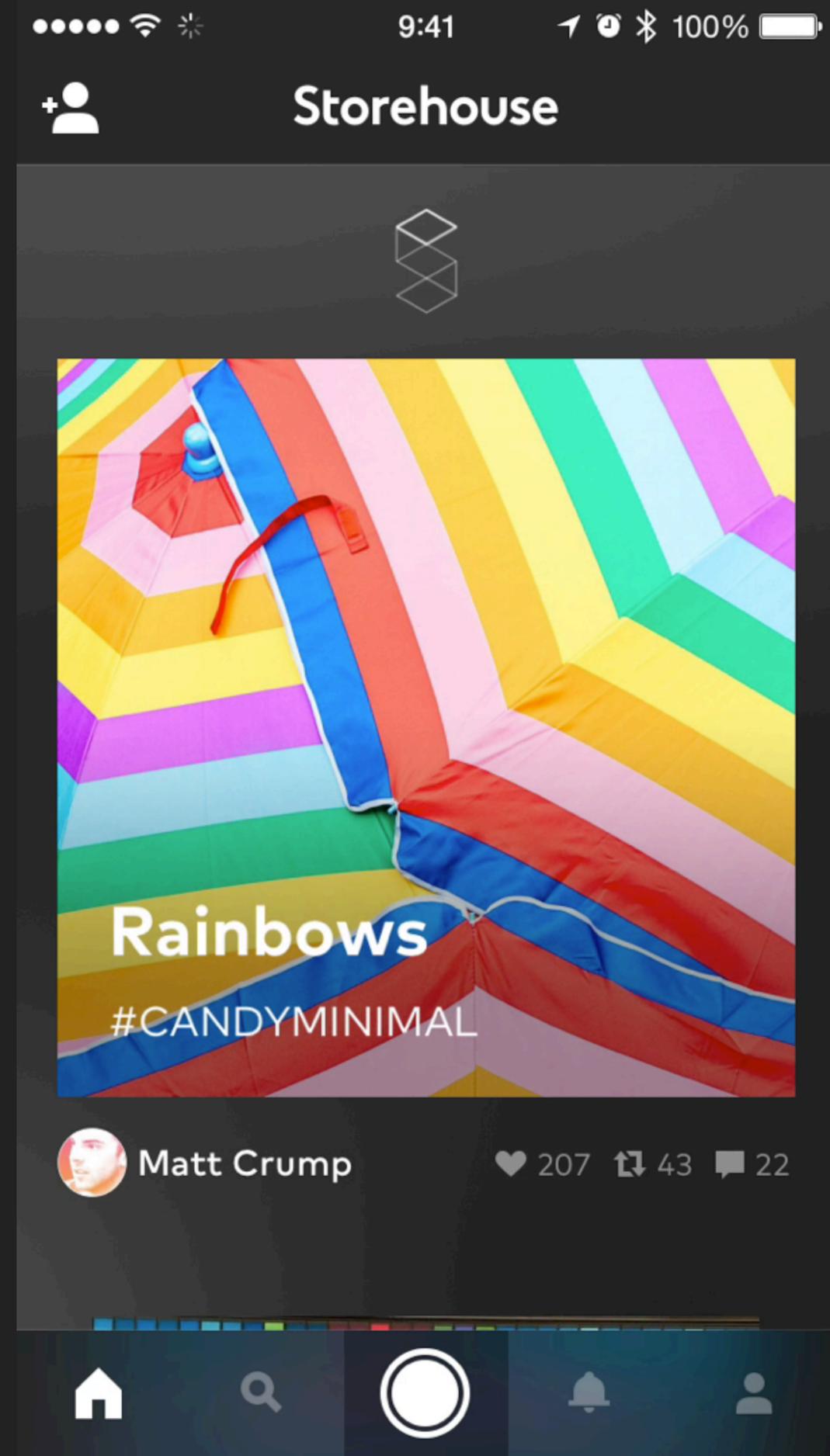


サービス終了のお知らせ

# Storehouse

惜しまれながらもサービス終了

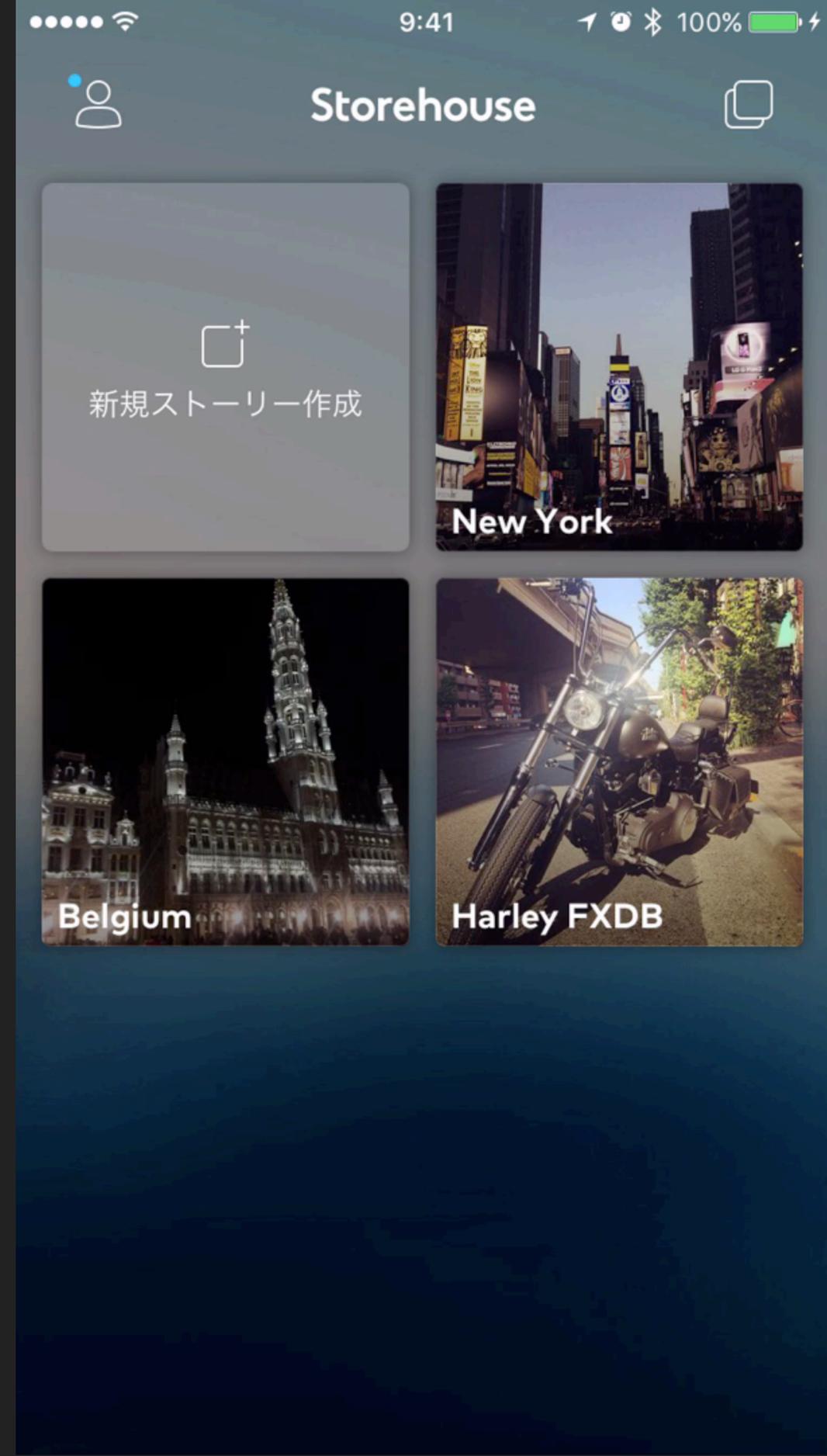
- パララックスとスケールをコントロールし、ページを繰りたくなるような仕掛け
- 詳細画面からの遷移もシームレスで、フィードの上に乗っている表現
- 投稿画面も浮遊感を踏襲し、サービス全体が、**統一感のある印象に**



# Storehouse

- デザインリニューアル
- よりクローズドなメディアへ
- **リッチなアニメーションを排除し、**  
シンプルな使いやすさにフォーカス

しかし、サービス終了...



