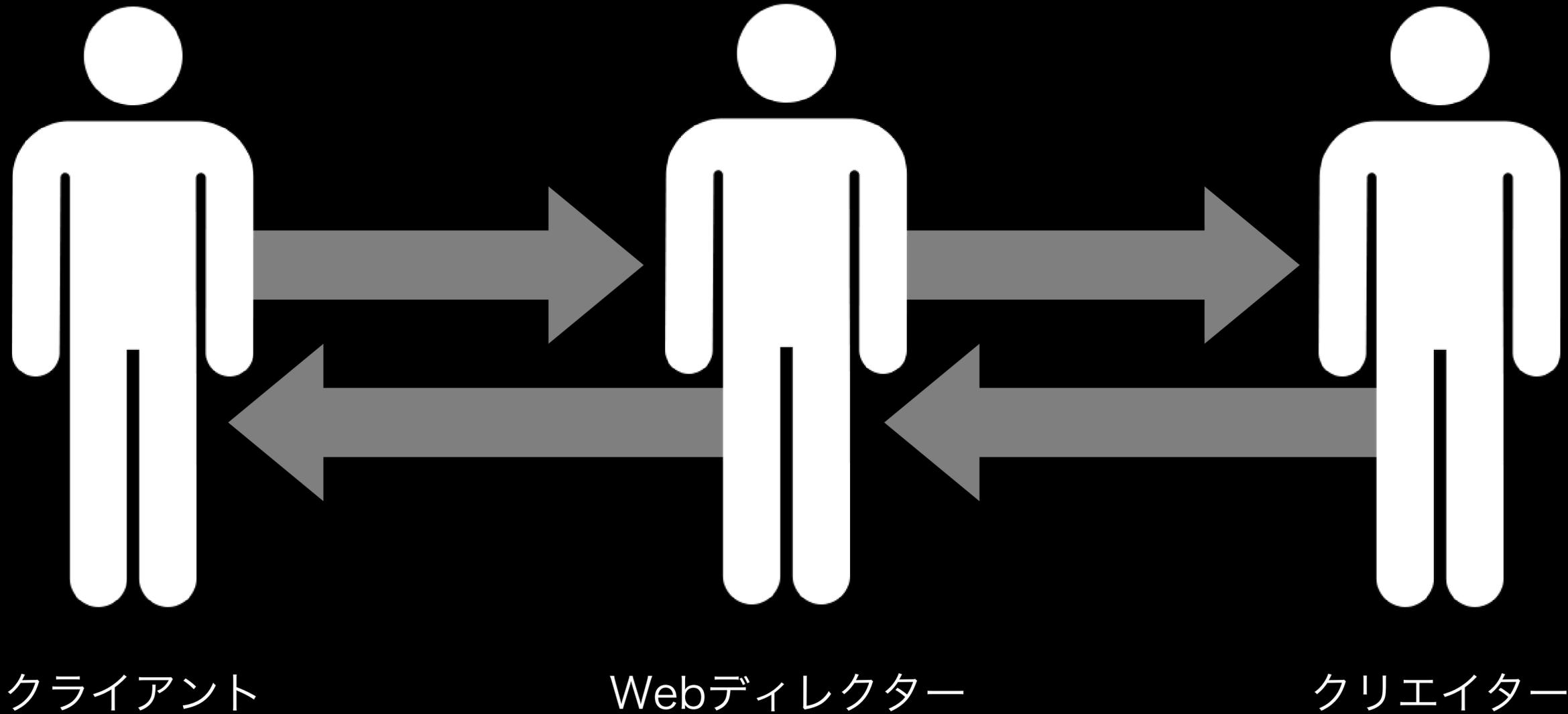


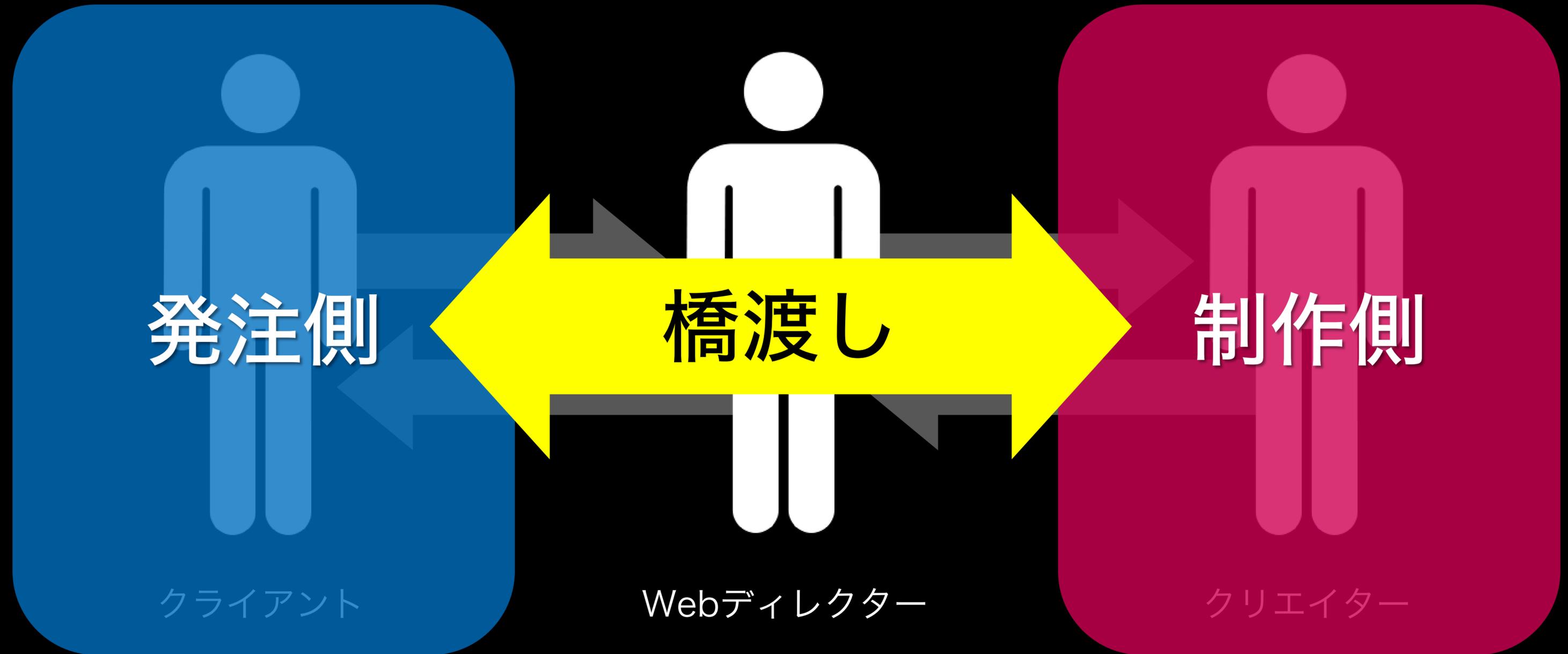


Webディレクター手帳に込めた思いから紐解く
サイトプランニングのポイント

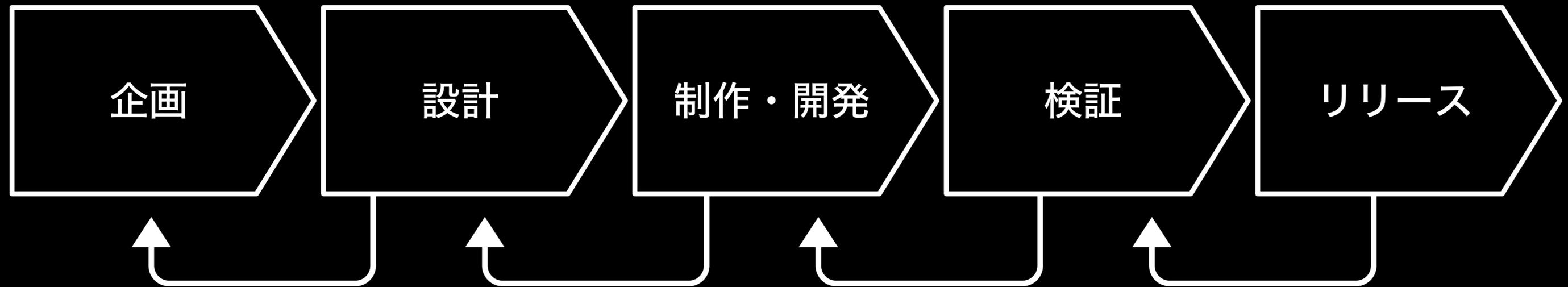
Webディレクターの立場



Webディレクターの立場



Webサイト制作のプロジェクト進行



Webサイト制作のプロジェクト進行









