

CSSnITE

Shift

2017-2018

Webデザイン行く年来る年

2017.12.16

CSS Nite LP55 **Shift 2017-2018**

今までの10年。
これからの10年。

エピローグ

2017.12.16 Naoki Nakagawa



Emotional, but logic!
un-T factory!

目次



Emotional, but logic!
un-T factory!

1. この10年のun-Tのスタッフ構成の変化
2. この10年のun-Tの仕事内容の移り変わり
3. デジタルを取り巻く環境の変化
4. この10年の変化と不変
5. 仕事の質とスタイル
6. 2018年以降の心構え3つ

2010～2011年の主な仕事

- 表現力を重視したリッチなプロモーションサイト制作
(Flash、動画、コピー開発、絵作りとインタラクション重視、SNSの活用)
- スマホを利用したイベント、O2O絡みの施策
(リアルタイム参加、誘導、SNSを活用したバズ意識)
- iPad (タブレット) 向けリッチアプリ、営業支援ツール
(見積もり、コンフィギュレーション、顧客管理、メール配信、動画コンテンツ)
- 比較的大規模なECサイトの構築
(基幹システム統合、数千アイテム、定期購入、複数サイト連携)

2016～2017年の主な仕事

- 大規模コーポレートサイトリニューアル、CMSを活用したオウンド運用
(ブランドやCIの意識、ビジュアルライゼーション、マイクロデザイン、アトミックデザイン)
- Web、パンフレット、グラフィック、店舗デザインディレクション
(アイデンティティデザイン、クリエイティブデザイン、ディレクション)
- Webビジネスの戦略コンサルティング、制作、運用
(市場調査・分析、カスタマージャーニーマップ・シナリオ、PDCA、ビジネス活用)
- サービスのデザイン、IoT(モノのインターネット)
(サービスの中のWeb、アプリ、コントロールUI設計、センサリング技術)
- 戦略的かつビジネス的な結果を求められるWebサイト構築
(デジタルマーケティング、チャネル、タッチポイント、ユーザーシナリオと具体施策)

2. この10年のun-Tの仕事内容の移り変わり



Emotional, but logic!
un-T factory!

2010年

- 30% ブランドサイト (7割)
コーポレートサイト (3割)
- 30% プロモーション、LP (6割)
メディアタイアップ (4割)
- 16% サービス、ビジネス開発、顧客管理
- 7% アプリ開発
- 5% ECサイト
- 5% ポータルサイト
- 5% 広告、カタログ、グラフィック関連
- 2% 動画

2017年

- ↗ 32% サービス、ビジネス開発、顧客管理
- ↘ 25% ブランドサイト (6割)
コーポレートサイト (4割)
- ↘ 25% プロモーション、LP (8割)
メディアタイアップ (2割) ↘
- 5% ECサイト
- 5% 広告、カタログ、グラフィック関連
- ↗ 4% 動画 (YouTube掲載用)
- ↗ 2% Web、グラフィック以外のデザインディレクション
- ↘ 2% アプリ開発