07

JULY

—

09

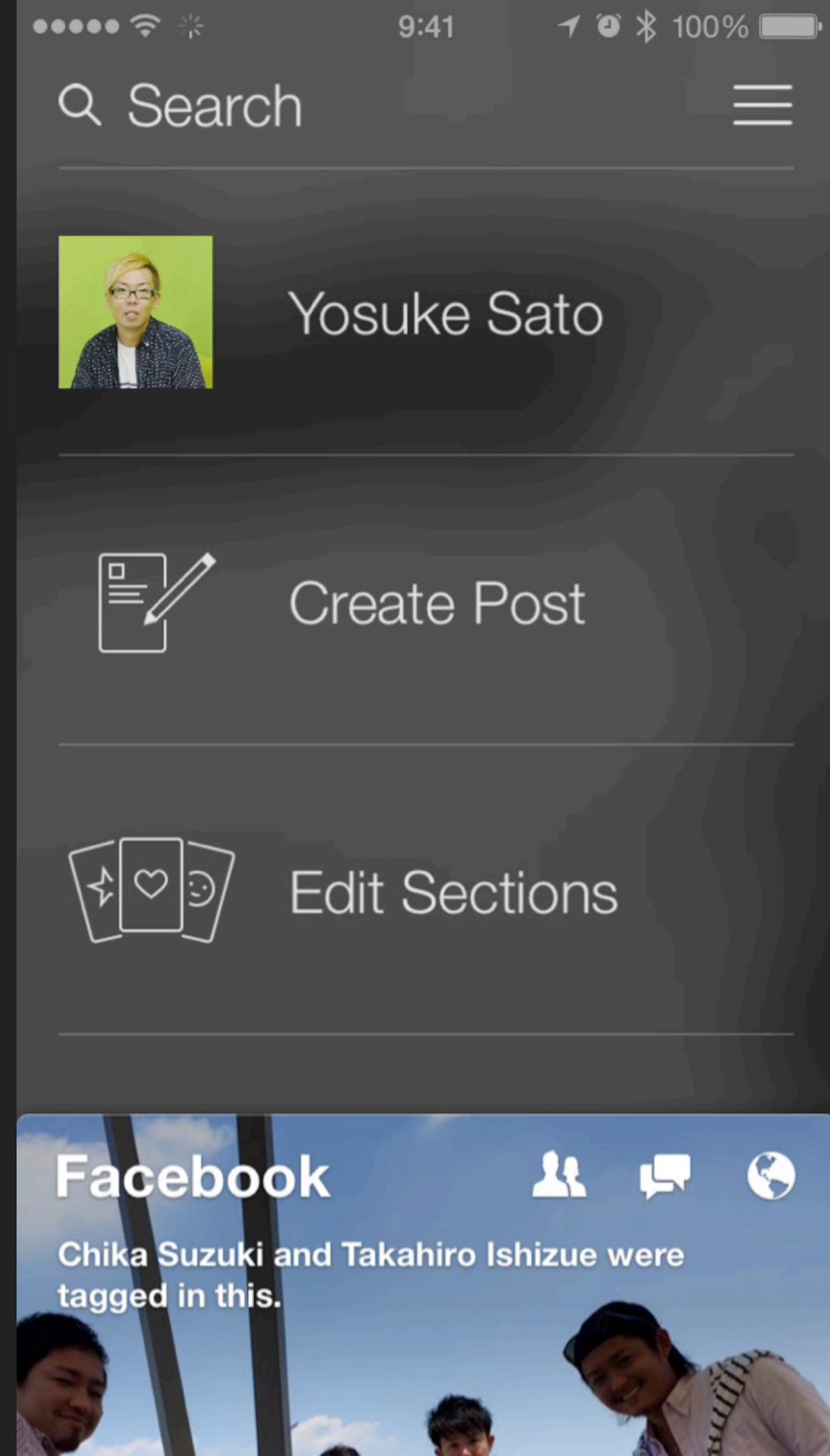
SEPTEMBER

サービス終了のお知らせ

# Facebook Paper

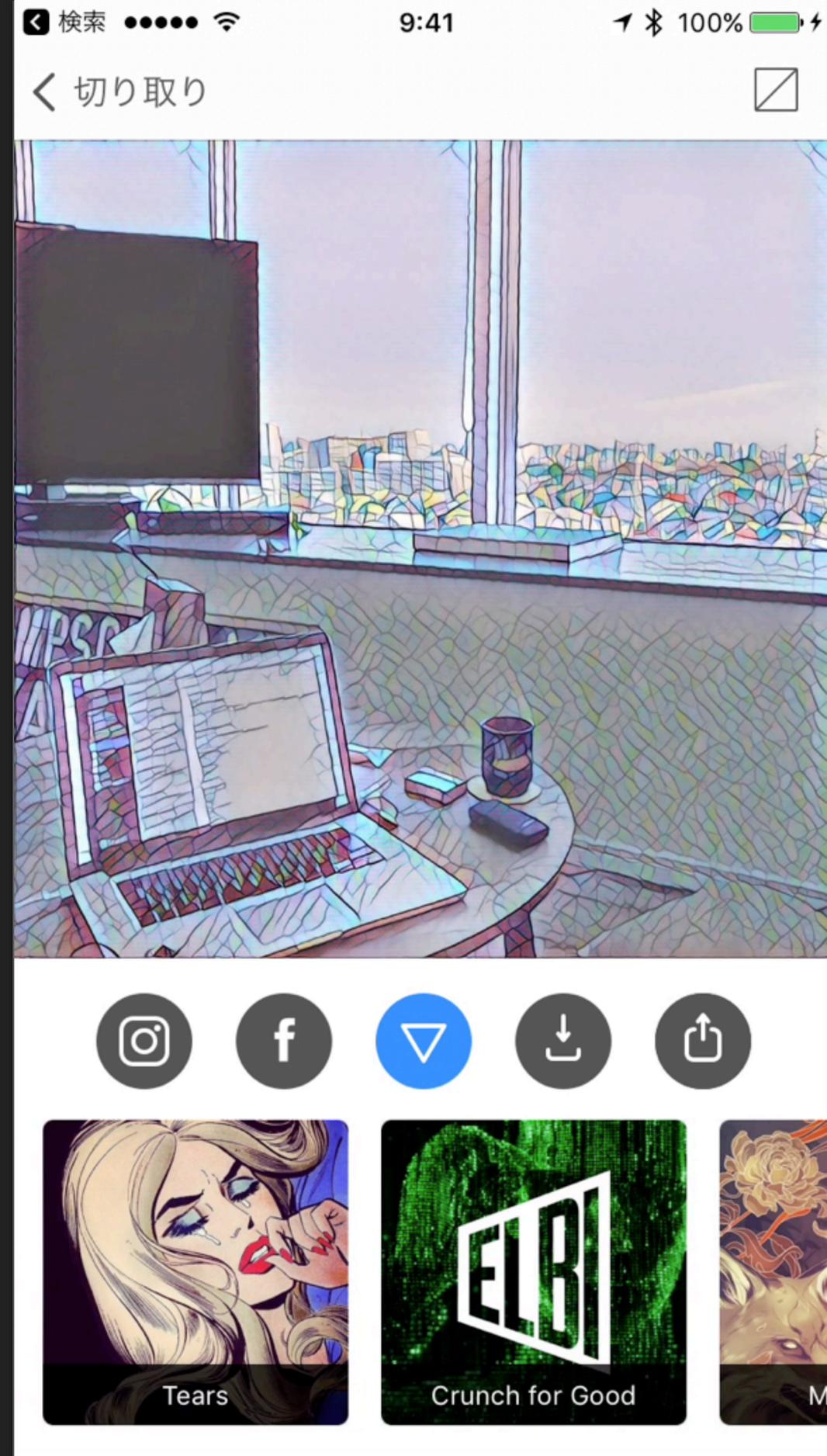
惜しまれながらもサービス終了

- 下にフリックすると、上からドロワーが出現する
- アイコンなど、手がかりがないため、**高いリテラシーを求められる**
- しかし、「閲覧」という観点では、ドロワーの中身はさほど重要な項目ではない



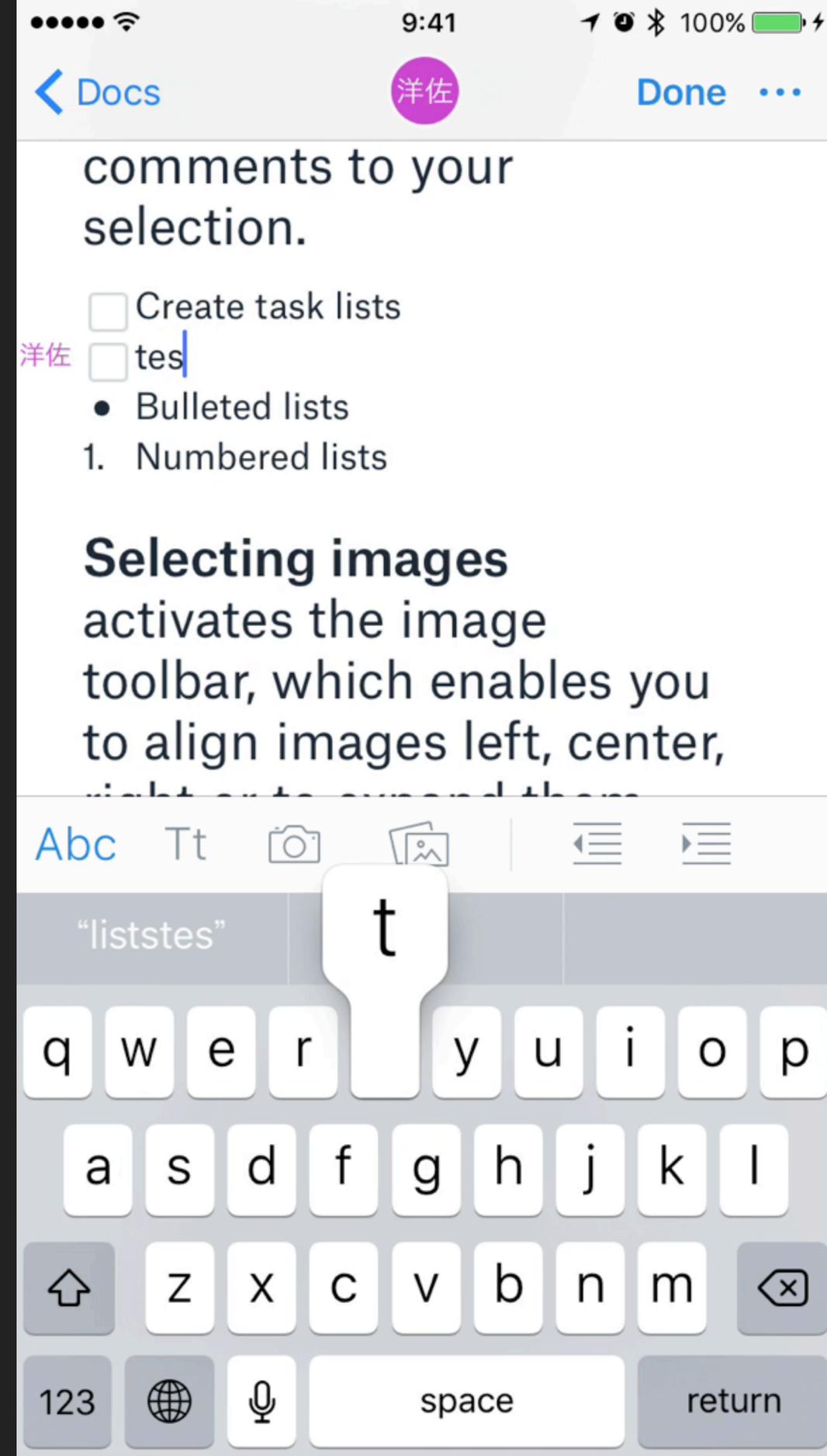
# Prisma

- Apple Best of 2016
- 印象的なフィルターが人気のアプリ
- 選択中のフィルターを画面の中央にFixさせることで、次へ（右へ）の選択をしやすくしている