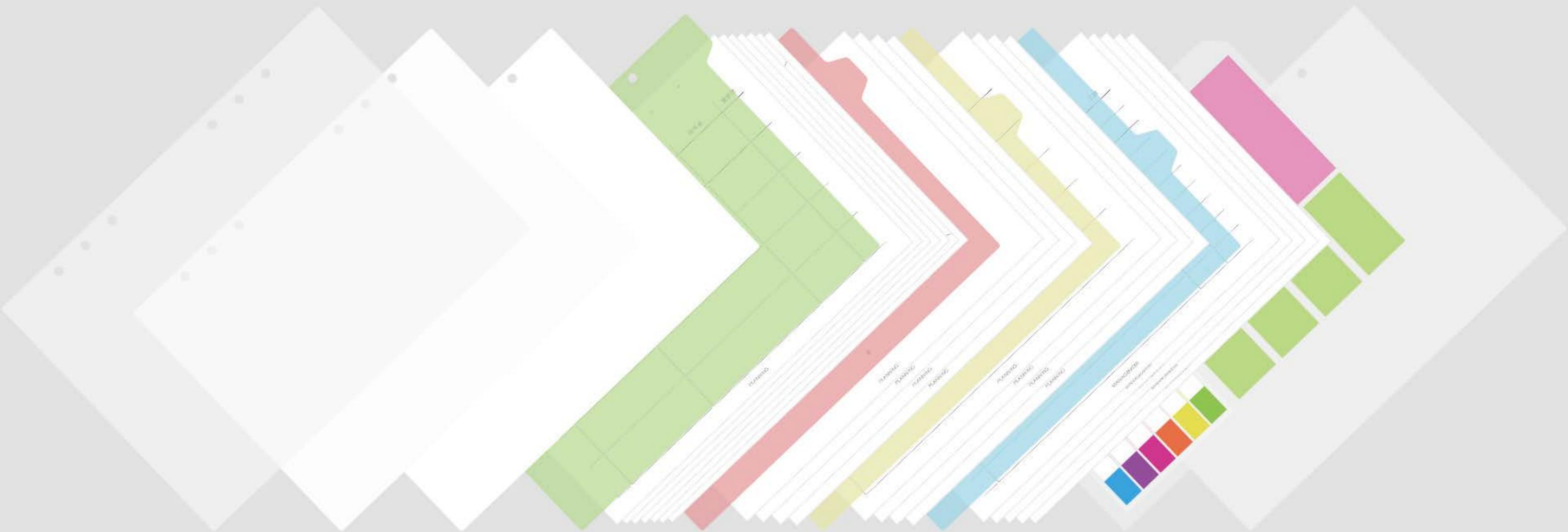


目的を明確にする



Webサイト制作のプロジェクト進行





Webディレクター手帳

ヒアリングを支援するシート

現状分析			
課題点	理由	発言者	重要度

PLANNING

現状分析

競合分析			
競合先	ターゲットユーザー	訴求ポイント	コンバージョンポイント

PLANNING

競合分析

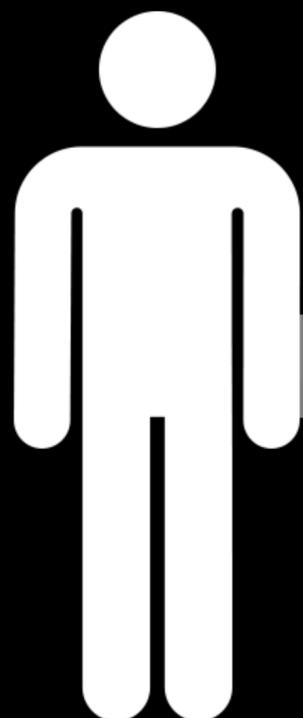
Webサイト制作のプロジェクト進行



Webサイト制作のプロジェクト進行



