

CSSnITE

Shift

2018-2019

Webデザイン行く年来る年

2018.12.22

産業や社会、そして人の行動の変化、

2020年に向けて
何を見据えるべきか?!

2018.12.22 Naoki Nakogawa



産業や社会、そして人の行動の変化、



2020年に向けて何を見据えるべきか?!

AI、X-Tech、デジタルトランスフォーメーション、

そして、ソサエティ5.0 が騒がれる昨今……

産業や社会の変化とともに、Web制作に従事するもの、

2020年に向けて何を見据えるべきか?!

最近のトレンドワード、サービス



Society(ソサエティ)5.0って何？



「狩猟社会」「農耕社会」「工業社会」「情報社会」に続く、5番目の新しい社会
サイバー空間（仮想空間）と フィジカル空間（現実空間）を
高度に融合させたシステムにより実現

Connect future ～5Gでつながる世界～

**5G = 「超高速」
「超低遅延」
「多数同時接続」**

第5世代通信システムを2020年、実現に向けて取り組む

▼▼▼
新たな市場の創出

- **高画質多視点映像、ライブ映像**（エンターテインメント）

多視点映像を、スマートグラスで視聴
リアルな臨場感はエンターテインメントから生活の中のイベントまで

- **自動運転**（生活）

車は、5Gの大容量・低遅延通信が活かされた自動運転タクシー

- **農業など地場産業への活用**（産業、仕事）

農業ドローンが水や肥料を散布。センサー技術による農作物の成長管理
ロボットをつかった収穫作業まで

- **遠隔医療**（ヘルスケア、医療）

高精細映像で診察、データの管理利用から予防医学、的確な対処療法が可能

- **小売**（生活、物流）

無人の商店。スマホ、スマートウォッチなどで、自動決済可能。キャッシュレスの世の中へ

- **多言語同時翻訳**（生活、言語）

同時通訳のように海外の人たちとの会話が可能。翻訳だけではなく多言語で書類を同時作成

- **複数の場所から同時セッション、遠隔地指示**（エンターテインメント）

ライブ映像の編集とスマートグラスを利用した遠隔地を結び行動をともにする技術

Connect future ～5Gでつながる世界～



総務省作成、5Gを含むさまざまなICTが広く使われた
日本社会と家族を描いたイメージ・ムービー

Google、Amazon、Teslaに見る メガテック3強の野望





モバイルファーストからAIファーストの時代へ



世界中の情報を整理し、世界中の人々が
アクセスできて使えるようにすること

人々が自分のあるべき姿、本当にやりたいことのために
より有意義に時間を過ごせるようなスマートな社会の実現

「Google Assistant」「AlphaGo(AI)」「Google Home」「Google Duo」



Google
ASSISTANT

Hi, how can I help?



Google Duo



AlphaGo



モバイルファーストからAIファーストの時代へ

PCからモバイル（スマートフォン）への時代は一区切り
「話しかけるだけ」でスマホや家電の操作ができる時代へ

全ての家電、プロダクトがAIを搭載することになる!!



グーグル

（世界中の情報を整理し、
世界中の人々がアクセスできて使える）

アルファベット

（あなたの周りの世界を利用しやすく便利に）

ウェイモ

（自動運転で安全、気軽に活動できる世界を創る）

Google CEO **サンダー・ピチャイ**



顧客の声を聞く、発明する、パーソナライズ



地球上で最もお客様を大切にする企業

物流、宇宙事業、ドローン事業、物流においての自動運転の実現を目指す
利益の7割はクラウド・コンピューティングのAWS

「Kindle」音声認識AI「Amazon Alexa（スマート・カーへの搭載）」「Amazon Echo」
無人コンビニ「Amazon Go」（2016年）構想発表、2018年1月にシアトルに1号店

amazon echo



amazon alexa



amazon go

Welcome to Amazon Go and the
world's most advanced shopping
technology. No lines, no checkout—
just grab and go!





顧客の声を聞く、発明する、パーソナライズ

「地球上で最も顧客中心主義」とは、言い換えると、

**1つ目に顧客の声を聞くこと、2つ目に発明すること、
3つ目にパーソナライズすることだ**



スマートスピーカー普及率

米国では16%越え アマゾンエコー11% グーグルホーム4%
消費者のスマート・スピーカーの利用要望
1位は「クルマの中」

「スマートホーム」▶「スマートカー」▶「スマートライフ」

Amazon CEO **ジェフ・ベゾス**

TESLA

クリーンエネルギーのエコシステム構築



人類を救済する

人類の将来にとって大きな影響を与える課題は、
インターネット、クリーンエネルギー、宇宙開発の3つ
「PayPal」「スペースX」「テスラ」

「創る、蓄える、使う」三位一体の事業がテスラ

太陽光発電でクリーンエネルギーを創る、蓄電池でエネルギーを蓄える、EV車でエネルギーを使う



TESLA

クリーンエネルギーのエコシステム構築

地球滅亡をスローダウンさせ、
人類を救うためにクリーンエネルギーを定着させる！

電気自動車の年間売り上げ台数を1億台にする！



テスラの「企画・開発」プロセスは顧客ニーズではなく
インサイト重視、デザインとエンジニアリング中心の

「プロダクトアウト」

Tesla CEO **イーロン・マスク**

Google、Amazon、Teslaに見る メガテック3強の野望



商品を製造以上に環境を構築、提供

プラットフォーム思考

ユーザーエクスペリエンスを重視

ビッグデータ×AI思考

ベースとなるのは、
「ビッグデータ×AI」の
活用と「音声AI」

- ◎モバイルのインターフェース
- ◎クルマの中のインターフェース
- ◎スマートホームのインターフェース
- ◎産業プロダクトのインターフェース

産業や社会、そして人の行動の変化、
2020年に向けて何を見据えるべきか？！

モバイルファーストからAIファーストへ

- ・ AIの民主化（アルゴリズムの公開、汎用化）
- ・ 「ビッグデータ×AI」の活用
- ・ ユニファイド・コミュニケーション（統合）
- ・ アグリゲート・コンピューティング（連携）
- ・ 音声AIインターフェース（スマホ、車、家電）
- ・ キャッシュレス
- ・ シェアリング・エコノミー（所有からシェアへ）

最後に……



(我々)

「AI」は人々の仕事を
奪うのでしょうか？

(僕の考えはフォローアップメールで！)



Profile

氏名： 中川 直樹（なかがわ なおき） / @nakagawan

所属： 株式会社アンティー・ファクトリー 代表取締役 / アートディレクター

略歴： 浜松市出身

ニューヨーク州立大学(F.I.T) 広告デザイン学科卒業後、NYにてWeb、グラフィックデザインに従事。

1997年有限会社アンティー・デザイン設立。

2001年Web戦略・制作をワンストップで行う株式会社アンティー・ファクトリー設立。

2004年システムコンサルティング・開発を行う株式会社アンティー・システム設立

大学、専門学校などでの講師、講演活動多数。

2009年から2014年まで一般社団法人JWSDA (現 日本Web協会) 会長。

デザイン経営ビジネススクールSTRAMD WEB社会論講師

業績： 三菱電機、資生堂、カネボウ、バドワイザー、フジテレビ、アルファロメオ、プジョーシトロエン、VOGUE、ALL ABOUT、@cosme 他多数 他多数

URL： www.un-t.com

連絡先： naokin@un-t.com