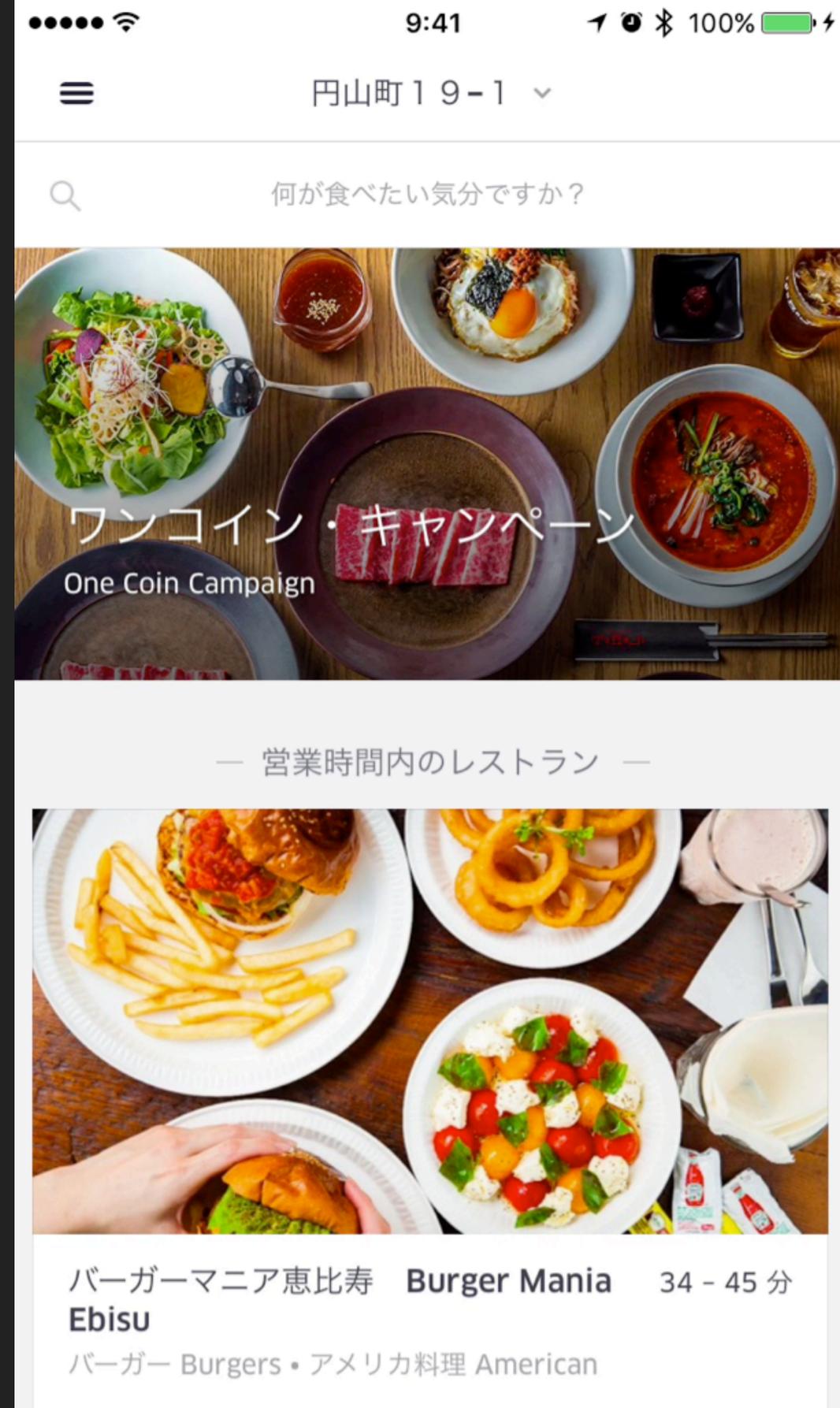
# Dropbox Paper

- 「Dropbox」がリリース
- 簡単な入力操作でリッチな文章を作成
- テキストや写真だけでなく、チェックリストやコードも貼り付けられる高度な機能に対して入力のUIは非常に簡潔で、すべての入力操作は**キーボード上部の4つの起点**から行われる。



# UberEATS

- Uberのデザイントーンを踏襲し、洗練されたUIが印象的
- 縦の動きをベースとしたシームレスな遷移が心地よく、商品選びをスムーズにアシスト
- タップで詳細へ遷移する度に画面が積み上がっていくような重なる演出があり、自然と階層を意識させ迷いを緩和



# Spotify

- 音楽配信サービス
- 黒を基調としたデザインで、差し色にライトグリーンを用いてアクセントとし、全体的な重厚感が印象的
- コンテンツ間に大きなゆとりを持つことで黒の圧迫感を軽減させ、重厚な中にも親しみやすさを演出



**10**

**OCTOBER**

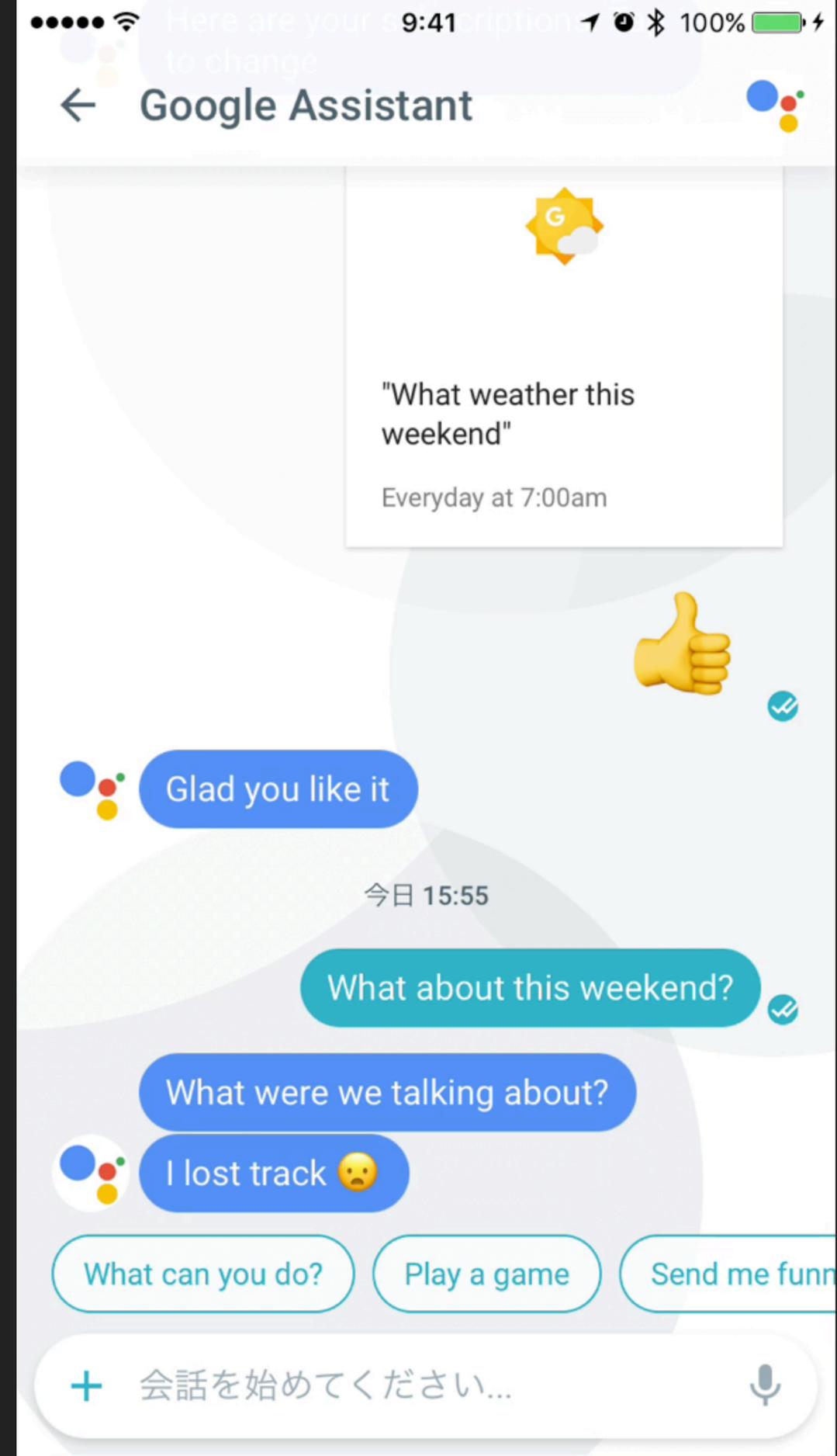


**12**

**DECEMBER**

# Allo

- GoogleのAIチャットアプリ
- 「スマートリプライ」機能で、ユーザーの入力スタイルを学習し、受け取ったメッセージに対して文字入力せずにある程度返信できる
- 予測変換の進化版として、「押しやすさ」や「見つけやすさ」というこれまでの入力デバイスの使いやすさの概念をAIでサポート



# Google Play Best of 2016

# AbemaTV

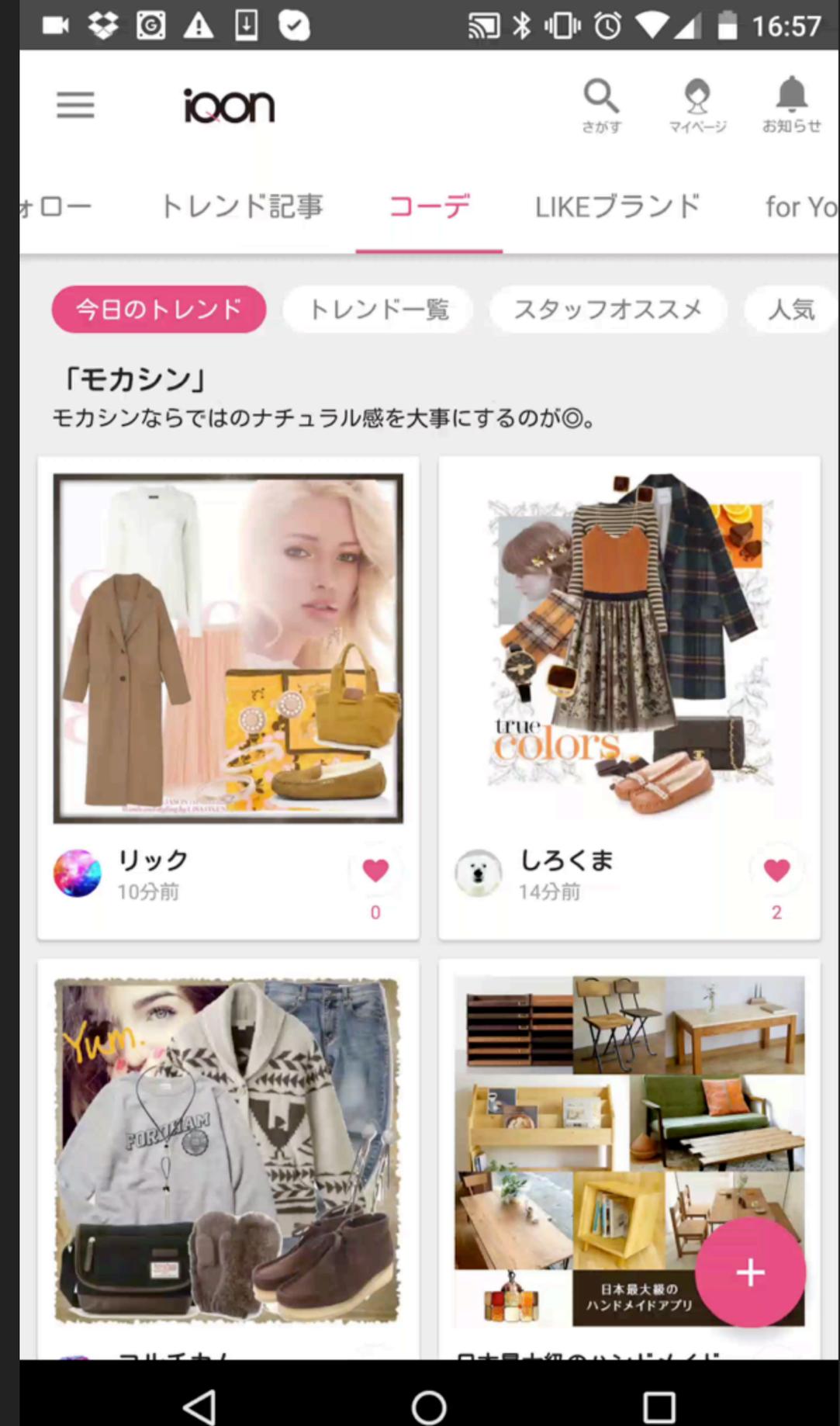
- フリック時のスケーリングで「何気ないザッピング」を演出
- 遷移時に、画面を下から上へ動かすことで切り替わりを演出