サイトプランニング 3つの軸



ターゲット

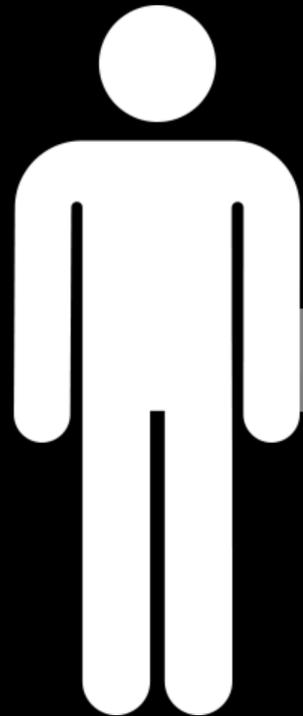


コンテンツ



コンバージョン

サイトプランニング 3つの軸



誰に？

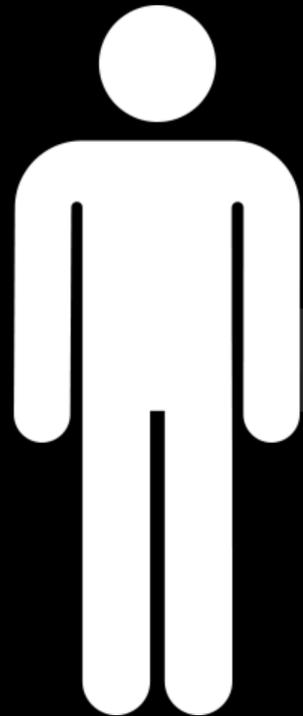


何を与えて？

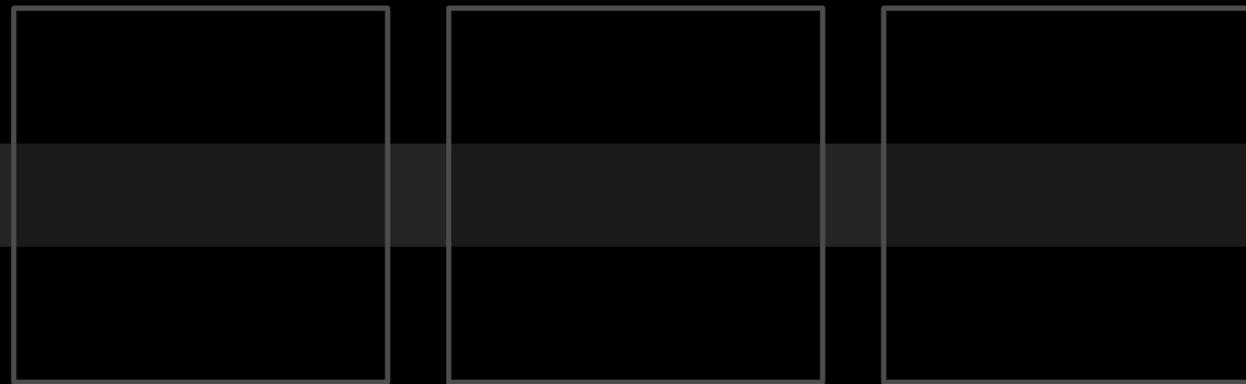


どうしたい？

サイトプランニング 3つの軸



誰に？



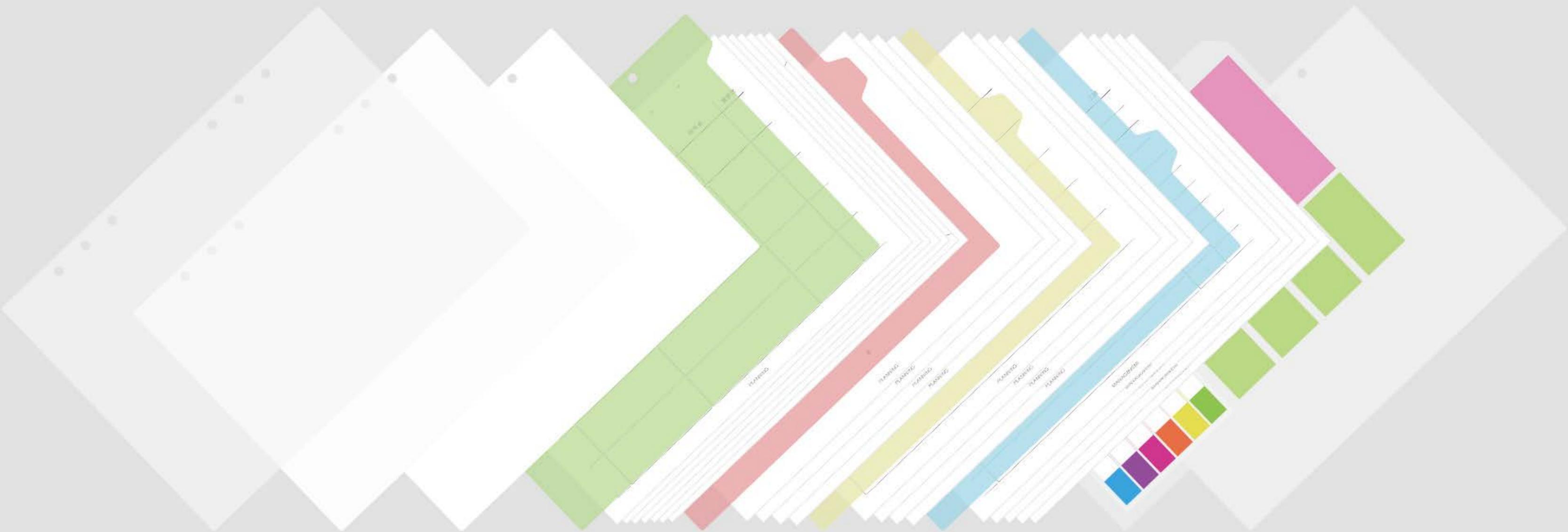