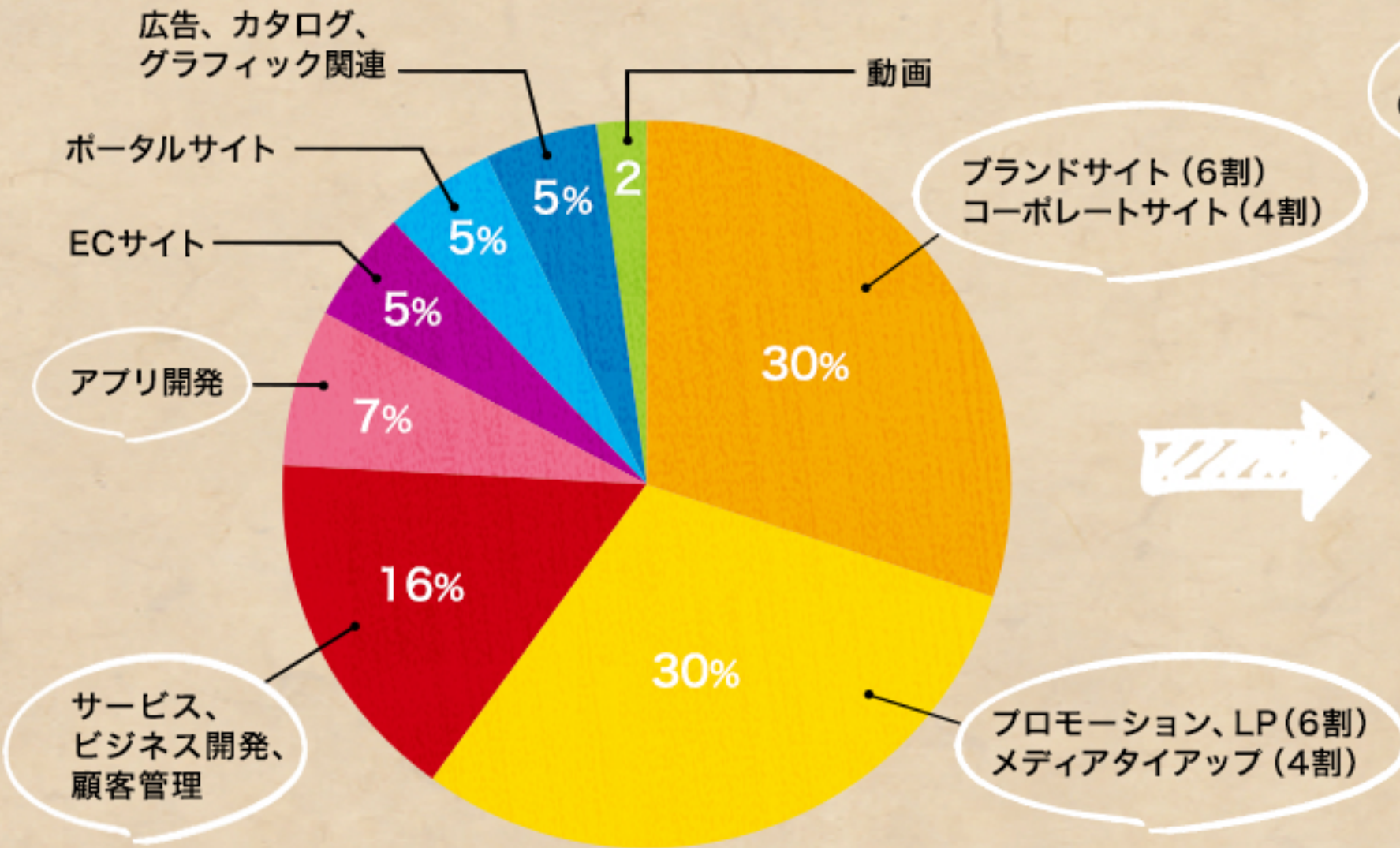
0%
ポータルサイト

2. この10年のun-Tの仕事内容の移り変わり

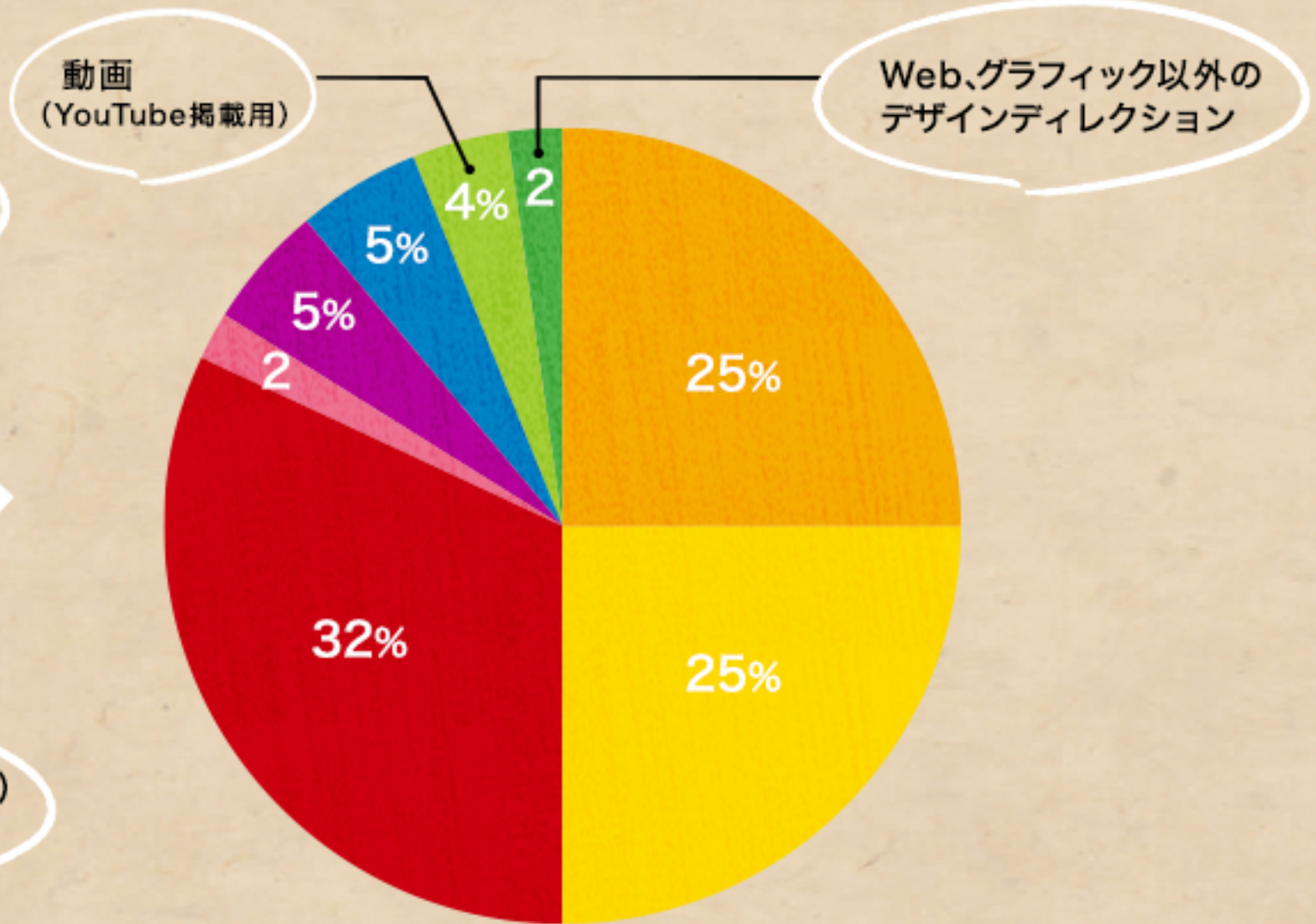


Emotional, but logic!