# GooglePlay2016年 ベストイノベーションアプリ

# iQON

- コーデを投稿、閲覧するアプリ
- 情報量が多い分、優劣をバランス良くつけ、ベースの色味を抑えることで、目に飛び込んでくる情報を制御



## GooglePlay2016年 ベストエンターテインメントアプリ

# AWA

- 背景にメインイメージを配置し、ページの持つ世界観を訴求
- その上にコンテンツを浮遊させることで、ページ全体の印象を統一
- 横フリックで背景をパララックスさせることで、**横のつながり**を示唆



**Other topics**

# PROTOTYPE TOOL

# Transition

---



# Interaction

---

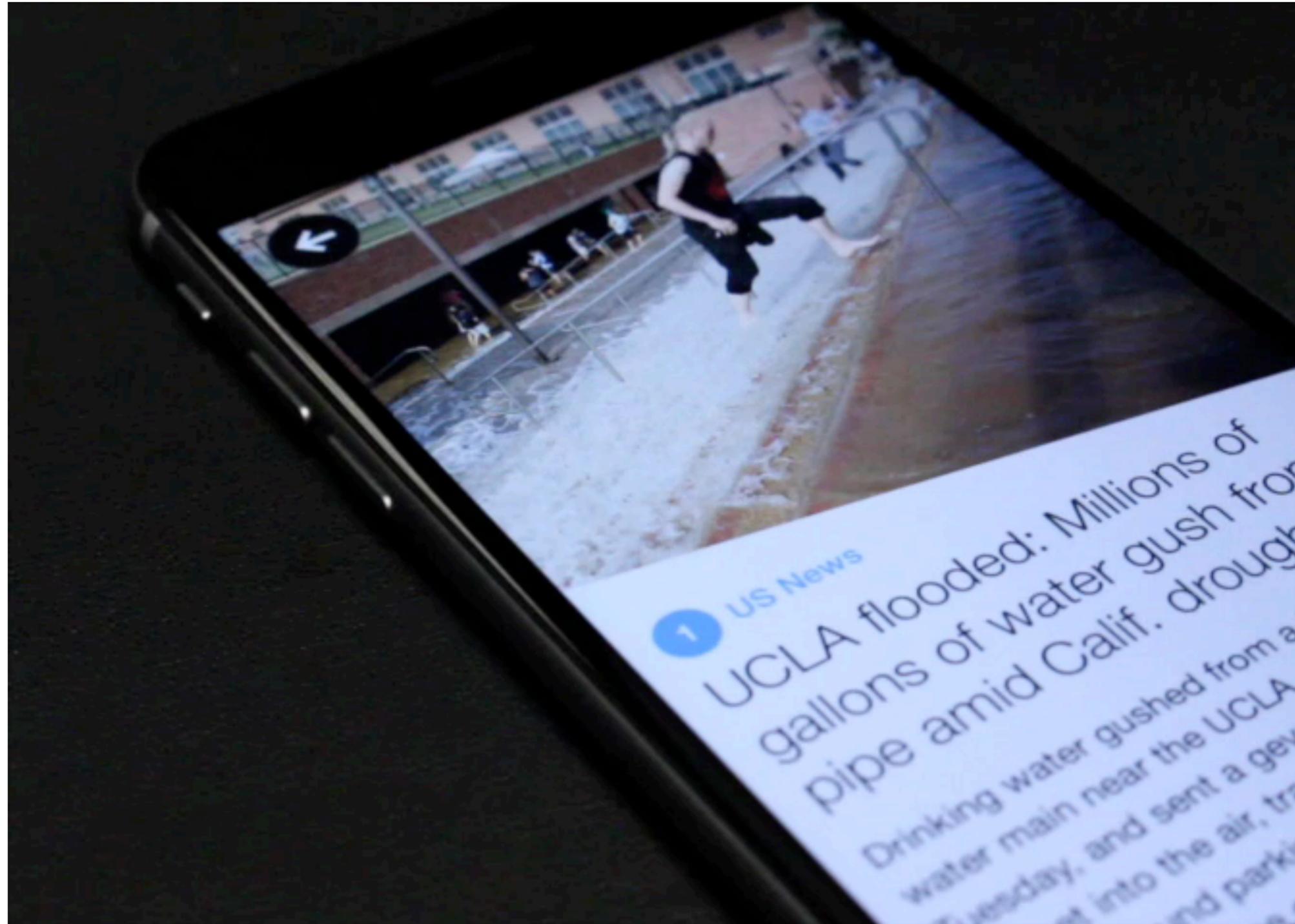


# Interaction

---



pixate



# Saying farewell to Pixate.

When we launched Pixate over 2 years ago, our mission was to change the way mobile apps were prototyped. We joined Google just over a year ago to continue our mission, and to pursue a broader vision of changing the way products were designed and built.

While a lot of the ideas we've been developing could work inside the Pixate framework, we believe we can have a larger impact if we move beyond its scope. To allow us to focus on our broader vision, we are saying goodbye to Pixate. Pixate will shut down on October 31, 2016.

You can read more about the announcement, and what this means to you, on our [blog](#).