何を与えて？



どうしたい？

コンバージョンポイントの
明確な設定

狙いを定める



Webディレクター手帳

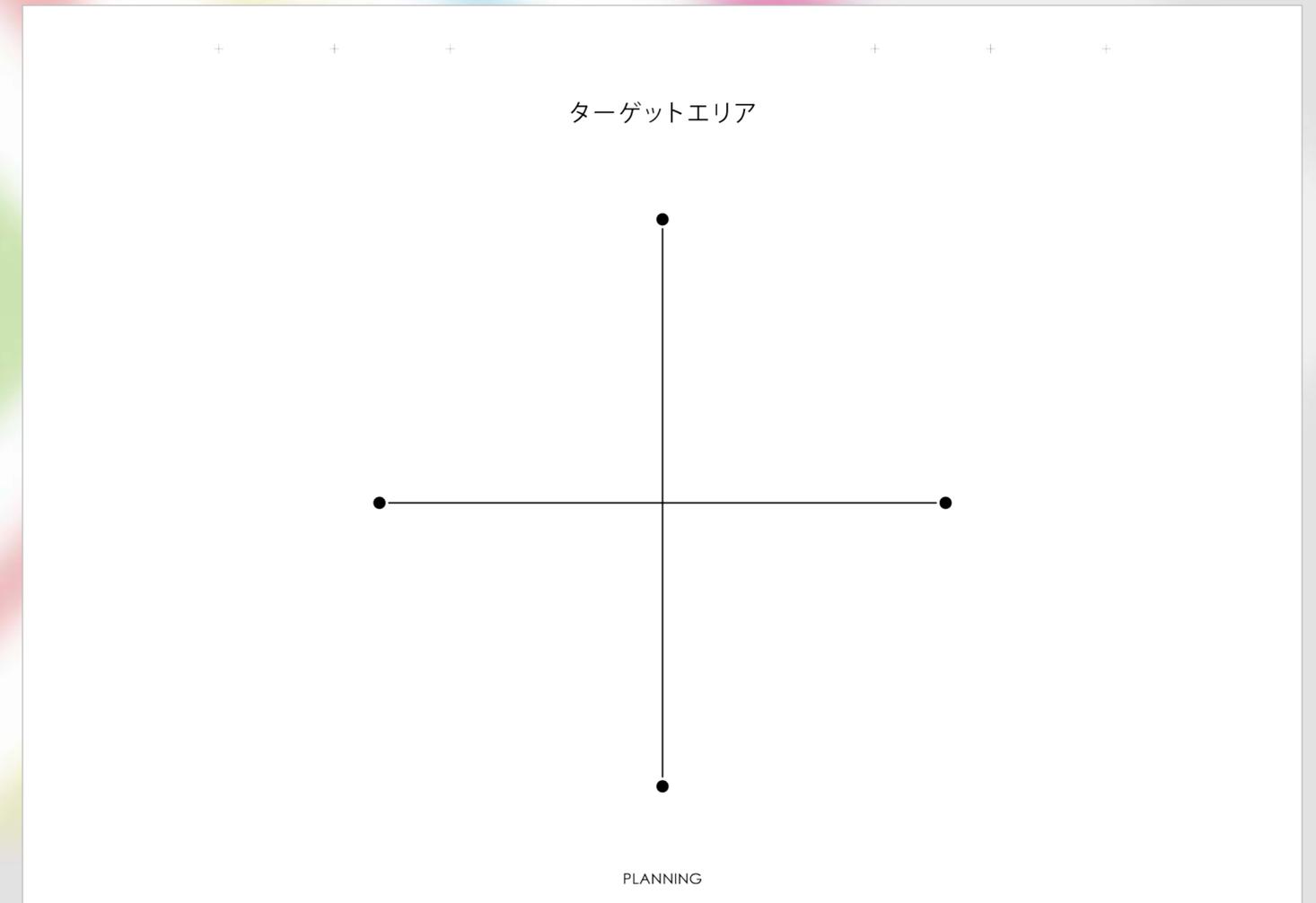
ターゲットユーザーを設定するシート

ターゲットユーザー

	性別	年代	利用シーン
⋮			
⋮			
⋮			
⋮			
⋮			

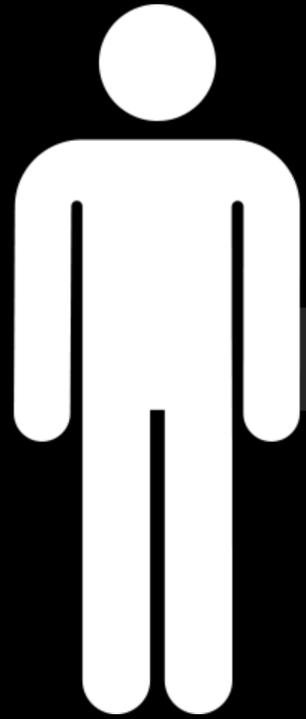
PLANNING

ターゲットユーザーの
洗い出し



ターゲットユーザーの
絞り込み

サイトプランニング 3つの軸



誰に？



何を与えて？



どうしたい？

コンバージョンポイントの
明確な設定

ユーザーを知る

ペルソナ

ペルソナ

年齢 性別	性格	よく利用するサイト <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			
職業	趣味	よく利用するアプリ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			
ライフスタイル			機種	OS	ブラウザ
					
					

