

ウェブ制作会社が抱く、不安と希望 「このままでいいのか」問題

田口 真行

株式会社デスクトップワークス

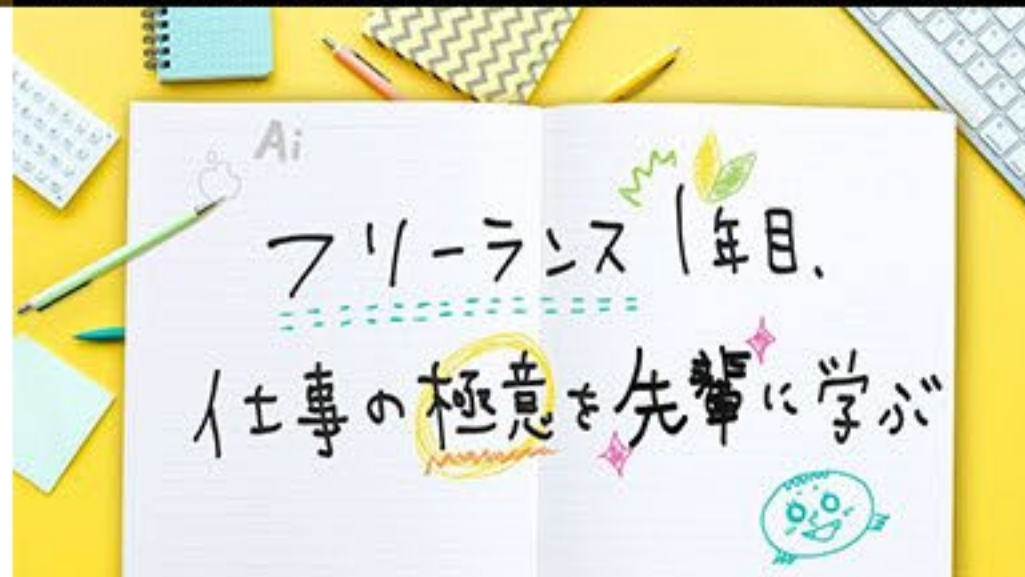
クライアントの依頼に依存した状態

このままでいいのか？

「自分たちならではの」の価値追求

「自分たちならではの」の価値追求①

自社メディアとしての「ライブ配信」



4年間で1,000本以上

「自分たちならではの」の価値追求②

請負仕事以外の「マネタイズ」



Webディレクター手帳



売上の金額だけみたら小さな数字

いままで存在しなかった新たな価値

他にない「自分たちならではの」の
クリエイティブな価値

製造工程の様子

LIVE



手渡し配達の様子

LIVE



自社プロダクト × ライブ配信

さらに

セミナー活動 × ライブ配信



4LDK

りたい!...もっと見る



本間 和城 - 49:53 Webサイトを作りたい!
