

CSSnITE

Shift

2019-2020

ウェブデザイン行く時代来る時代

2019.12.21

ウェブサイトを経営から 考えるための競合分析

一般社団法人 ウェブコンサルタント協会

権 成俊

ごん なるとし
権 成俊



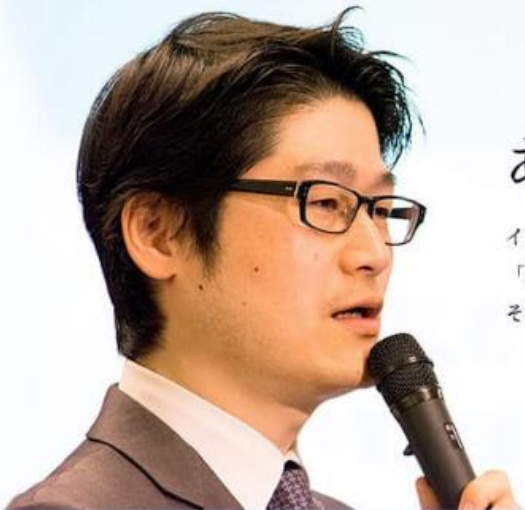
ゴンウェブコンサルティング

[お問い合わせ](#)[ご相談](#)



ゴンウェブコンサルティング

[TOP](#)[価値観を戦略に](#)[サービス](#)[実績と評価](#)[お知らせ・セミナー](#)[会社概要](#)[もっと知りたい方](#)



あなたのチェンジパートナー

インターネットがもたらした超競争環境。生き残るには、もう変わるしかない。
「選ばれる理由」を作るために、あなたの価値観を掘り下げ、戦略を導く。
それが私たち、ゴンウェブコンサルティングのやりかたです。

[価値観を戦略に](#)

お知らせ

・年末年始の休業期間のお知らせ
2019年12月28日（土）～2020年
1月5日（日）までの間を年末年始
の休業期間とさせていただきます。期
間中はご不便をお掛け致します
が、何卒宜しくお願い申し上げます。

サービス

当社のサービスはすべてオーダー
メイドです。まずはご相談からお
申し込みください。



会社概要

「リーダーを支える、リーダーを
育てる」。それが私たちのミッシ
ョンです。



ウェブコンサルタント協会

一般社団法人 ウェブコンサルタント協会

2018年10月11日 設立

ウェブを通じた中小企業のイノベーションを促進するため、ウェブコンサルタント協会（略称：WebCA/うえぶか）を設立します。客観的なスキル認定のための資格制度と、ウェブコンサルタントの活動を支援する会員制度を運営します。



ローカルビジネスの
支援をしたい方

中小企業の
支援をしたい方

ウェブ担当者
EC担当者

配布資料をご覧ください



ウェブコンサルタントになる

成果を出す力

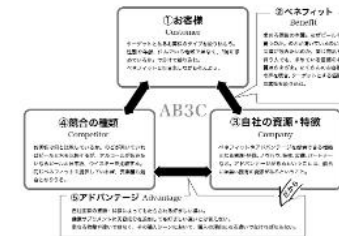
△ WebCA



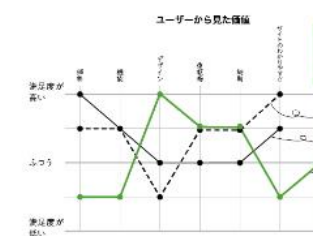
ウェブアドバイザーになる

資格制度概要	AB3Cファシリテーター	ウェブアドバイザー	ウェブコンサルタント	イノベーションコンサルタント
おもな対象	コンサルタント、ディレクター、クリエイター、デザイナー	フリーランサー、在宅ワーカー	ウェブマーケティングコンサルタント、ウェブディレクター	5年以上の実務経験を持つ経営者、ウェブコンサルタント
目指す姿	AB3C現場のファシリテーションができる	予算の限られた小規模事業者のウェブ活用支援ができる	企業ごとの最適なウェブ活用方法をアドバイスできる	ウェブを使った新事業支援、イノベーション支援ができる
受験資格	なし	自身のウェブサイトがあること（1ページのみでも可）	ウェブアドバイザー認定資格保有者	ウェブコンサルタント・認定資格を保有し、実務経験5年以上
必須講座受講にかかる日数	12日	12日	15日	推奨講座のみ
資格試験にかかる日数	2時間	2日	2日	2日
必須講座受講費用	12万円	35万円	63万円	-
会費費用	1万円	5万円	10万円	10万円
審査内容	・自分自身のAB3Cが書けるか ・AB3C作組についてのアドバイスができるか	・自分自身で実務が可能か ・クライアントに成果をもたらすことが可能か	・自身のウェブサイトで成果を出しているか ・クライアントに成果をもたらした実績があるか	・顧客のイノベーションを主導した実績 ・書籍やセミナー、ブログなど、社会的プレゼンス
講座修了者 想定合格率	50%	50%	30%	10%
2年以内育成目標	100名	100名	20名	-

AB3C



戦略キャンパス



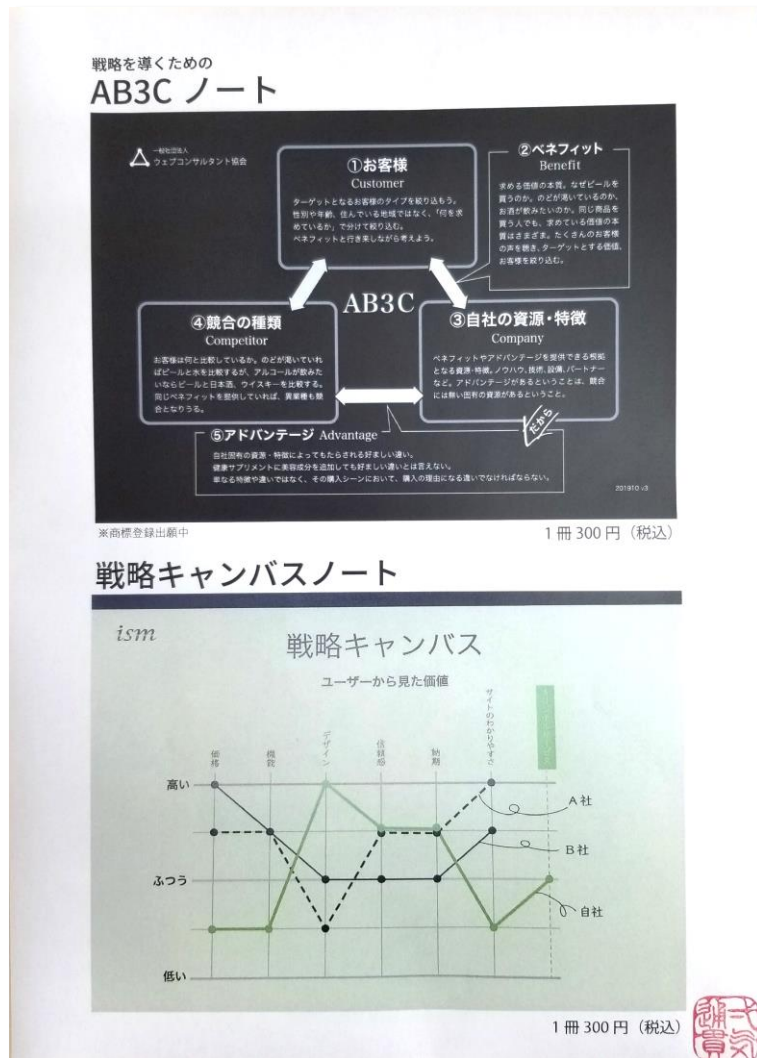
一気通貫表

ユーザータイプ	活用シーン/シーン	活用シーン/シーン	活用シーン/シーン	活用シーン/シーン
企業・組織ユーザー	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化
個人・個人ユーザー	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化
事業者・事業者ユーザー	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化	新規顧客の獲得、既存顧客の維持、顧客の囲い込み、顧客の拡大、顧客の育成、顧客の活用、顧客の貢献、顧客の価値の最大化