ターゲットユーザーのモデルとなる
人物像を具体的にイメージする

やってみましょう



デ カ

ペルソナ刑事



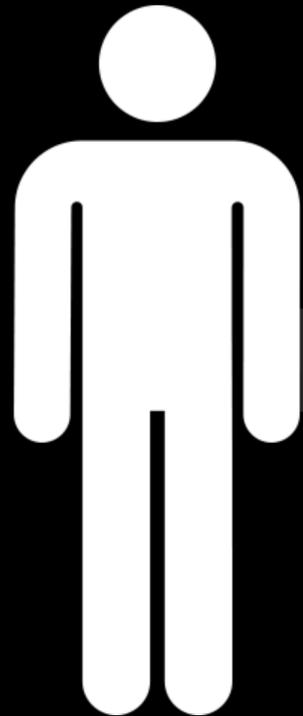
接点

Persona

ニーズ

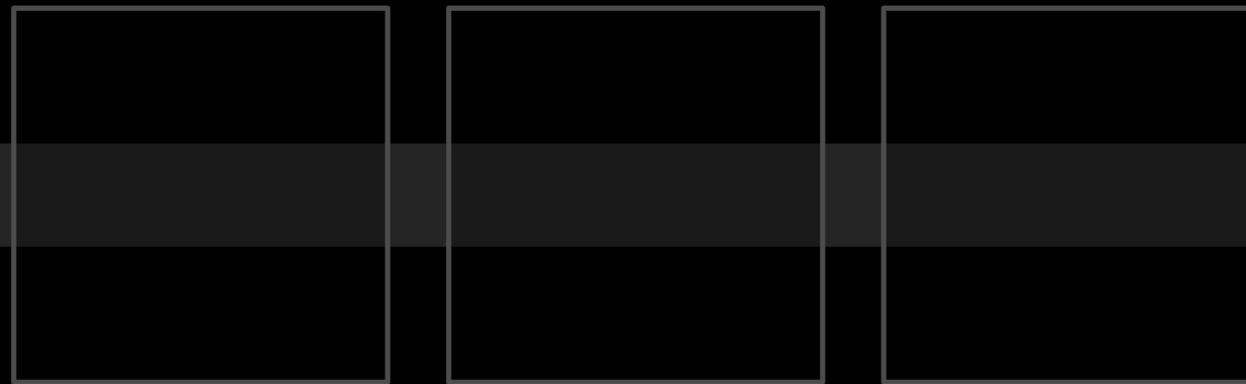
状況

サイトプランニング 3つの軸



誰に？

ターゲットユーザーの
絞り込みとペルソナ化



何を与えて？

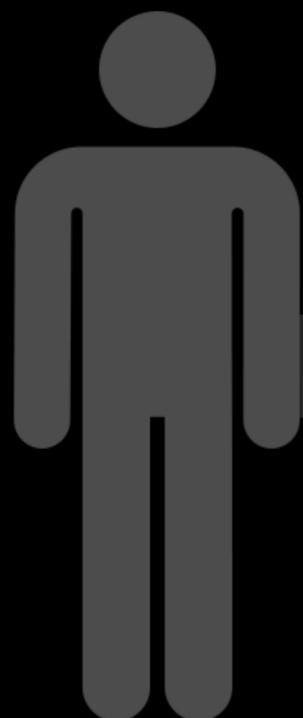


どうしたい？

コンバージョンポイントの
明確な設定

アプローチの切り口が見えてくる

サイトプランニング 3つの軸



誰に？

ターゲットユーザーの
絞り込みとペルソナ化



何を与えて？

状況やニーズにマッチした
コンテンツ

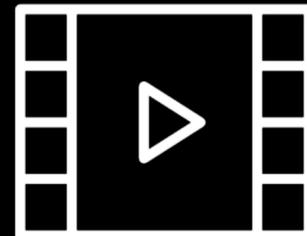
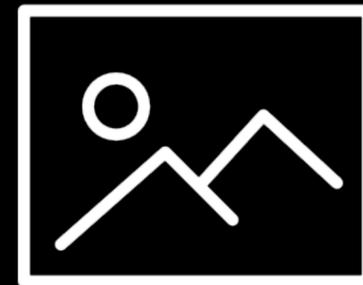