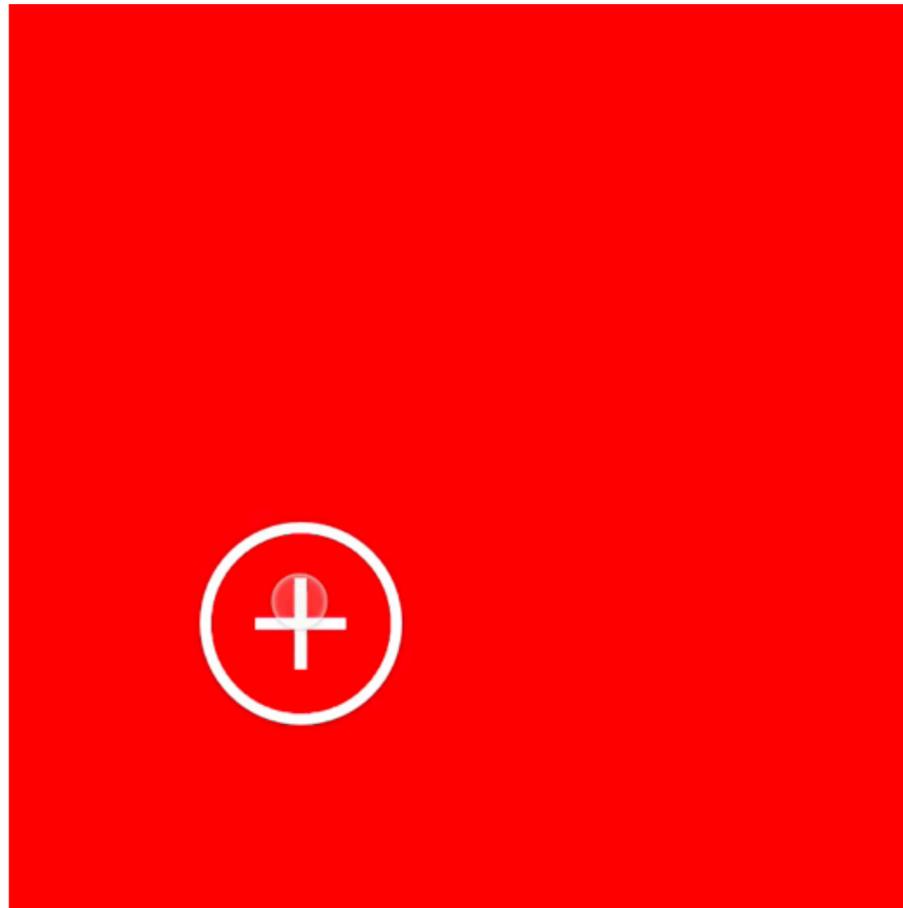
– The Pixate team 🙌



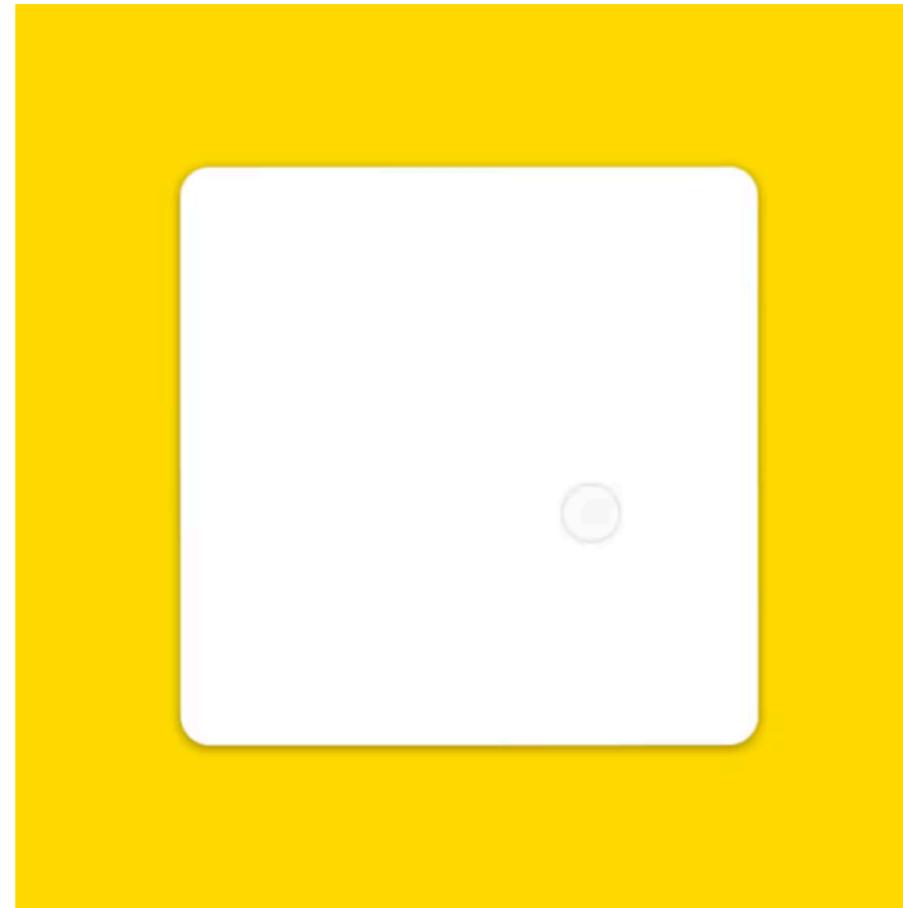
# Principle



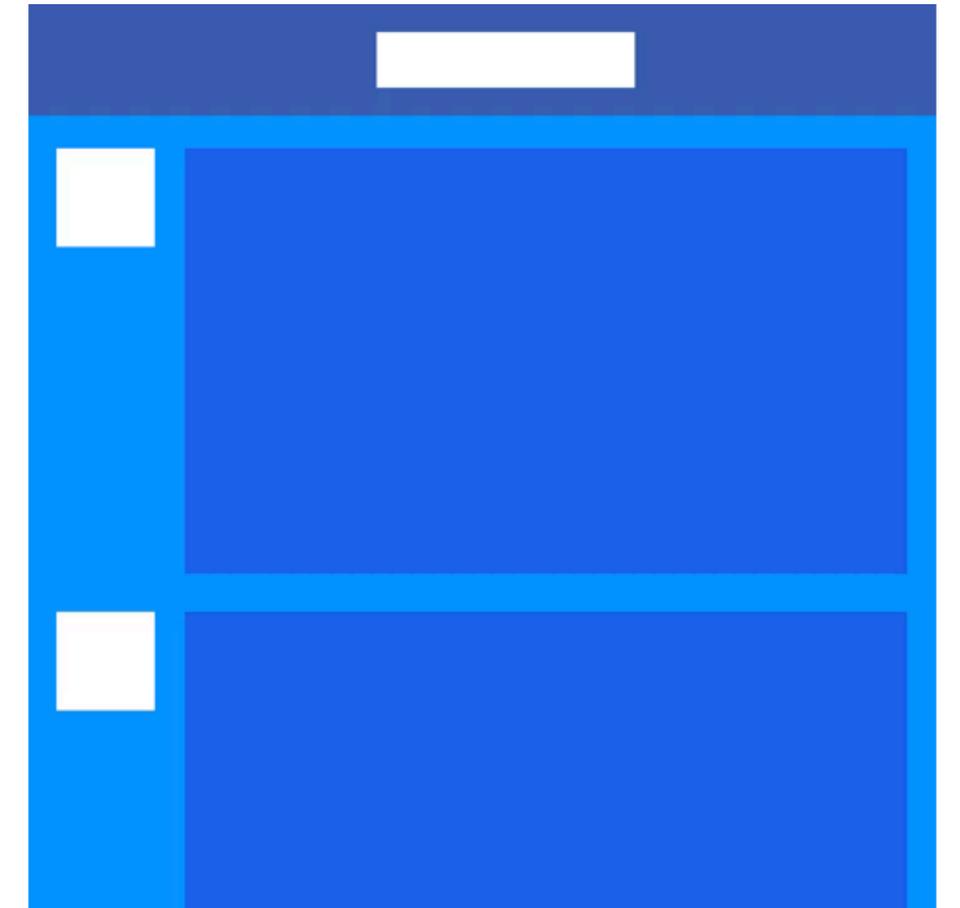
## Animation



## Interaction



## Multiple Screens





Origami Studio



iPhone 7 Moments Onboarding

Please allow photo access  
Moments will group your photos based on when you took them and who's in them. Only you will see these groupings.

Cancel OK

Not Now OK

Photo Access 2 Alert View

- Button 1 Tapped

Or

Wait

- Start
- Duration 0.1s

Photo Access 2 Alert View

- Button 2 Tapped

Notifications Alert View

- Button 1 Tapped

Or

Wait

- Start
- Duration 0.1s

Notifications Alert View

- Button 2 Tapped

Photo Access 1 Alert View

- Button 1 Tapped

Or

Wait

- Start
- Duration 0.1s

Photo Access 2 Alert View

- Turn On

Photo Access 1 Alert View

Touch

- Turn On
- Title Please allow photo access
- Message Moments will group your...
- Action 1 Cancel
- Style 1 Default
- Action 2 OK
- Style 2 Default
- Action 3
- Style 3 Default
- Action 4
- Style 4 Default
- Tint