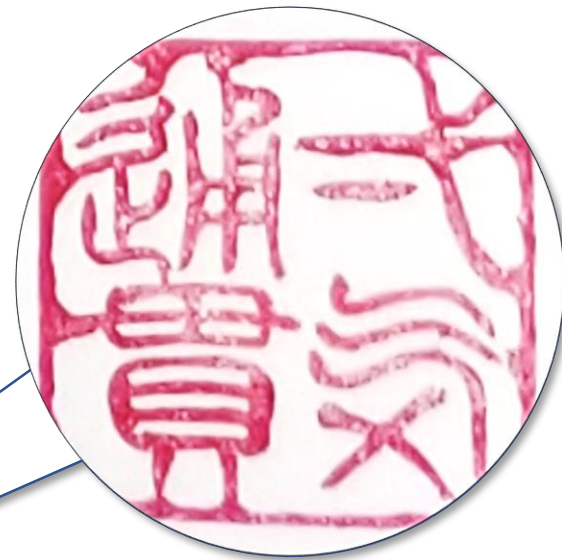
Google マイビジネス



配布資料をご覧ください



チラシに落款印が入っていたら**当たり**
WebCAブースへお越しください

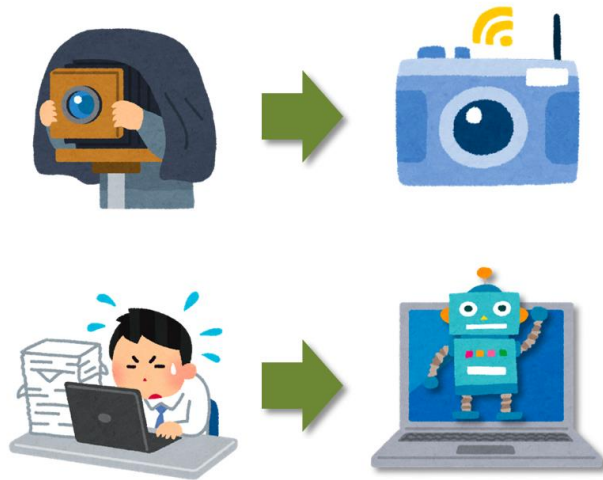


デジタル トランスフォーメーション (DX)



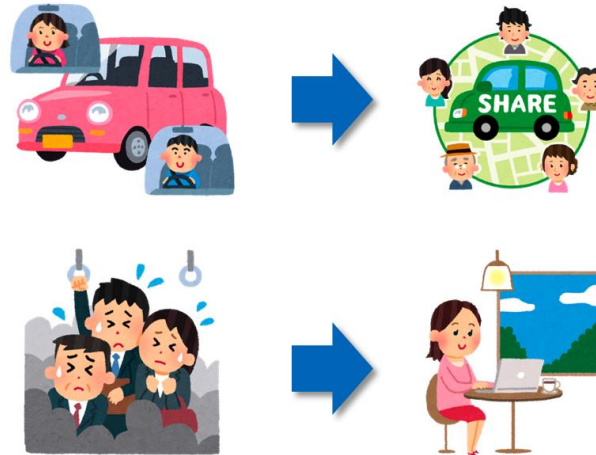
デジタルトランスフォーメーション

デジタルライゼーション Digitalization



デジタル・テクノロジーを使って
既存製品の付加価値を高める
業務の効率化を図る

デジタル・トランスフォーメーション Digital Transformation



デジタル・テクノロジーを使って
経営や事業の在り方を変革する
生活や働き方を変革する

2018年12月12日 経産省がDXガイドライン発表



[ホーム](#) ▶ [ニュースリリース](#) ▶ [ニュースリリースアーカイブ](#) ▶ [2018年度12月一覧](#) ▶ [デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）を取りまとめました](#)

[English](#)[印刷](#)

デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）を取りまとめました

2018年12月12日

[▶ ものづくり/情報/流通・サービス](#)

経済産業省は、デジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）を取りまとめました。本ガイドラインは、本年9月に公表した「DXレポート」における提言を基に、DXの実現やその基盤となるITシステムの構築を行っていく上で経営者が抑えるべき事項を明確にすること、取締役会や株主がDXの取組をチェックする上で活用できるものとするを目的としています。本日同時に公表した「攻めのIT経営銘柄2019」においても、本ガイドラインの観点を踏まえて選定を行っていくこととしています。各企業がDXを実行していくに当たり、本ガイドラインが一助となることが期待されます。

1 背景

約 46,900 件 (0.31 秒)

【Public Affairs DX Seminar 2020】緊急提言！経営課題としての ...

PR TIMES (プレスリリース) - 2019/12/16

業種・業態・国境を越え、既存の産業構造を揺るがすデジタル変革の大波が押し寄せる中、経済産業省は昨年9月、デジタルトランスフォーメーション（DX）に向けた研究会報告書「DXレポート」を発表しました。当該レポートでは、日本企業の経営 ...

**経産省、異なる産業分野のIoTシステム間で相互情報連携を行う ...**

IoT NEWS - 15 時間前

経産省、異なる産業分野のIoTシステム間で相互情報連携を行う提案が国際標準化へ ... IoTNEWSでは、DXやIoT/AIの推進を行う上で「必須となるトレンドをまとめてほしい」「いろんなテーマでDXの変化を知りたい」「定性的な知見が欲しい」といった企業のため ...

DXを推進! クラウド時代の自動化[PR]

マイナビニュース - 2019/12/18

経済産業省 サイバーセキュリティ・情報化審議官三角 育生氏 が登壇決定!! いまやクラウドは、その利便性や、保守・運用における負担の軽減、スケールアウトの容易さといったメリットが周知され、複数のパブリッククラウドを活用する「マルチクラウド」環境も ...

経済産業省がクラウド名刺管理「Sansan」の導入を拡大

PR TIMES (プレスリリース) - 2019/12/11

経済産業省
Ministry of Economy, Trade,

今回の試験的な導入拡大においては、デジタルトランスフォーメーション（以下、DX）の推進が大きな理由の一つとなっています。第4次産業革命が進展する現在、国内外において産業構造は急速に変化。そのような状況において、経済産業省に ...

**次世代システム開発技術により企業のイノベーションを促進させる**

日経テクノロジーオンライン - 2019/11/25

経済産業省のDXレポートによると、DXに取り組まず、既存ITシステムをそのままにしておくと、維持管理コストが膨らみ、2025年の経済損失は年間約12兆円規模に達すると推計されています。また脆弱性を放置し、セキュリティ事故が起こった場合には、国 ...

経営デザインシート

経営デザインシート（全社用）

自社の目的・特徴		経営方針	
企業理念、重視する価値観・ありたい姿、自社が解決しようとする社会的課題、企業文化・企業風土、キャッチフレーズ等を記載		企業理念等の実現のための経営戦略の方向性・基本行動指針、全社目標、KPI等を記載	

資源	ビジネスモデル	価値	資源	ビジネスモデル	価値
内部資源 経営における重要資源を記載 (例) 〇〇に訴求するデザインが得意なデザイナー、精度の高い加工が可能な生産設備、販売ネットワーク 自社の強み 知財 (例) 〇〇技術の特許・ノウハウ、△△商標（ブランド） 外部調達資源（誰から） ・ 知財	事業ポートフォリオ 各事業の役割・相互関係等 (例) 〇〇事業を主軸としつつ、△△事業に参入、××事業は安定、××事業で得る〇〇は〇〇事業のコア資源 自社の強み 知財の果たしてきた役割 (例) 他社との差別の促進、競争優位性の確保	提供してきた価値 自社が企業活動を通じて社会や顧客に提供してきた価値を記載 (例) 安心・安全、便利で快適な暮らし 提供先から得てきたもの 自社が企業活動を通じて社会や顧客から得てきたものを記載 (例) 社会的信用、〇〇のデータ	内部資源 ・ 知財 外部調達資源（誰から） ・ 知財	事業ポートフォリオ 各事業の役割・相互関係等 自社の強み 知財の果たす役割	提供する価値 ・ 提供先から得るもの ・

左側（これまで）との違いを意識して記載

「これから」の姿への移行のための戦略		
これまでの外部環境 +要素 -要素 自社を取り巻く環境のうち、事業ポートフォリオ等に影響を与えるものだが自社の力では変えるのが困難な事項を記載（政治、経済、社会、技術等）	必要な資源 これからの姿を実現するために必要となる資源について記載 知財	解決策 ・これからの姿を実現するために必要となる資源をどのように調達するかを記載（例）自社で開発する、〇〇社と連携する、M&Aで買収する ・どのようにこれからの姿に移行させるかの具体的な手段を記載 ・予測し得ない環境変化が起きることも予め想定し、会社の存続可能性を高める策も検討