どうしたい？

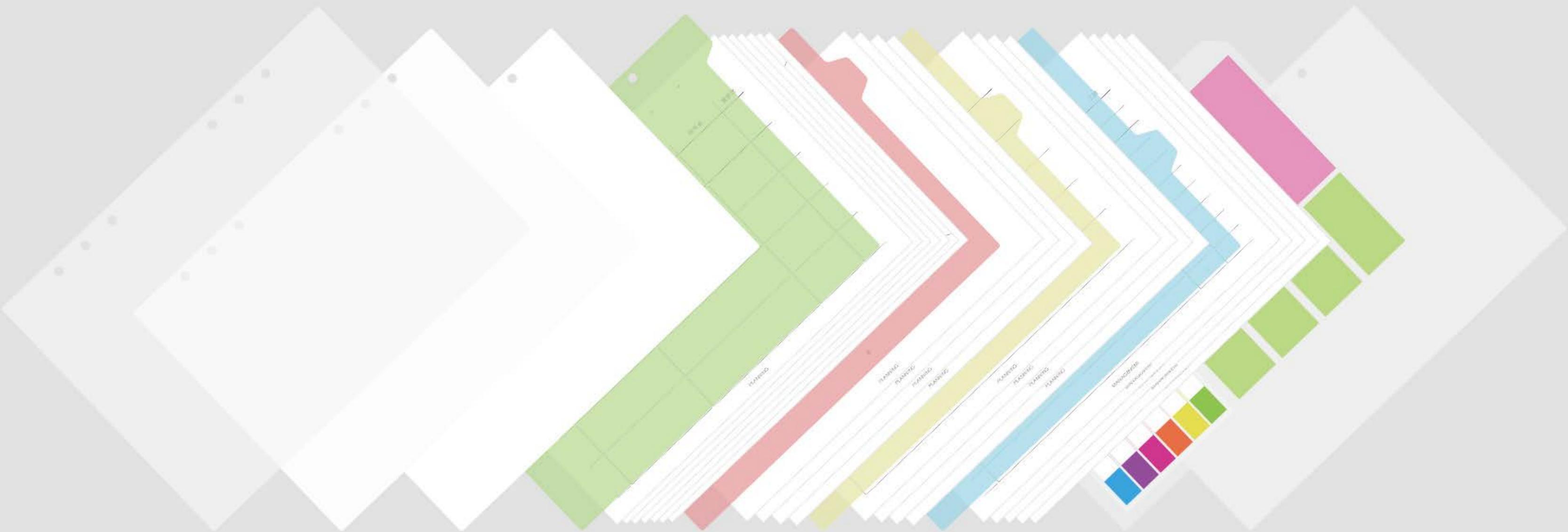
コンバージョンポイントの
明確な設定

コンテンツ

コンテンツの考え方

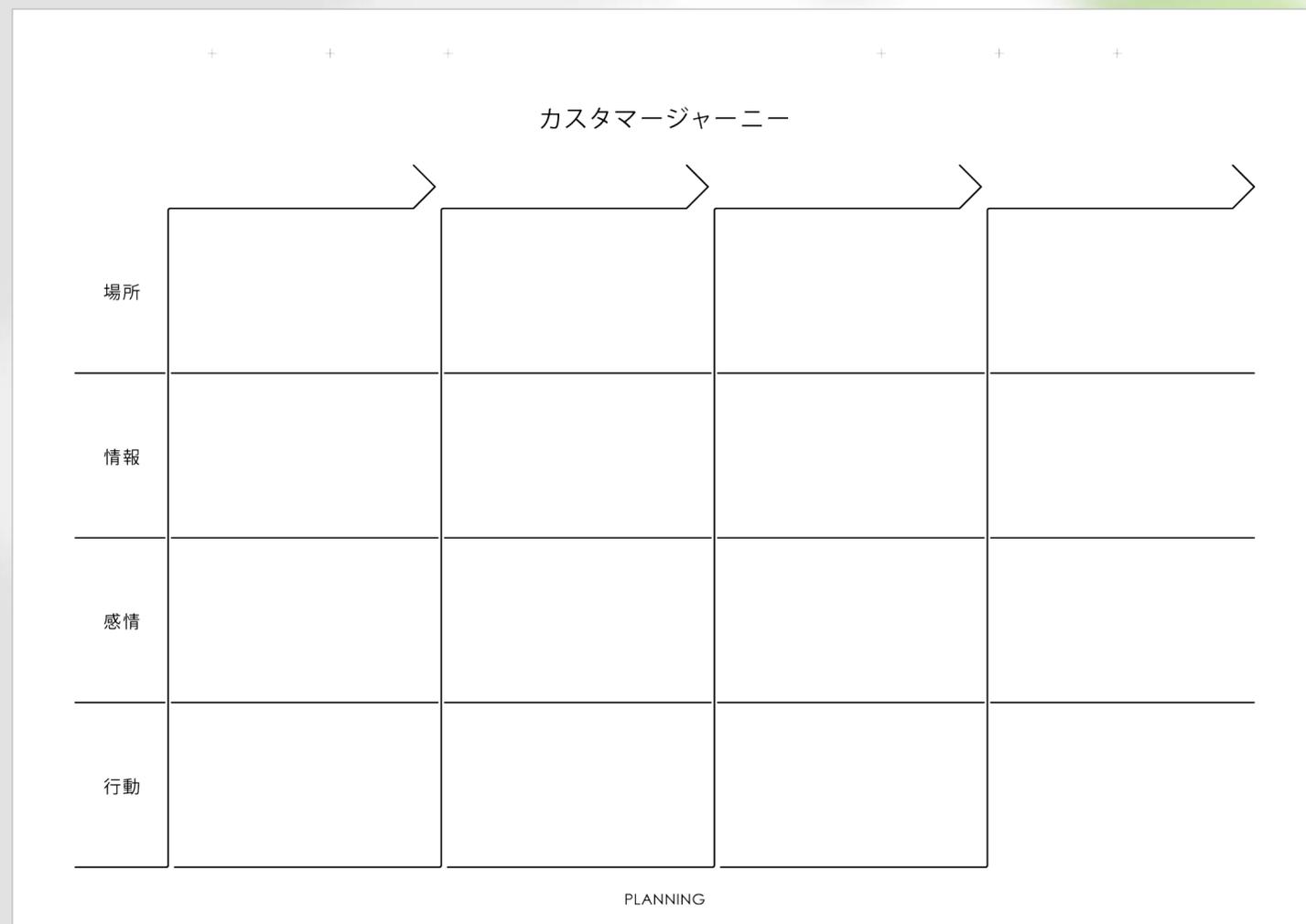


与える情報 × 届ける表現

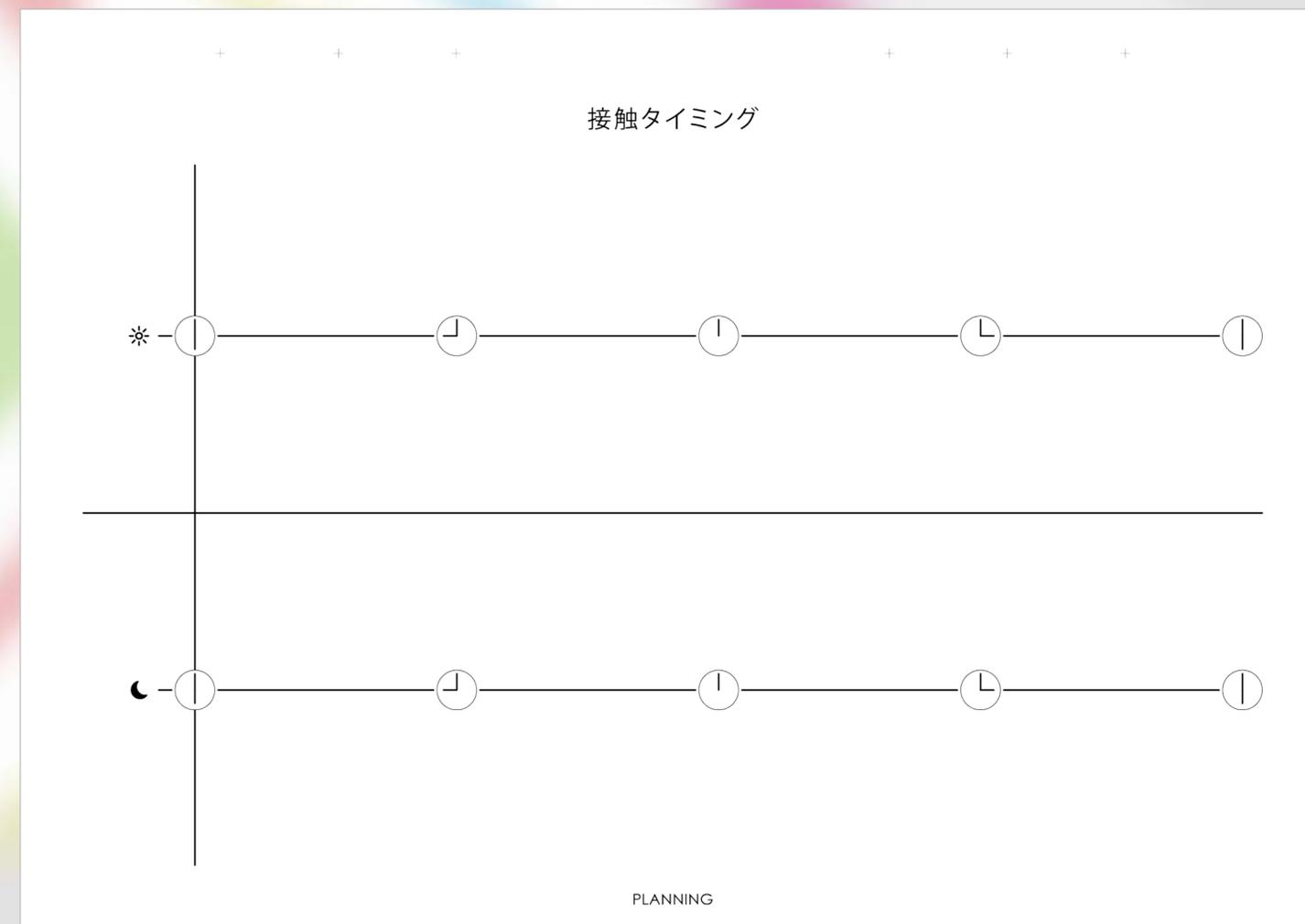


Webディレクター手帳

ターゲットユーザーへのアプローチを考えるシート



カスタマージャーニー



タッチポイント

ターゲットユーザーへのアプローチを考えるシート

+ + +	
シナリオ	コンテンツ
	<hr/>
	PLANNING

サイトシナリオ