Notifications Alert View

- Turn On

Photo Access 2 Alert View

- Turn On

Photo Access 1 Alert View

- Turn On

Moments App

- Enable

Indicators

- Opacity 0
- Oval 3
- Fill Color
- Oval 2
- Fill Color
- Oval 1
- Fill Color

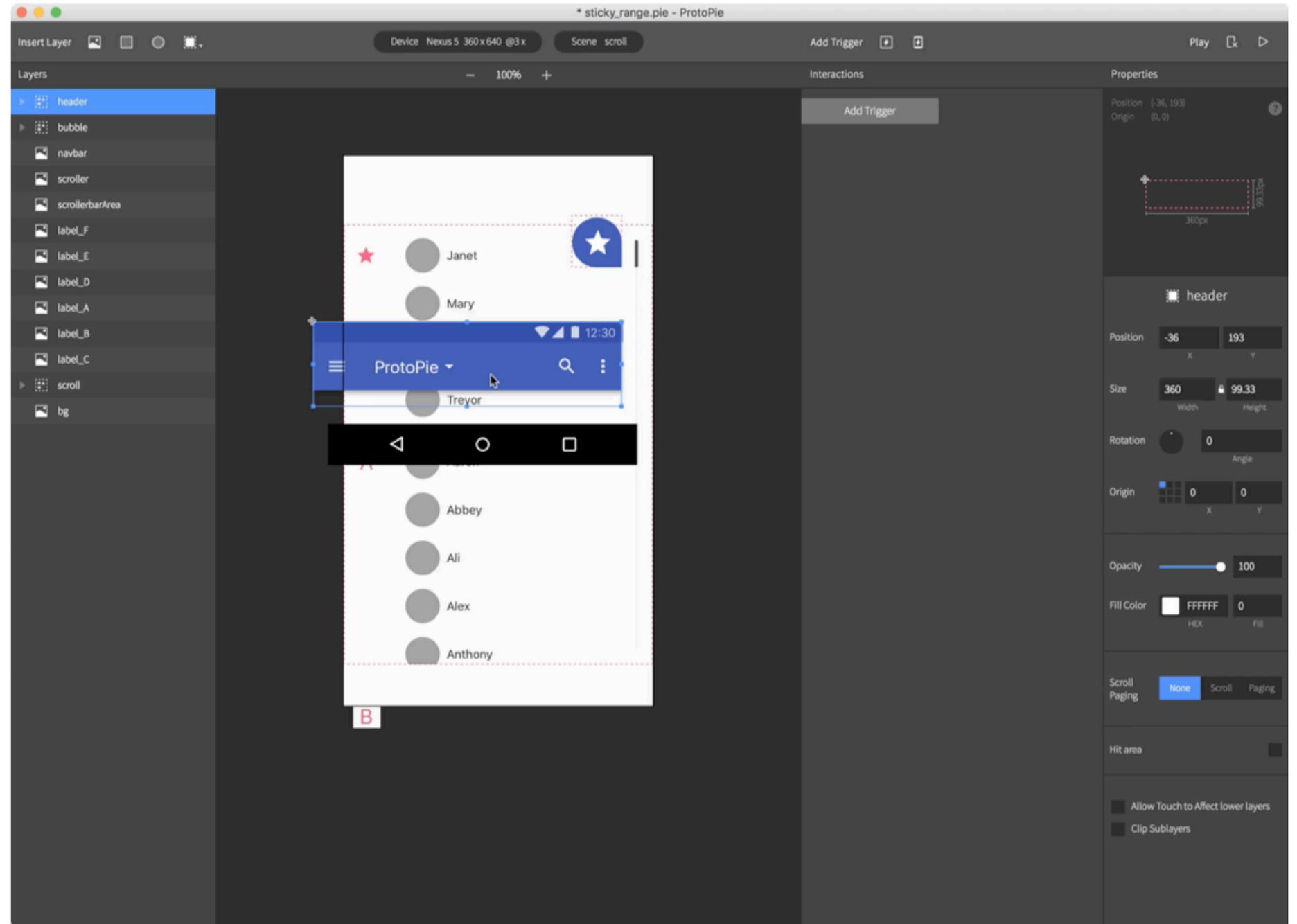
All

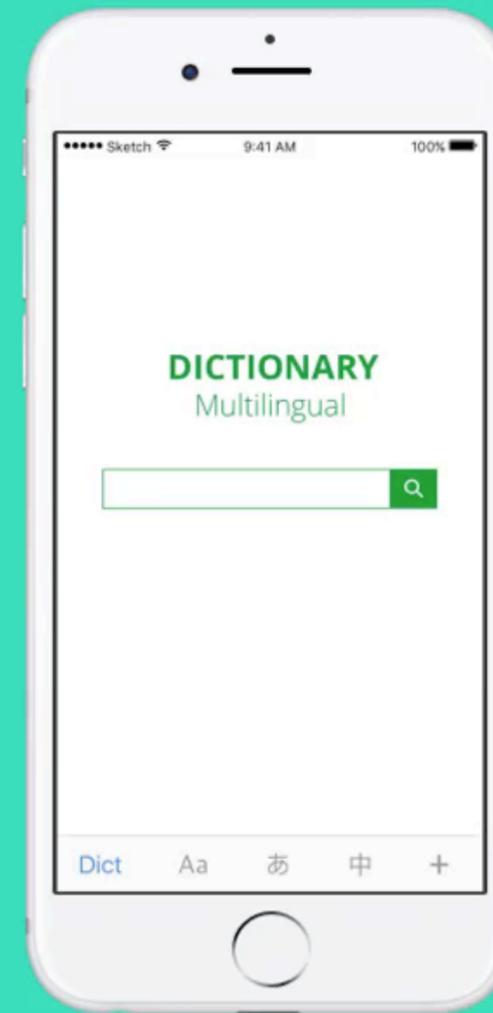
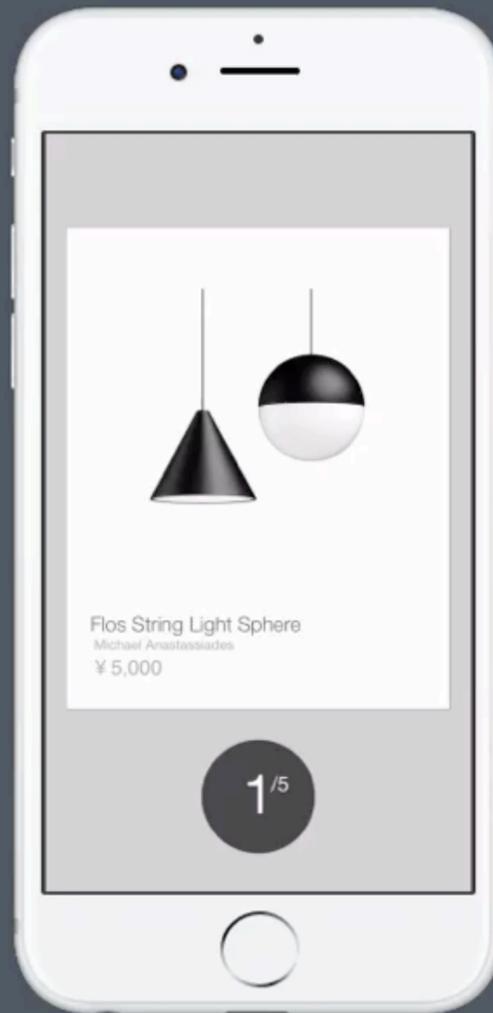
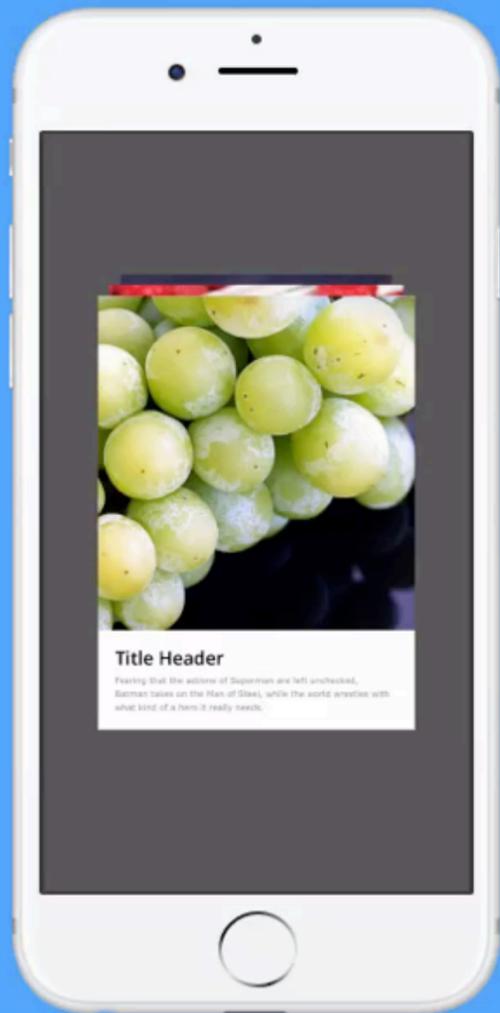
- Position X-1125 Y0

Launch

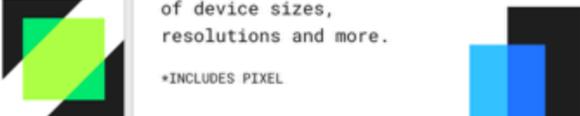


# ProtoPie





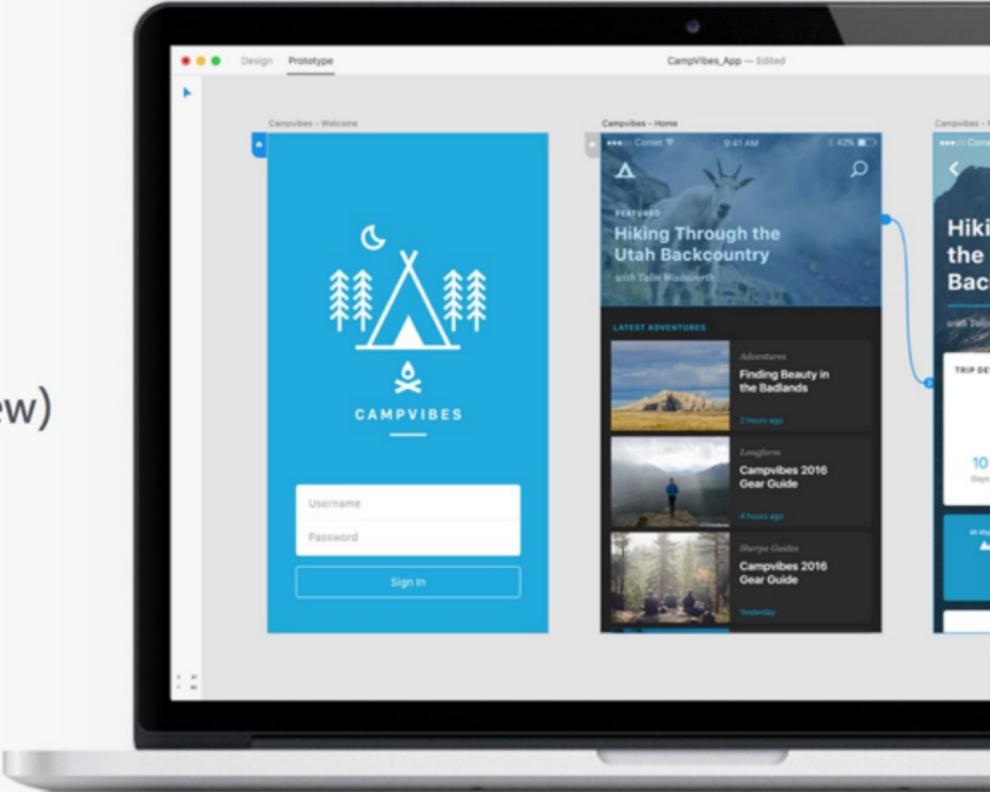
# STAGE / GALLERY

<p><b>GALLERY</b></p> <p>Easily find, present, and get feedback on the work that matters.</p> <p>*EARLY ACCESS</p>		<p><b>STAGE</b></p> <p>Change the way you and your team design and build interactive experiences.</p> <p>*COMING SOON</p> 
<p><b>REMIKXER</b></p> <p>Share design values and make live refinements during the development process with a set of cross-platform libraries and protocols.</p> <p>*VIEW ON GITHUB</p>	<p><b>RESIZER</b></p> <p>An interactive viewer that helps designers test across breakpoints.</p>	<p><b>DEVICES</b></p> <p>A comprehensive listing of device sizes, resolutions and more.</p> <p>*INCLUDES PIXEL</p> 

# Adobe XD



Adobe Experience Design CC (Preview)