これまでの外部環境
移行為ための課題
これからの外部環境
必要な資源
解決策

環境変化に対する根本的な対応



ウェブ中心消費行動

Web業界の変化

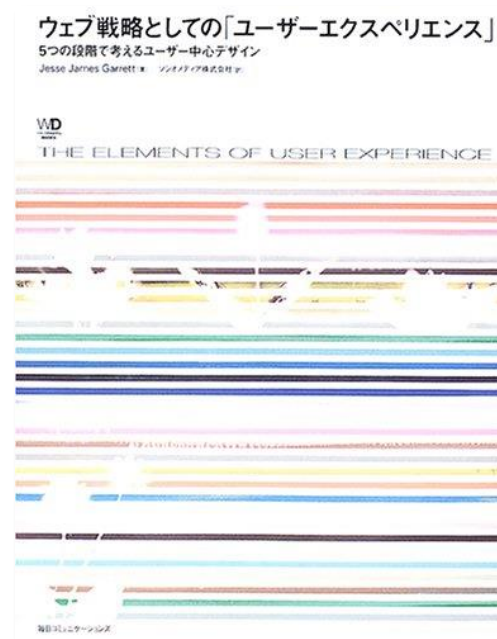
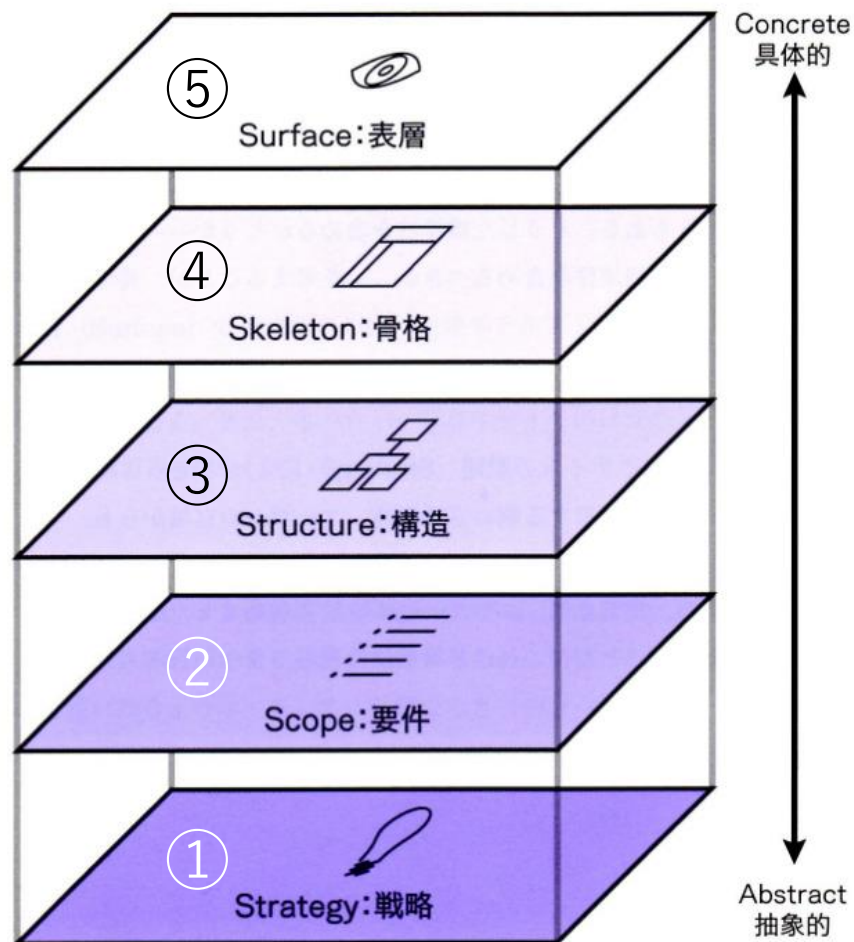
- AI、5Gによる環境変化
- 従来のWeb制作の限界