un-T factory!

2010年



2017年



2. この10年のun-Tの仕事内容の移り変わり



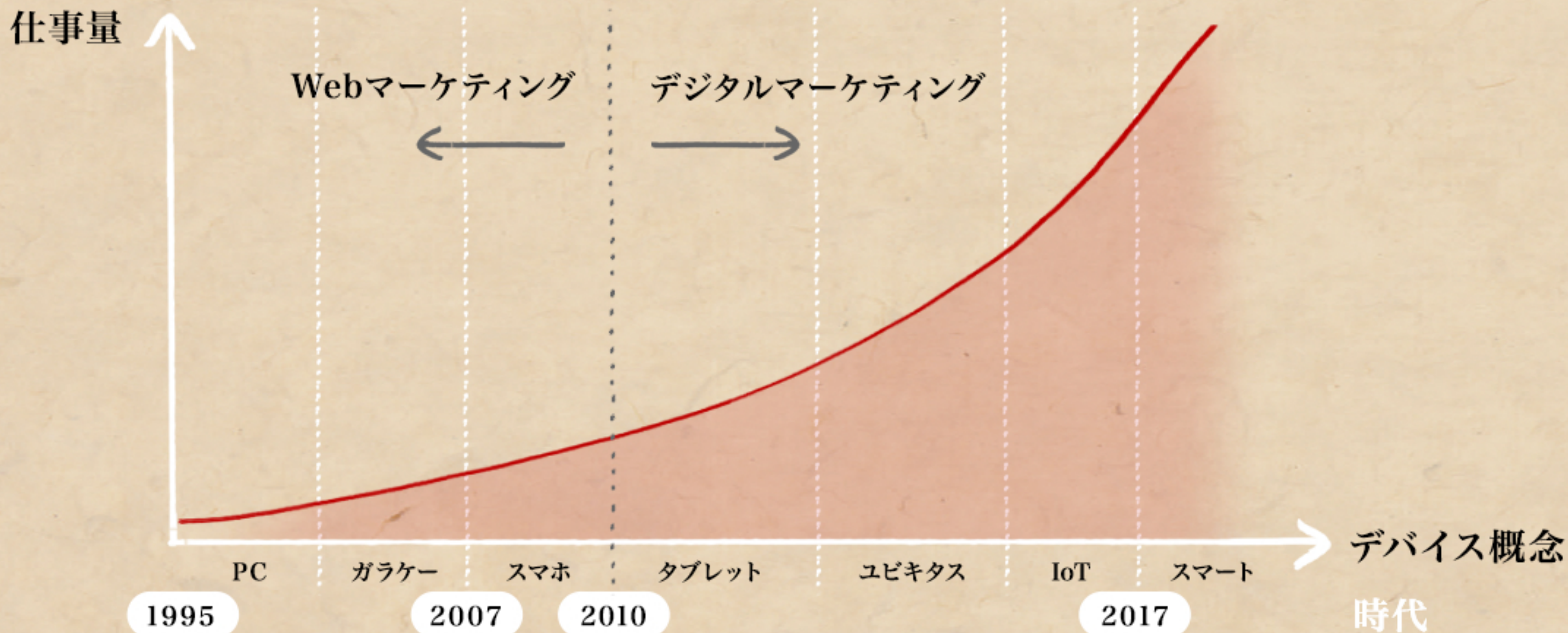
Emotional, but logic!
un-T factory!