というより、
田口さんとお仕事したい!...もっと見る

10



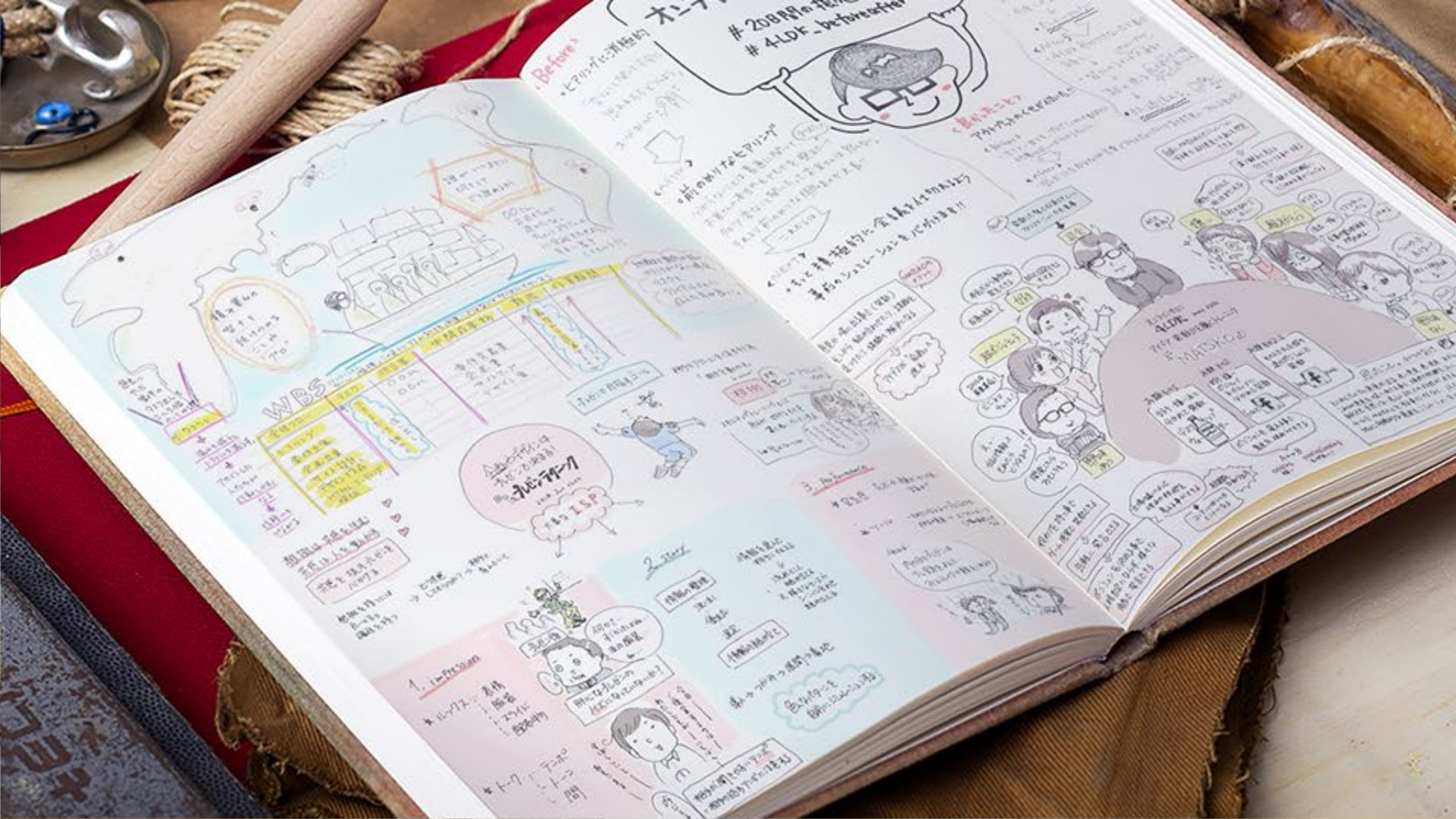
Katsu Michi - 1:39:30 クライアントさんの競合
商品に触れたり、クライアントさんの会社の知
名度あれですよねえ、とか率直に突っ込んで行
く姿勢が、そこまで踏み込んで良いのかと発見
でした。

1



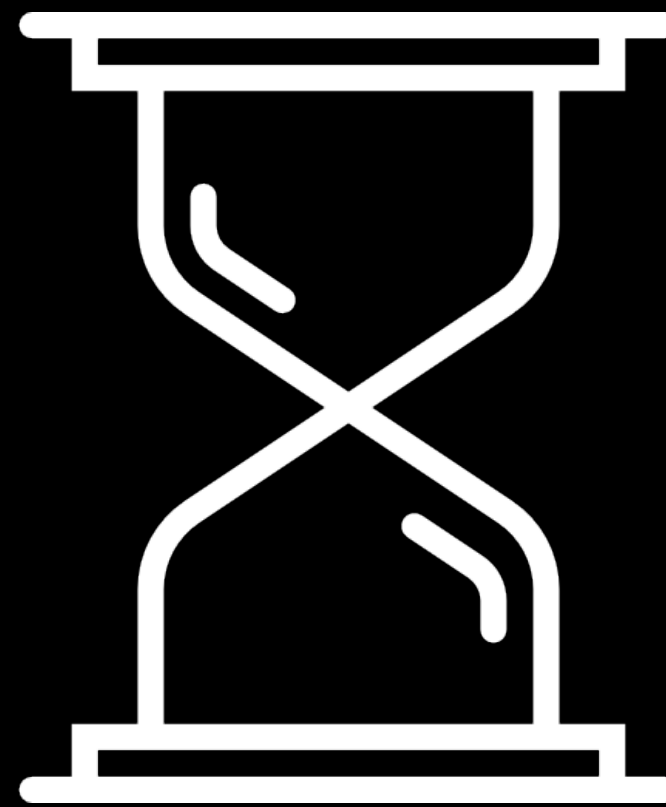
阿部 冴香 - 1:13:08 あ、クライアントを待ちに
しない、というところ。なんとなくマンガなど
のストーリーもので読者が飽きだす前に『事
件』を起こしたり、伏線を作ったりするって
いうのと似てる気がします。

1



thinking time

請負仕事以外で
「マネタイズ」できること



ウェブ制作会社が抱く、不安と希望 「このままでいいのか」問題

田口 真行

株式会社デスクトップワークス

ありがとうございました