**ウェブ²制作者は
中小企業の命運を握っている**

AB3C分析

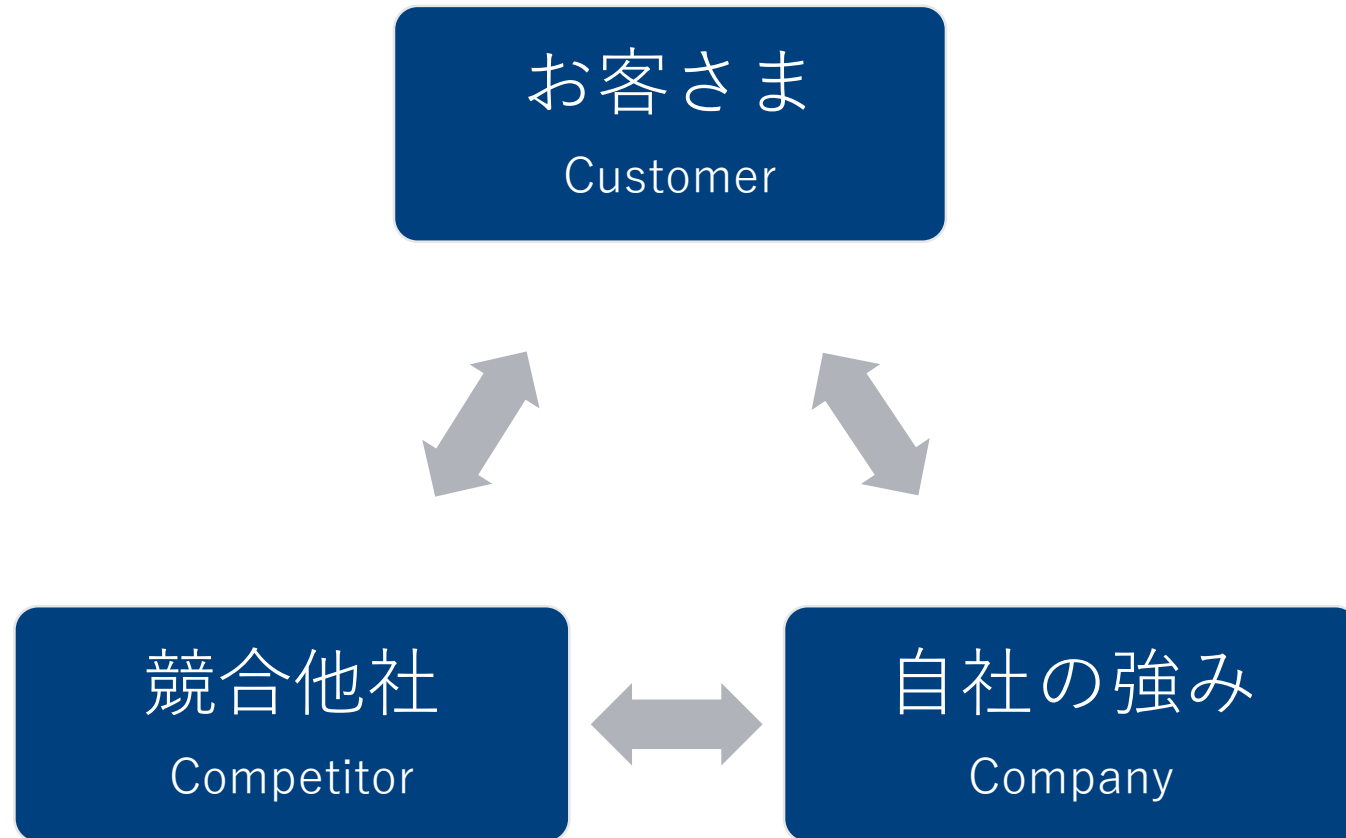


ウェブサイト 5 階層概念モデル

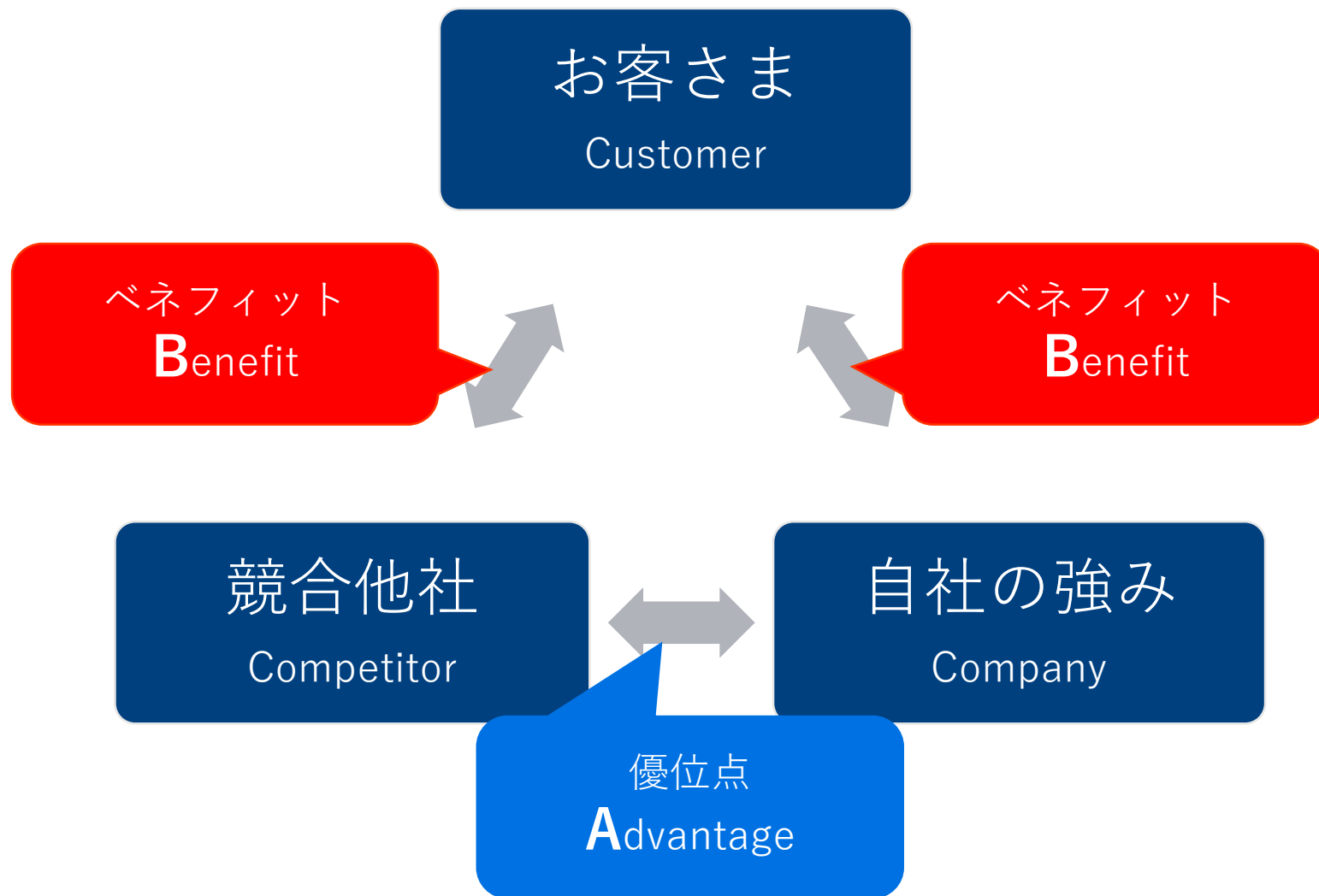


出典：“ウェブ戦略としての「ユーザーエクスペリエンス」”
2002年 Jesse James Garrett
日本では 2005年 ソシオメディア

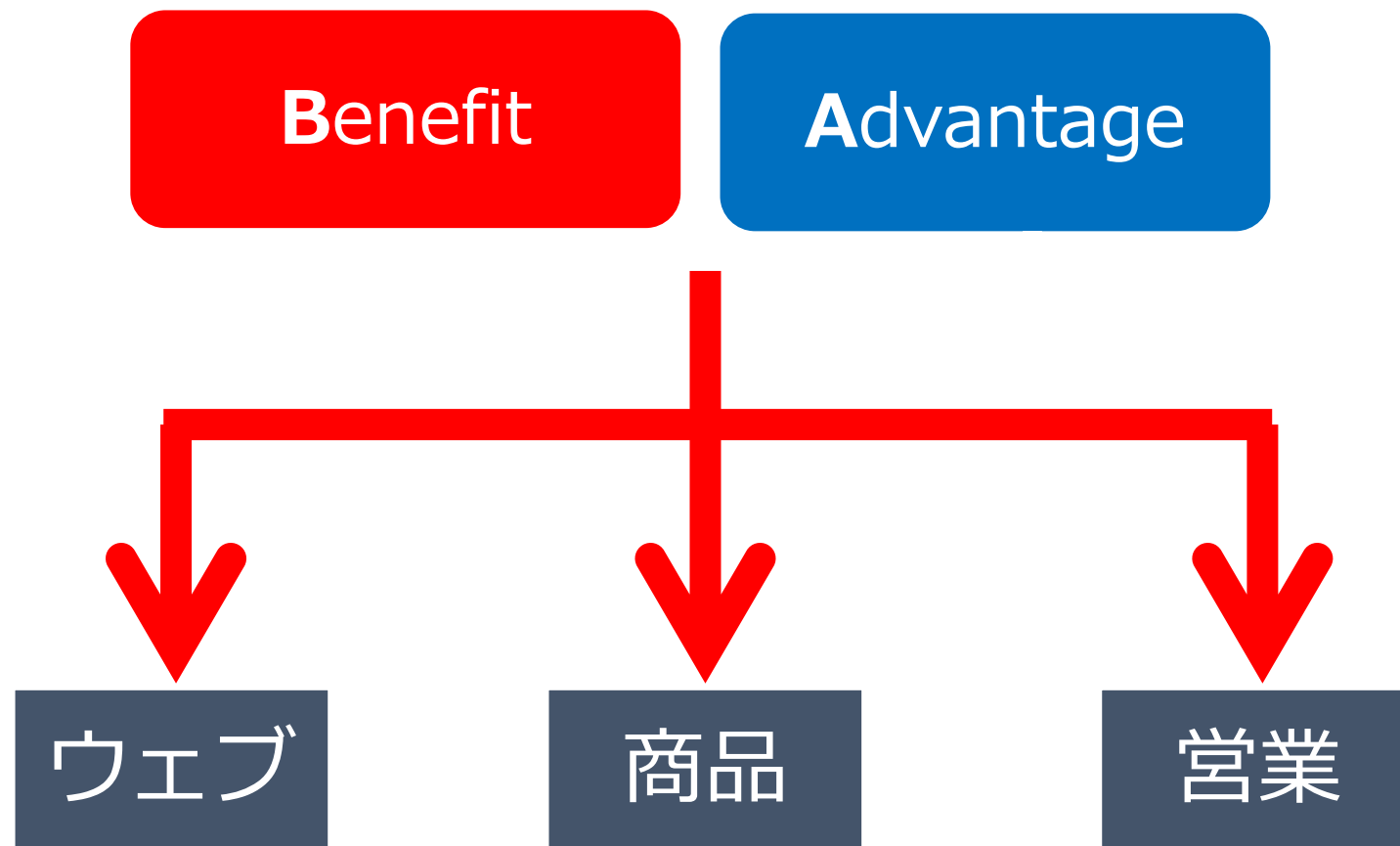
大前研一の3C



AB3C分析



AB3CからDesignへ



戦略からデザインへ橋を架ける

AB3C分析

戦略キャンバス
一気通貫表

お客さま
Customer

市場規模
レビュー分析
(自社、他社、第三者)
Google検索回数
Google analytics
検索キーワード・LP
ユーザーモデル化

ベネフィット
Benefit

商品・価格
ウェブサイト・集客
企業規模や経営者
直接競合だけでなく、
ニーズに対する競合も

競合他社
Competitor

自社の強み
Company

商品、ウェブサイト、集客
店舗、設備、人、ノウハウ
決算書、価格・売上分析
経営者の価値観

VRIO分析 (模倣困難性)

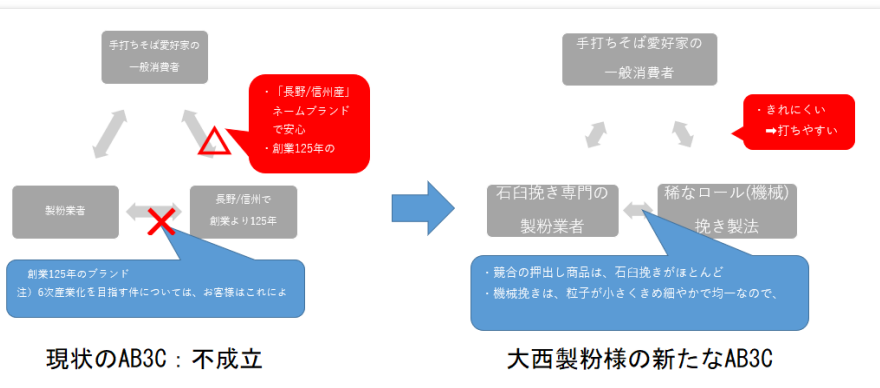
差別的優位点
Advantage

AB3Cのための調査分析

AB3C分析にもとづく 事業改善提案

一般社団法人 ウェブコンサルタント協会

2019年11月13日



種別	国名	特色の1人用施設	特色の団体用施設	国名	特色の1人用施設	国名	特色の団体用施設
アジア系	日本	 		中国	 	韓国	 
北米系	アメリカ	http://www.visittheusa.com/ 観光局のホームページ 観光局のホームページ	http://www.visittheusa.com/ アメリカ旅行の魅力を伝えるためのウェブサイト	カナダ	http://www.visitcanada.com/ 観光局のホームページ	メキシコ	http://www.visitmexico.com/ 観光局のホームページ
南米系	ブラジル	 		チリ	 	ペルー	 
ヨーロッパ系	フランス	 		ドイツ	 	イタリア	 
オセアニア系	オーストラリア	 		ニュージーランド	 	南アフリカ	 
中東系	イスラエル	 		トルコ	 	エジプト	 
アフリカ系	南アフリカ	 		ケニア	 	タンザニア	 
南アジア系	インド	 		パキスタン	 	スリランカ	 
東南アジア系	タイ	 		フィリピン	 	インドネシア	 
太平洋系	ハワイ	 		グアム	 	サイパン	 