- ➔ ブランディング、CIなどへの携わりが増えている
(結果制作含め初期予算1000万以上規模が増えた)
- ➔ スマホ・ファースト、レスポンス対応など確実に予算規模が増えている
- ➔ フロントエンド、バックエンド両方の対応需要が増した
- ➔ フロントエンド、コピーの求められる質が上がる
- ➔ ビジュアルライゼーションの必要性が増した

3. デジタルを取り巻く環境の変化



Emotional, but logic!
un-T factory!

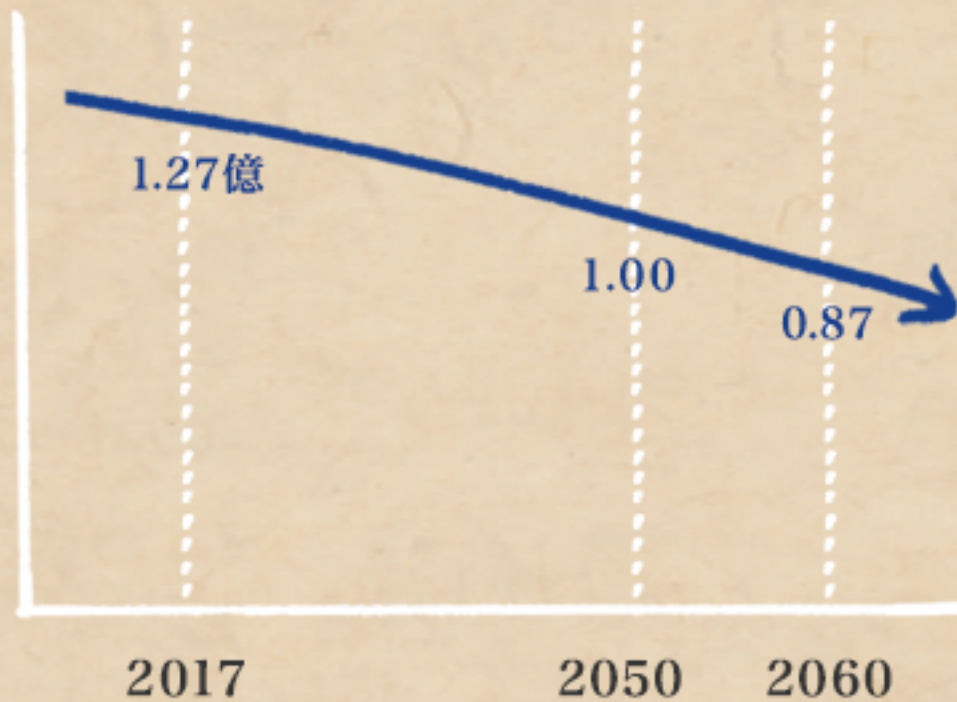


3. デジタルを取り巻く環境の変化

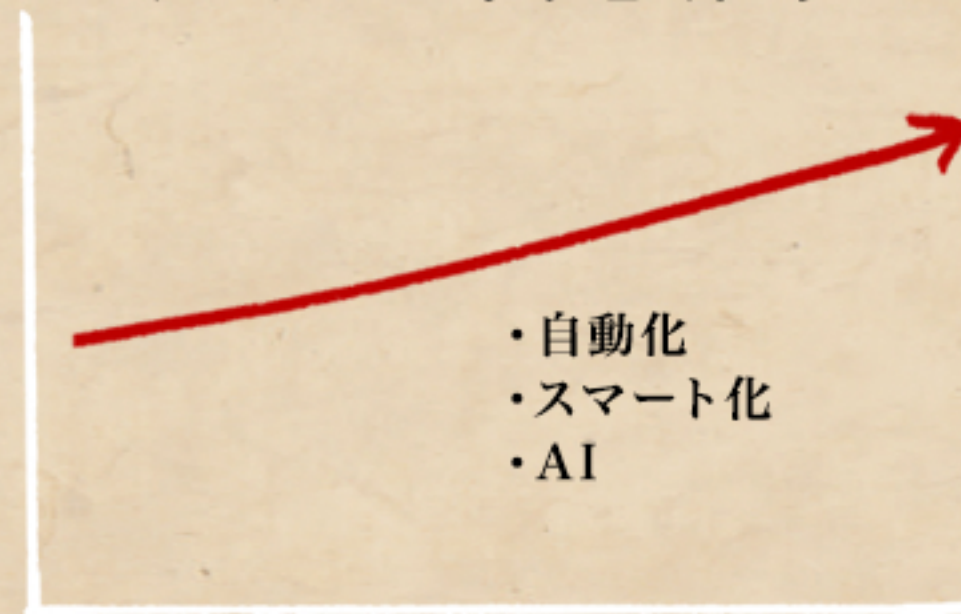


Emotional, but logic!
un-T factory!

日本の人口



デジタルを取り巻く仕事量



- デジタルの需要は増えていく
- 日本の人口は減っていく
- デジタル技術者人材が足りない現状

4. この10年の変化と不変



Emotional, but logic!
un-T factory!

変化：IT用語の時代変化に伴うWeb従事者に必要な力

10年前

現在

10年後

「Webマーケティング」	⇒	「デジタルマーケティング」	⇒	?
「ユビキタス」	⇒	「IoT、スマート」	⇒	?
「クリック&モルタル」	⇒	「O2O」「オムニチャネル」	⇒	?
「アプリ」	⇒	「クラウドアプリ」	⇒	?

4. この10年の変化と不変



Emotional, but logic!
un-T factory!

不変：時代には左右されない不変的な力

- デザインセオリー (色、フォント、レイアウトの基礎)
- コピーの力
- 行動経済学 (心理学、経済学) をベースとしたUX
- エンターテインメント系 施策と制作物

5. 仕事の質とスタイル



Emotional, but logic!
un-T factory!

短期

中期

長期

限定的

恒久的

5. 仕事の質とスタイル



Emotional, but logic!
un-T factory!

高価制作

+

サービス

ビジネス

安価制作

ブランディング

5. 仕事の質とスタイル



Emotional, but logic!
un-T factory!

独創



共創

最後に

6. 2018年以降の心構え3つ