「これ1つでオールOK」ではなく

フェーズや用途によって

ツールと上手く付き合うスキルが重要

# Trends of UI Design

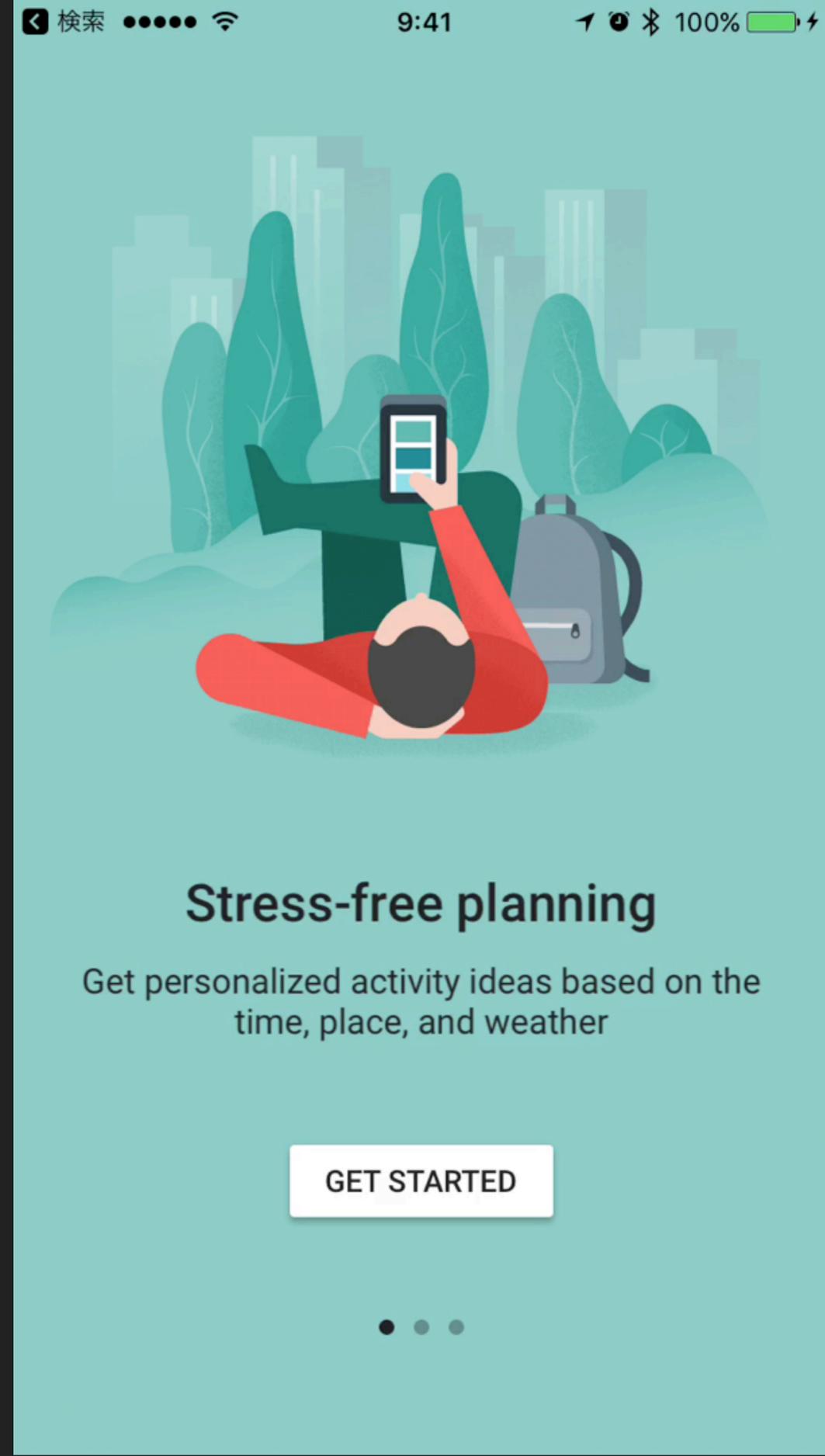
1/3

# チュートリアル

## 紙芝居型

# Google Trips

- Googleがリリースした、旅行に関する情報をまとめて管理できるアプリ
- 一見紙芝居的な表現だが、スワイプジに微妙にパララックスを用いていて、「**思わずフリックしてしまう**」心地よいインタラクションが印象的
- 枚数を少なくすることで「**手軽さ**」を印象付けている



## 動的な紙芝居型チュートリアル

# VUE

- モンタージュやフィルターを使って、映画のような6秒のアートムービーが作れる
- アプリの魅力を動画で表現
- 基本的には紙芝居的だが、操作とリンクした遷移なので没入感がある

スキップ>

# VUE

一緒に作ろう！

スタート

...

## スプラッシュ型チュートリアル

# Airbnb

- 民泊シェアリングエコノミーサービス
- 短い時間でその魅力を伝えるために、  
全画面の動画によるコンセプト訴求
- 一見ストレスに感じそうだが、ついつい見入ってしまうシンプルな表現であることと、時間にして10秒程度の動画なため、起動してすぐに世界観に一気に引き込むには効果的



## 体験型チュートリアル

# Today

- 日課をサポートするアプリ
- 初期起動時に**強制的に**投稿を体験
- ゆとりのあるレイアウトで「めんどくささ」を軽減させ、「簡単そう」に見せる工夫をしている



!!

*However*

## 体験型チュートリアル

# Today

- 初回は中央に「+」ボタンがあるが、実際のUIでは左メニュー内の奥まった位置にあるため、**初投稿後にユーザーが迷ってしまう**
- 「+」ボタンが複数あり、どれがさっきのボタンかが分からず、**見失ってしまう**



## 吹き出しTips型チュートリアル

# Frontback

- 前面と背面のカメラを用いて、同じ瞬間を複数の視点で記録できるカメラアプリ。
- 閲覧している最中に吹き出しやポップアップを用いて**操作を局所的に訴求**



!!

*However*

# Frontback

- 実際の操作への影響が少なく閲覧を阻害しないのはよい
- 新機能が追加された時など、**一時的なアテンション**としては効果的だが、初回起動時に複数出してしまうと、**押し付けがましい印象**を与えてしまうため訴求のバランスが重要である



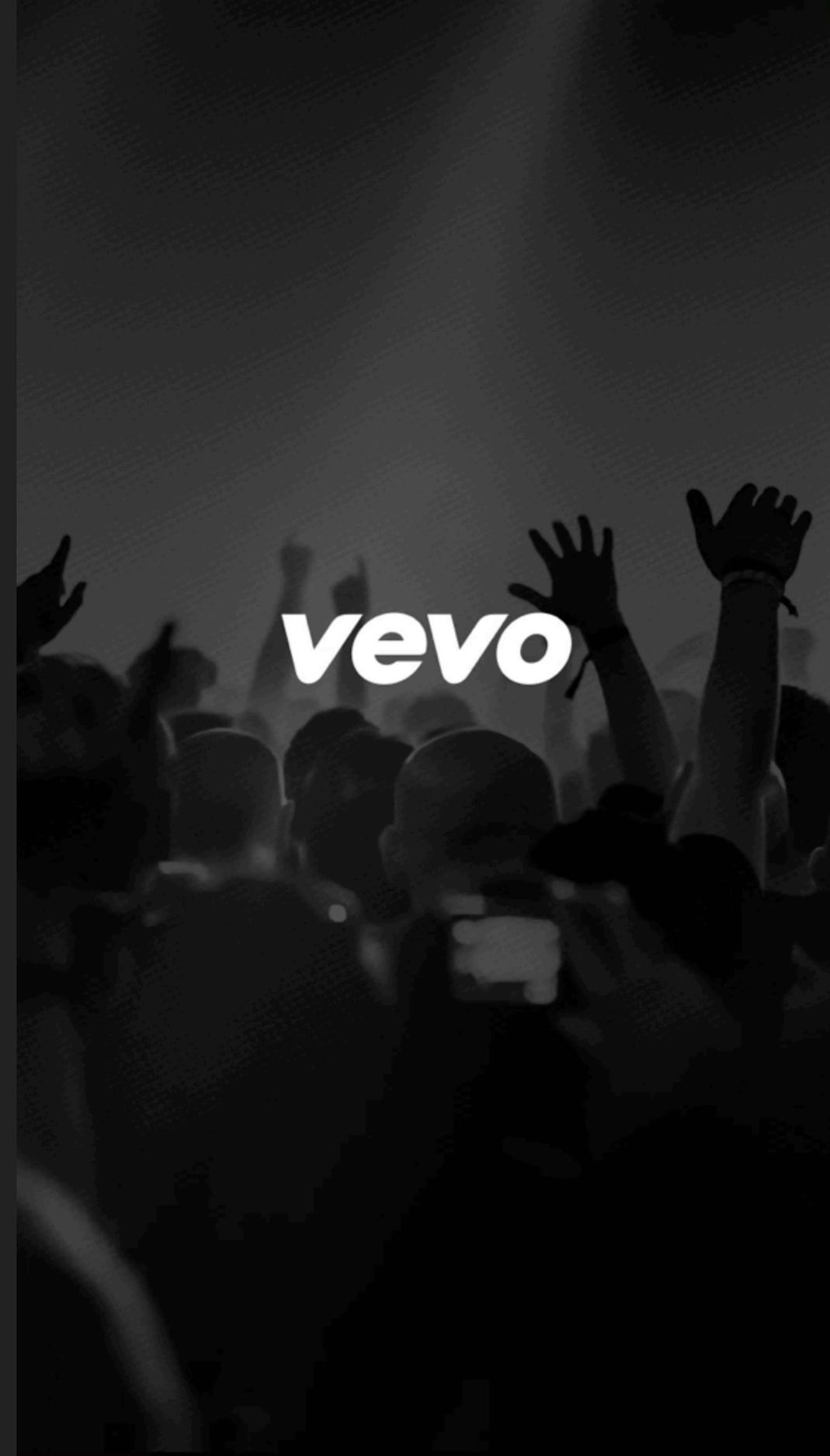
# Trends of UI Design

2/3

ヒューマン-中心イメー

# Vevo

- 写真の大きさが印象的なアプリ
- 一見写真サービスのようだが、再生マークが異物のように印象的に配置されているので「**動画感**」をうまく演出している。



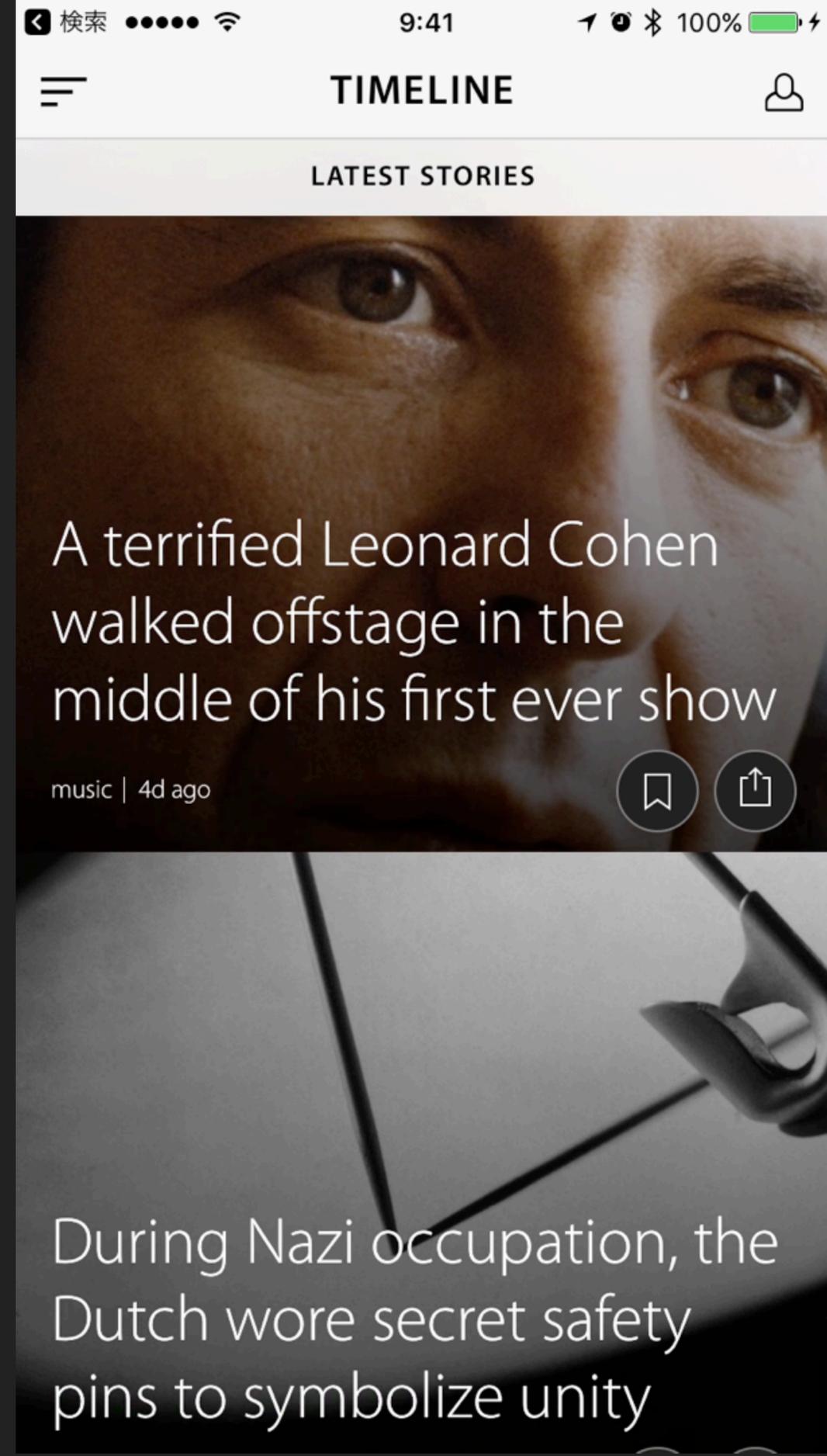
# Fastcompany

- 写真の上に乗せられたテキストの背景に色を敷くことで「雑誌」のような**手軽な印象**を与えている
- 写真の下部を三角形にトリミングし、下にコンテンツが続いていることを**示唆**している。