サイト名	大気環境部	経済産業省・中核省	国土交通省	建設省・建設所管
	住所			
URL	https://www.kankyo.mhl.go.jp/	https://www.kansengyomu.go.jp/saite/	http://www.kansengyomu.go.jp/saite/	https://www.construction.go.jp/
建設省ウェブサイト	—	そば製菓の企業家系をテーマとして比較	所管する省庁のそば製品・メニュー等	大気環境部管内の所管施設・事業所等
	「そば」の登録商標マーク	そば製品・建設 242	そば製品・建設 242	そば製品のマークとそば製菓のマーク
日田製そば粉・金粒粉・金量粉	990円(500g)	670円(500g)	1,050円(500g)	1,050円(500g)
日田製そば粉・ガレット用	650円(240g)	450円(300g)	—	—
日田製そば粉・金量粉 業務用サイズ	16,820円(50kg)	11,000円(10kg)	—	8,250円(5kg)
旭城製そば粉・金粒粉・金量粉	740円(500g)	—	—	—
打ち粉	380円(300g)	—	900円(300g)	440円(500g)
そば打ち用お餅セット	3,000円	—	—	1,850円(800g)
そばの素	640円(300g)	780円(500g)	1,900円(1kg)	1,050円(1kg)
小茶碗	320円(300g)	—	—	—
製品そば・中茶	900円(450g・500g中茶)	—	—	—
製品そば・煎茶	300円(200g)	780円(240g)	1,040円(600g)	—
設備デザイン画（素・中・茶）	—	—	—	—

[illegible][illegible][illegible]

競合分析 事例 大西製粉

調査・分析

堀井崇司、牧野佐智子



まきの さちこ
牧野 佐智子





[トップページ](#)

[商品一覧](#)

[大西製粉について](#)

[そば粉へのこだわり](#)

[そばと暮らし](#)

[よくある質問](#)



※ そばの実



[→ 商品ページへ](#)

※ ひすいそば



[新規会員登録](#)
390ポイント進呈

[商品検索](#)

検索

■ [商品カテゴリー](#)

[令和元年秋の新そば発売開始]

新そばの発売を開始いたしました。商品アイテムによってまだ新になっていない商品もあります。名前の年度をご確認ください。台風19号により長野県産そばに被害が出ています。ロール挽き商品の原産地が「国内産」になりました。詳細をご確認ください。



大西製粉3つの柱

大西製粉は"3つの柱"を大切に粉屋を営んでいます。



※ 地元 信州のそばの栽培を推進



※ 製粉技術の発展に力を入れる



※ 産地とお客様を結ぶ橋渡し役とな

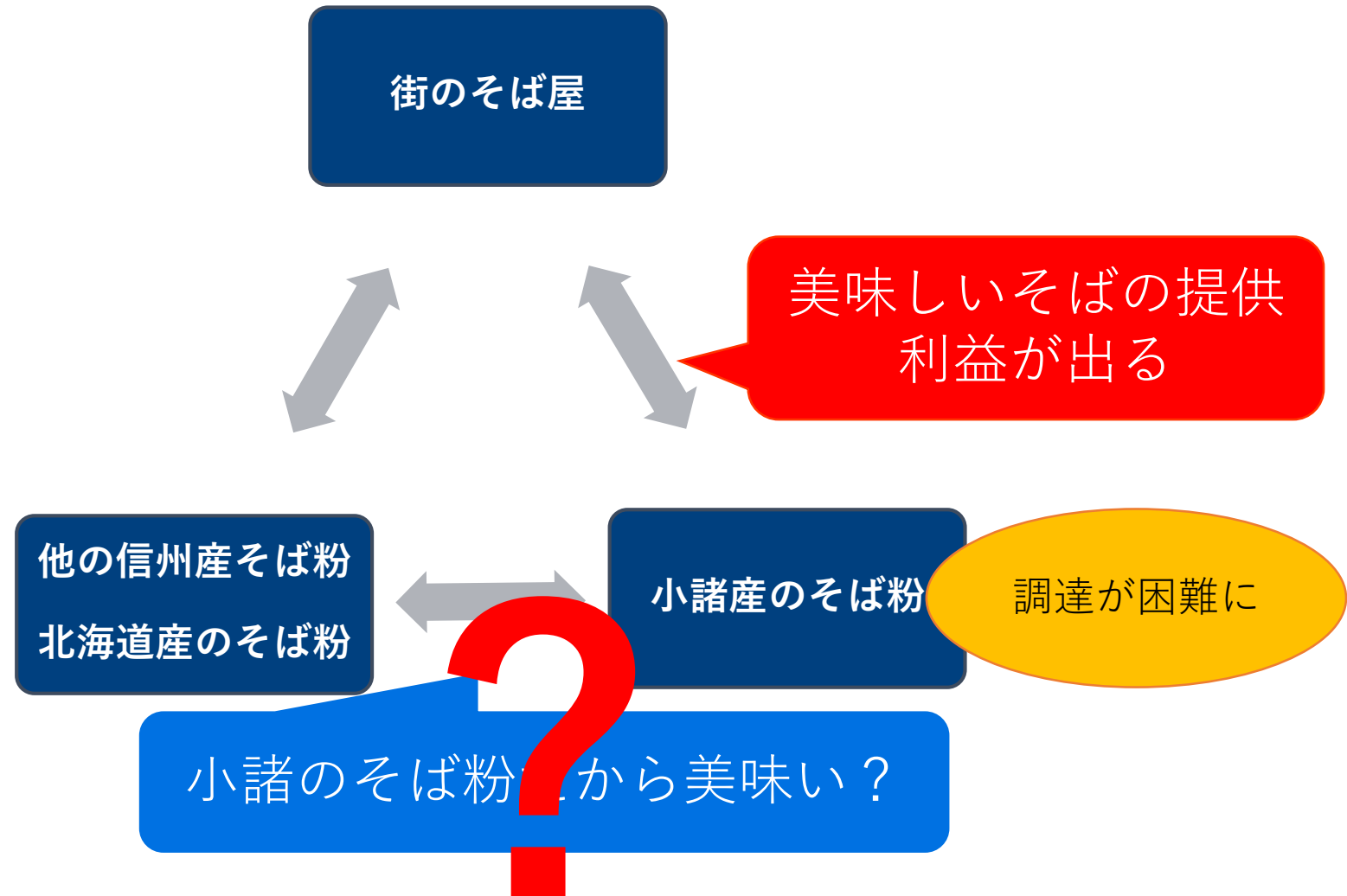
大西製粉

- 創業120年
- 長野県小諸市の製粉会社
 - ・小諸を活性化させたい
- 顧客
 - ・街のおそば屋さん
 - ・そば打ちが趣味の年配男性

課題

- 街のそば屋が減少
- 小諸そばの生産量が減り、入手困難に
- 自社で生産を開始するも、コスト高
- そば打ちブームもピークを過ぎ、頭打ちに

街のそば屋のAB3C



価格比較

サイト名	大西製粉 様	信州そば かまくらや 様	高山製粉 様	増田そば製粉所 様
	信州			
URL	https://www.konava.jp/	http://www.kamakuraya-soba.com/	http://www.takayamaseihun.co.jp/contents01.html	https://www.masudasoba.com/item/itemgenre/uchiko
競合認識	—	そば業界6次産業のモデルとして比較	同業による唯一のそばダイエットコンテンツ	大西製粉様以外のガレットレシピコンテンツ
検索キーワード	「そば 通販」でランク外	—	「そば 通販」 24位	そば関連のキーワードでは見当たらない
石臼挽きそば粉：全粒粉・全層粉	990円(500g)	670円(500g)	1,050円(500g)	1,050円(500g)
石臼挽きそば粉：ガレット用	650円(240g)	450円(300g)	—	—
石臼挽きそば粉：ガレット用 (100gあたり)	¥271	¥150		
石臼挽きそば粉：全層粉 業務用サイズ (1kgあたり)	16,020円(10kg)	11,000円(10kg)	—	8,250円(5kg)
石臼挽きそば粉：全層粉 業務用サイズ	¥1,602	¥1,100	—	¥1,650
機械挽きそば粉：全粒粉・全層粉	740円(500g)	—	—	—
打ち粉	380円(300g)	—	500円(390g)	460円(500g)
そば打ち用お試しセット	3,000円	—	—	1,850円(800g)