Emotional, but logic!
un-T factory!

仕事はなくならない、まだ"伸び"る。

ただし、守備範囲を広げたり

柔軟性を持つことが必要

最後に

6. 2018年以降の心構え3つ



Emotional, but logic!
un-T factory!

Web 従事者に 求められる範囲は広がっている

- 時代に求められる技術者、スペシャリストを育成、獲得
- 企業、サービス、ビジネスのデザインをサポートする能力
- 先の時代も他社より秀でる「仁義なき施策」

最後に

6. 2018年以降の心構え3つ



Emotional, but logic!
un-T factory!

すべて受託ではなく 一緒に開発するパートナー

- ファシリテーション能力
- ニーズの多様化による長期開発、運用
- 柔軟性を持った対応

最後に

6. 2018年以降の心構え3つ



Emotional, but logic!
un-T factory!

制作単価の二極化は進む が、そこに付加価値を！

- 簡易CMS、ツール、フリー素材での安価仕事
- 知識レベル、技術レベル、品質管理が高い高価仕事
- それら各々にさらなる付加価値を！

Profile

氏名： 中川 直樹 (なかがわ なおき) / @nakagawan

所属： 株式会社アンティー・ファクトリー 代表取締役 / アートディレクター

略歴： 浜松市出身

ニューヨーク州立大学 (F.I.T) 広告デザイン学科卒業後、NYにてWeb、グラフィックデザインに従事。

1997年有限会社アンティー・デザイン設立。

2001年Web戦略・制作をワンストップで行う株式会社アンティー・ファクトリー設立。

2004年システムコンサルティング・開発を行う株式会社アンティー・システム設立

大学、専門学校などでの講師、講演活動多数。

2009年から2014年まで一般社団法人JWSDA (現 日本Web協会) 会長。

デザイン経営ビジネススクールSTRAMD WEB社会論講師

業績： 三菱電機、資生堂、カネボウ、パドワイザー、フジテレビ、アルファロメオ、
プロジェクトロエン、VOGUE、ALL ABOUT、@cosme 他多数 他多数

URL： www.un-t.com

連絡先： naokin@un-t.com

Thanks!



CSSnITE

Shift

2017-2018

Webデザイン行く年来る年

2017.12.16