# Timelines

- 一覧から詳細への遷移時に、一旦イメージをヒーロー画像のように最大化させてから小さくFixすることで、コンテンツの**内容を印象づけている**
- リスト部分では、パララックスを用いることで、1つ1つのコンテンツを魅力的に**アテンション**している



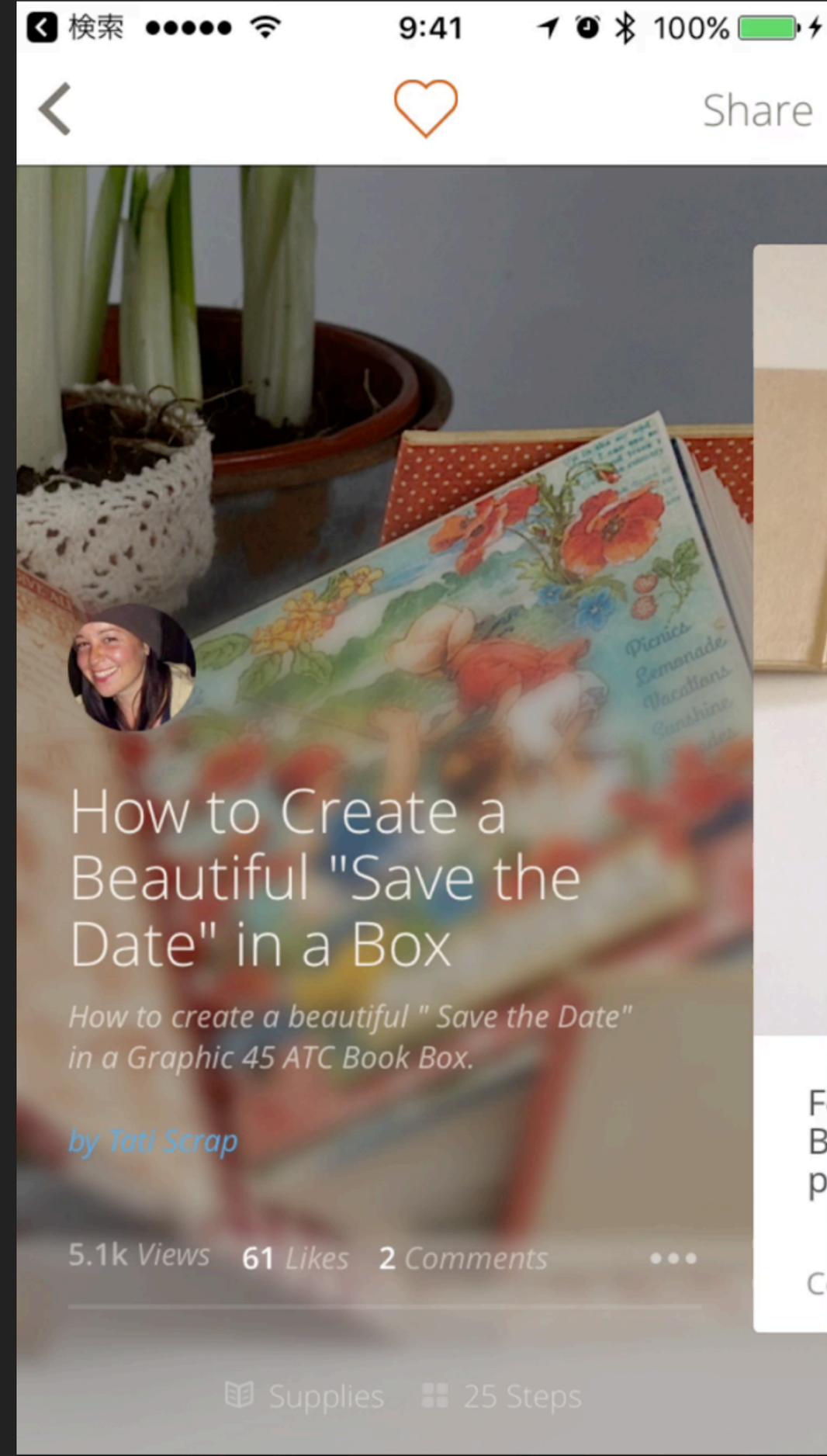
# Trends of UI Design

3 / 3

# 示唆

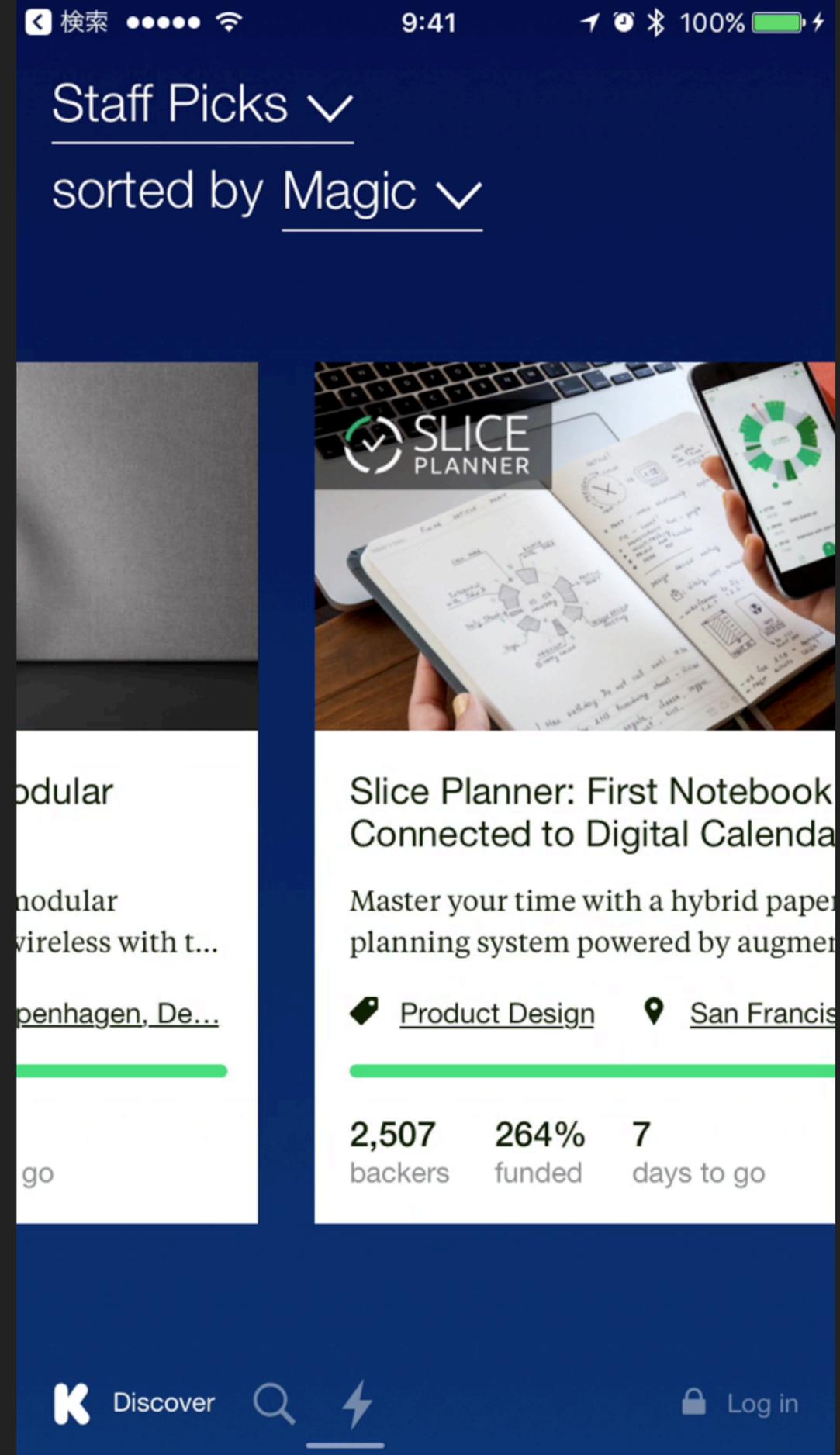
# Snapguide

- 詳細への遷移時に、右から左へコンテンツが滑るように入ってくるので、「**右に何かあるかも**」という期待値をうまく演出し、操作を示唆できている



# Kickstarter

- 読み込みのプログレスバーを左から右に流れるように設計し、**右にあるコンテンツを示唆**している。
- 最下部にスクロールバーを配置し、さり気なく全体感も訴求



# Moldiv

- ファーストランディング時に、左メニューの存在を画面のバウンスを用いて示唆している
- 下部のマガジンが横に流れることで注目を集める工夫をしている



# 1

## 2016 主なトピックス

ざっくり年表/  
主立った業界ニュース/  
プロトタイプツール

# 2

## 2016 UIトレンド

1月～3月/4月～6月/  
7月～9月/10月～12月/  
その他のトピックス

# 3

## まとめ

サービスデザインの今後

# トレンドに価値はなく 吟味することに意味がある

---

流れの速い業界において、トレンドが必ずしも一般化するとは限らない  
「提供者」として、ユーザーのニーズとどうやってシンクロさせるかが重要  
「流行りのUI」に惑わされず、ユーザーファーストで

優れたUIは  
優れたUXの一部であって  
自然なインタラクションは  
使い心地のための演出である

*by Sugar*

*Thank you*