コンテンツ比較

競合		貴社	競合(1) *大西様ご指定	競合(4)	競合(5)
サイト名		大西製粉 様	信州そば かまくらや 様	高山製粉 様	増田そば製粉所 様
URL		https://www.ko-nissei.jp/	http://www.kamakuraya-soba.com/	http://www.tokuyamaseihin.co.jp/content/01.html	http://www.masudasoba.com/item/item_nre/uchiho
競合認識		—	そば業界6次産業のモデルとして比較	同業による唯一のそばダイエットコンテンツ	大西製粉様以外のガレットレシビコンテンツ
検索キーワード		「そば 通販」でランク外	—	「そば 通販」24位	そば関連のキーワードでは見当たらない
業種カテゴリ		製粉業者：粉の販売(麺もあり)	栽培・製粉・販売業者：粉の販売	製粉業者：粉の販売	製粉業者：粉の販売
商品コンテンツ	商品一覧	○	○	○	○
	そば粉：挽きぐるみ(全粒粉+全屑粉)	○	○	○	○
	そば粉：石臼挽き	○	○	○	○
	そば粉：ガレット専用	△	△	×	×
	そば粉：自家栽培	△	○	×	○
	そば粉：打ち粉	○	×	×	○
	そば製品：そば乾麺	○	○	×	×
	そば製品：そば半生麺	○	×	×	×
	そば製品：そばつゆ	○	×	×	×

レビュー分析

No.	商品	★	星の数	レビュー本文 *公式サイトレビュー105件	香り 風味	鮮度	あらびき	国産	長野/ 信州産	小諸産	霧下	打ちやすさ 切れにくさ	美味しさ	喉越し
					26	2	0	3	8	0	0	25	44	6
1	玄挽きそば粉 田舎屋くろべえ	★★★	3	いつもAmazonで信州そば粉金印を購入しています。 もっと黒い田舎蕎麦を食いたいと家族の要望があり、くろべえに挑戦してみました。 十割でも打ちやすく、繋がった蕎麦ができました。 黒皮ごと粉にしているからか喉にひっかかる感じがして苦手な喉ごしでした。 香りと味も金印が我が家の好みということで落ち着いたと思います。 実家に規制したとき店舗で買い物をしたいと思っているのですが、日曜日は定休日とのことで残念。 いつかお店に買い物に行きたいと思います。	1				1			1		-1
24	[完売]寒ざらしそば粉	★★★★	4	到着して箱を開けて中身を確認、アルミチャック付きの袋に感心した。今回は使い切りが良いと考え500gを4個注文していたので、少し複雑な気持ち？休みに早速打ってみました。香りも良く打ち立てを食すと、長野の景色と作られた方々の姿が透けて見える清涼感あふれる味でした。うどんの方が好みの家族も大喜び、満点を挙げられなかったのは、翌日茹でると打ち立ての色が出ず、これは小生の保存の仕方が良くなかったので、再チャレンジして感想を書きこみます！	1				1					
53	信州そば粉 金印	★★★★	4	昨年初めに蕎麦教室に通い、手打ち蕎麦を始めました。 当初は北海道産の蕎麦粉を購入しておりましたがネットで貴所の情報に接し、試しに金印を購入。 私のルーツが信州ということもあって親近感があり試しました。 またまた初心者の私ですが、とても打ちやすい粉でした。 食感、喉ごしも良く、しばらくはこの粉でやっていきたいと思います。 多少とも腕が上がったら、十割さらに石臼引き十割に挑戦したいと思います。 今後ともお付き合いのほど宜しくお願い致します。 評価の4は、私の今後の上達を考慮しての段階評価です。					1			1		1

分かったこと

- どのそば粉も違いが感じられない
- 価格も大体同じ
- 信州そばにこだわる必要は無い



信州産から北海道産に切り替え

考えたこと なぜそばを食べるのか

- おいしい
- 米やラーメンより健康・美容に良い

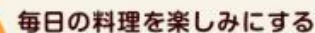


そばがきやそば湯でも良いのでは？

商品化されている
そば湯はほぼない

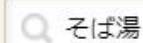


クックパッドには 豊富なそば湯レシピ



cookpad

320万
レシピ



クリスマス クリスマスケーキ りんご ケーキ キッシュ ▶

↑ つくれぽ数

10人以上

100人以上

1000人以上

△調理時間

5分以下

10分以下

20分以下

▲ レシピの種類

主食

おかず

お菓子

スープ

▲ カロリー・塩分 ?

低カロリーレシピ

塩分控えめレシピ

関連検索

▶ そば湯 スープ

▶ 蕎麥湯

そば湯のレシピ 50品

新着順

P 人氣順

1 / 5



カレーにあうソバ湯スープを考えてみました♪
材料： そば湯（十割そばを茹でた時の）、 麵つゆ(3倍縮)、 冷凍トマト（すりおろし）、 わさび...



お蕎麦のしめはそば湯。そば湯で鍋をした
ら・・・美味しい蕎麦湯鍋ができました。お

材料：お蕎麦（乾麺）、ニンジン 大根 椎茸 春
など、豚肉 白身魚、おススメ具材 ごぼ...



そば湯の茹で汁を利用したぶっかけ冷麦。がご
昆布がとろろそばも連想させます。ビーガン

材料：損保乃糸冷麦、がごめ昆布、きゅうり、昆布だし、みりん、しょうゆ、酒、砂糖、蕎麦湯

そば業界の人が思っている以上に
そば湯の活用ニーズはある

アイデア

- ラーメンスープのそば湯割り
- 鍋のスープのそば湯割り
- お茶漬け、味噌汁
- 信州のラーメン屋、居酒屋のメニューとしても提案可能



江戸寛永時代に贅沢禁止令が出された時、南部藩で食べられていたという料理を資料で学び、再現した「そば法度」。けんちん汁風のつゆに、きしめん風の幅広のそばを合わせる。



そばがきをカリッと揚げたものに、大根おろし、もり汁を添えて提供。もり汁をかけて食べてもらう。



店の立地する東京・駒込は、江戸時代ナスの産地として広く知られていた。その歴史に因み、コース中にそばの実を使ったナス料理を導入。



長野の郷土料理「早そば」をベースにした一品。大根のせん切りとそば粉を練り合わせてまとめ、かけ汁ベースのつゆを張る。そば屋の定番食材の鶏を、ボリュームある肉料理として導入。そば粉を打ち粉にして鶏胸肉を鴨の脂で焼き、そば用のかえしを加えた南蛮酢に漬ける。

国内外のお客に大評判。 古今東西、各国のそば料理を 取り入れたそば尽くしのコース



しめは自家製粉の手打ちそば。最初に、栃木の農家から丸抜きで仕入れ、その日の朝に換えて手打ちする二八そばを提供。ネギと辛味大根を添える。さらにおかわりとして、自家栽培のそばを挽きぐるみにし、二八で打つ田舎そば（写真上）を用意。それぞれ1人前130g。ほとんどの人がおかわり分まで食べる。



現在ほぼ内容より、そば屋と中村氏が語地で食べ歩き研究した結果、ほぼ全品をそばで試作を繰り返しながら、その中には、理や、現在でいる珍しい料理、例えば最近定番の「早そば」は、参考に開発した「早そば」に、メニユーに組むの新作を使つ打ち粉にそばかえしを使用すいてお客を幸

そばの新芽、揚げたそばをトッピングし、特製化したそばサラダ、ドレッシングには自家製ゴマ味噌ドレッシングをかける。



西京味噌に、炒ったそばの実、ゴマ、カツオ節、クルミ、大葉等を練り込んで、提供前に焼き上げる。後の料理への期待を高める一品。



韓国の宮廷料理・クジョルバンをヒントに開発。そば粉に2番だしを加えた生地を薄く焼き、錦糸玉子や貝割菜等を包んで食べてもらう。味付けには、豚肉、白菜や椎茸などをじっくり炒めた、やさしい味わいの肉味噌を添える。



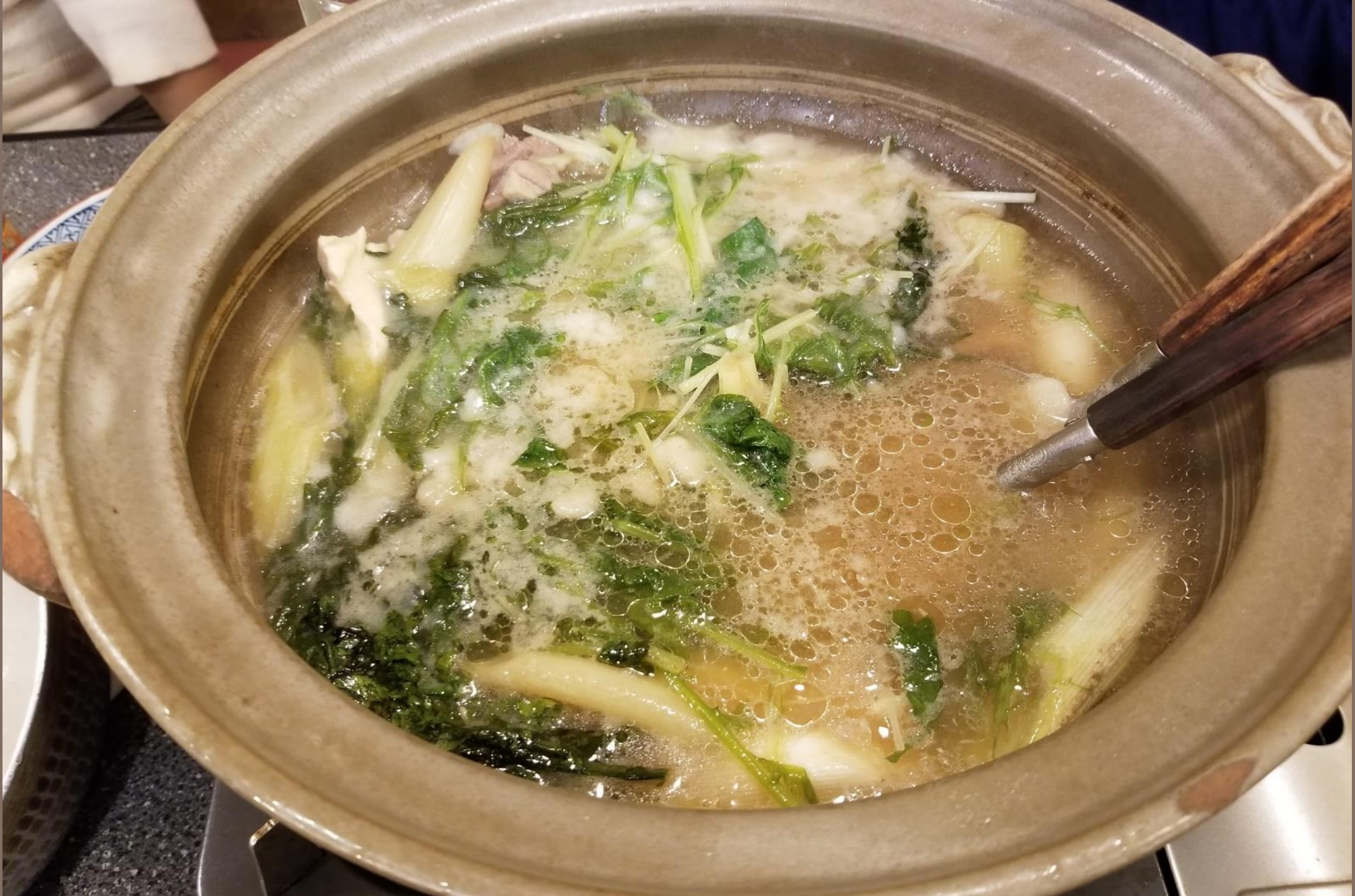
そば店らしくシンプルで、仕掛けも楽しい一品。島根産の板わかめを、白熱電球の熱で乾燥させ、食べてもらう。

料理内容

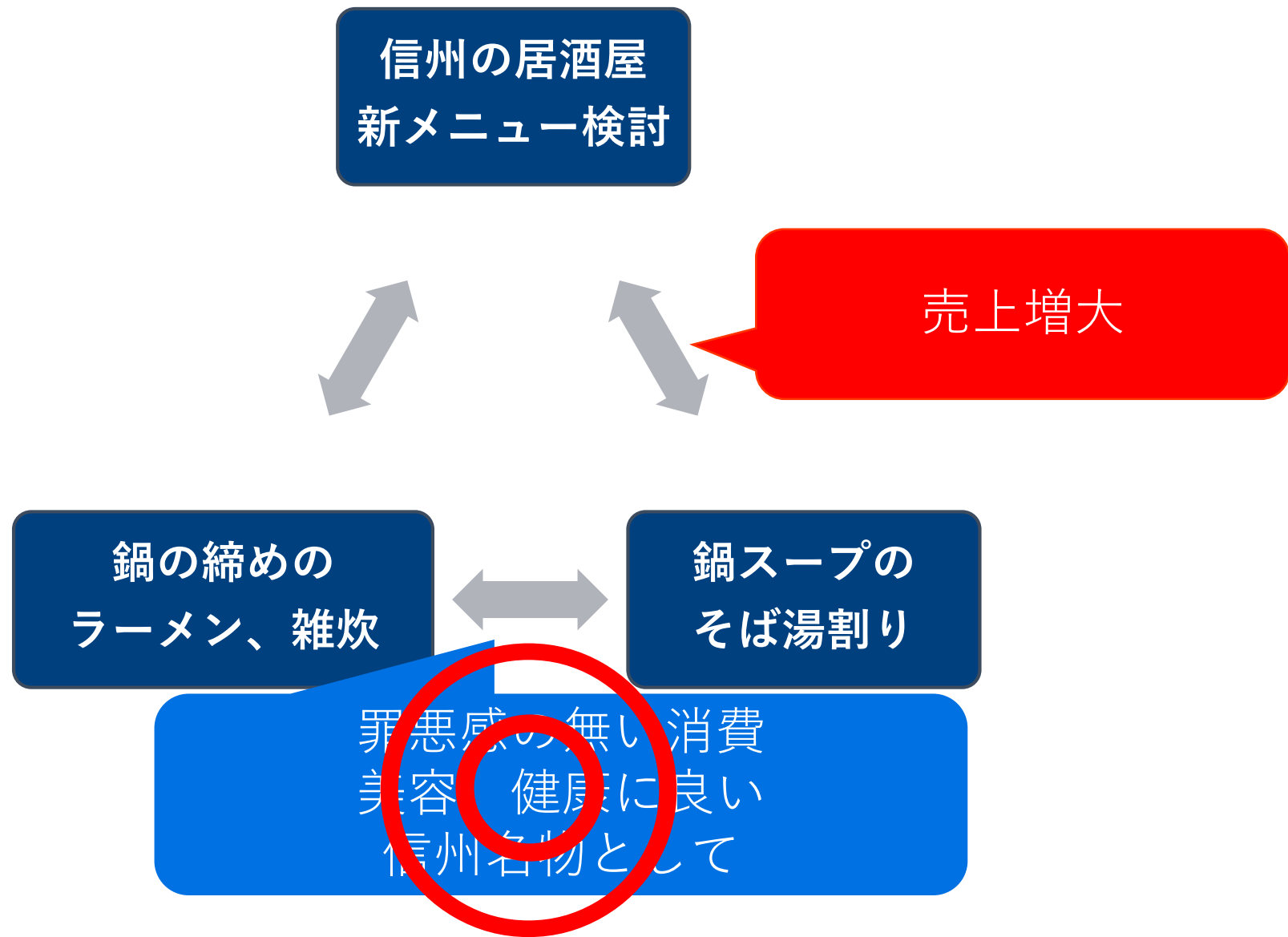
- 1 焼きみそ
- 2 そばサラダ
- 3 焼酎（板わかめ）

駅前から角に立地し「江」。料理1種類、態ながら、客が多く人気店である店主の装業の会社を行なつて培ったそば、そば打ちに歳の時に営業した。客をこなしと一日のみで、週「コース料

だしのそば湯割り試食



信州の居酒屋のAB3C



sobayu.jp取得



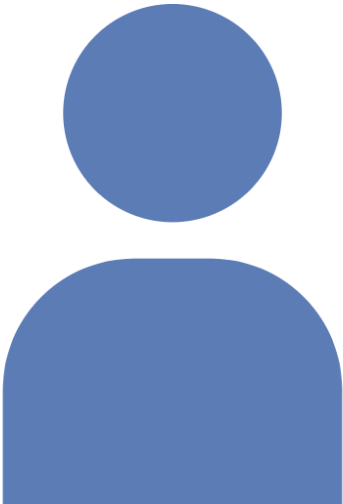
ネット通販を始めて10年、このまま右肩上がりに行くと思っていた。

競合が増え、ターゲットとしていた市場も飽和状態、小さな更新を続けていても、効果はでない。それでもきっと何とかなるだろうと自分に言い聞かせてきた。漠然とした不安を抱えて、相談にいき、今のターゲットがなくなる可能性を示されたとき、受け入れられない気持ちと挑戦したい気持ちで揺れ動いた。

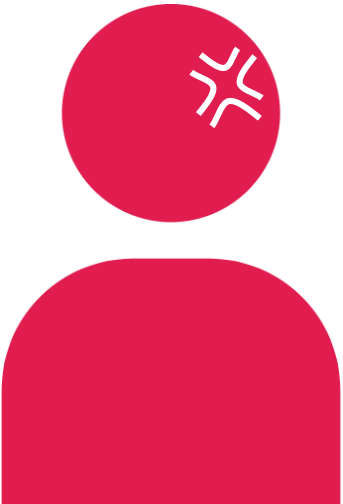
それまで見えていなかった新しい市場の可能性を実体験で示してもらった。戦略を実現するために経営理念の見直しにまでつながっていった。ようやく漠然とした不安が解消され、戦略が腹に落ち、向かうべき新しい方針が整った。



こんな分析しました



だからなに？



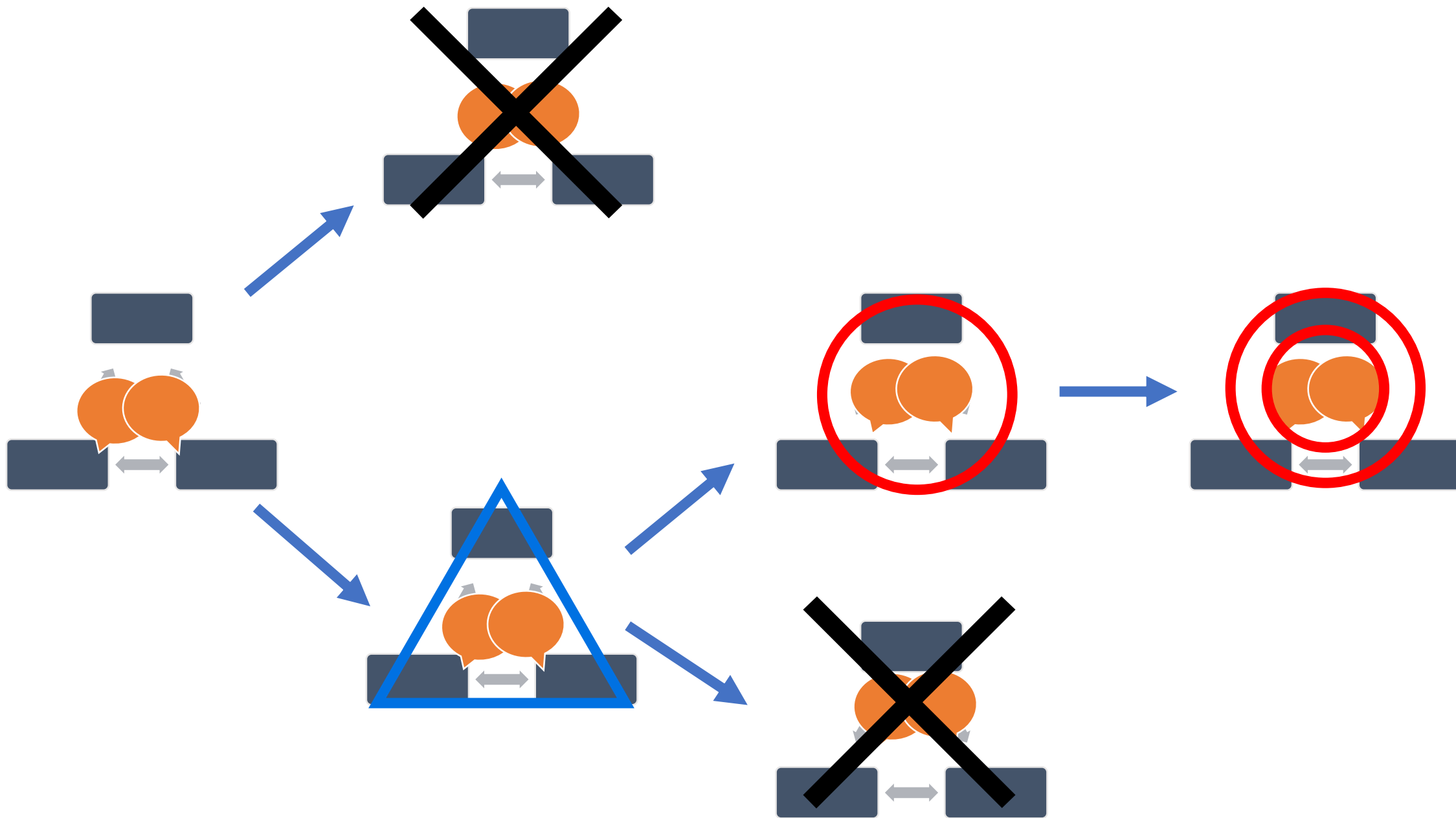


こうしたら
どうでしょう？



いけそうだね！





**クライアントが求めているのは
分析ではなく判断・指針**

配信予定 100技

• AB3Cとは

- シーンを考える
- 求める価値を考える
- 競合を考える
- 自社の特徴を考える
- 好ましい違いを考える

• 戦略キャンバス

- 自社競合比較
- ユーザーモデル別比較
- 社内やお客様と比較する

• 市場成長曲線

- いまどのフェーズにいるのか
- 成長時の戦略 マーケティング
- 衰退時の戦略 イノベーション
- ニーズがあって儲からない市場

• バリューチェーン分析

- 資源はどこにあるか
- 真似されにくい

• 価値サークルと伝え方

- デザインは見せる
- 機能は語る
- ギフトならパッケージ

• 調査分析

- 競合調査
 - 商品比較
 - コンテンツ比較
 - 集客比較
- カスタマージャーニーマップ
 - エクスペリエンスを洗い出す
 - ネットショップCJM
- 市場規模算出
 - ネット調査
 - フェルミ推定
- 競合レビュー比較
 - 自社サイト
 - モール
 - 比較サイト
 - GMB

• 集客

- SEO
- リスティング広告
- プレスリリース

• ウェブ解析

- 推移を見る
- ビフォーアフター
- 集客キーワード
- 閲覧範囲マッピング
- 購入商品
- アドバンスセグメント
- LPセグメント
- 購入商品セグメント
- 閲覧ページセグメント

• コンテンツ

- 戦略コンテンツ
- 基礎知識
- ガイドコンテンツ
- 商品詳細
- 信頼コンテンツ
- 会社概要
- 理念
- お客様の声
- 求人

• ウェブデザインと設計

- キービジュアル
- ナビゲーション
- ニーズコンテンツ
- 検索4分類
- ニーズ別の入り口
- ウォンツ回遊
- ニーズ回遊
- メガメニュー
- ビジュアルナビゲーション
- テキストナビゲーション
- プッシュとプル
- 階層の圧縮
- ウェブサイトスピードテスト

• 見積もり

- 工数の分解
- リスクの想定
- 成果の見積もり

• 理念と価値観

- 幸せの4分類
- エゴグラム（交流分析）
- 10億円あったら

全ての企業に戦略を

WebCA通信



ご清聴ありがとうございました。

関連サイト

- 経済産業省
 - ・ デジタルトランスフォーメーション
 - ・ https://www.meti.go.jp/policy/digital_transformation/index.html
- 首相官邸
 - ・ 経営デザインシート
 - ・ https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/keiei_design/index.html
- 一般社団法人 ウェブコンサルタント協会
 - ・ <https://www.webconsultant.or.jp/>
- AB3C道場
 - ・ <https://www.ab3c.jp/>
- 大西製粉
 - ・ <https://www.konaya.jp/>