+ + +		+ + +	
PLANNING		PLANNING	

画面設計

サイトプランニング 3つの軸



誰に？

ターゲットユーザーの
絞り込みとペルソナ化



何を与えて？

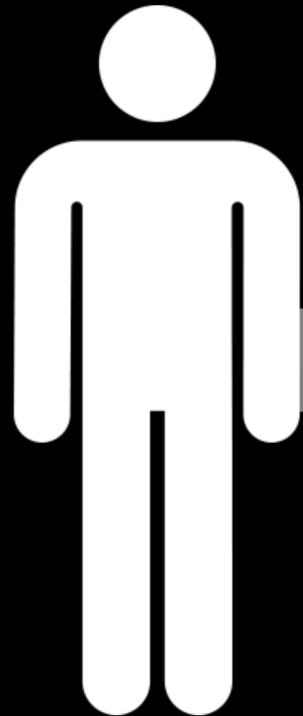
状況やニーズにマッチした
コンテンツ



どうしたい？

コンバージョンポイントの
明確な設定

サイトプランニング 3つの軸



誰に？

ターゲットユーザーの
絞り込みとペルソナ化



何を与えて？

状況やニーズにマッチした
コンテンツ



どうしたい？

コンバージョンポイントの
明確な設定

Webサイト制作のプロジェクト進行



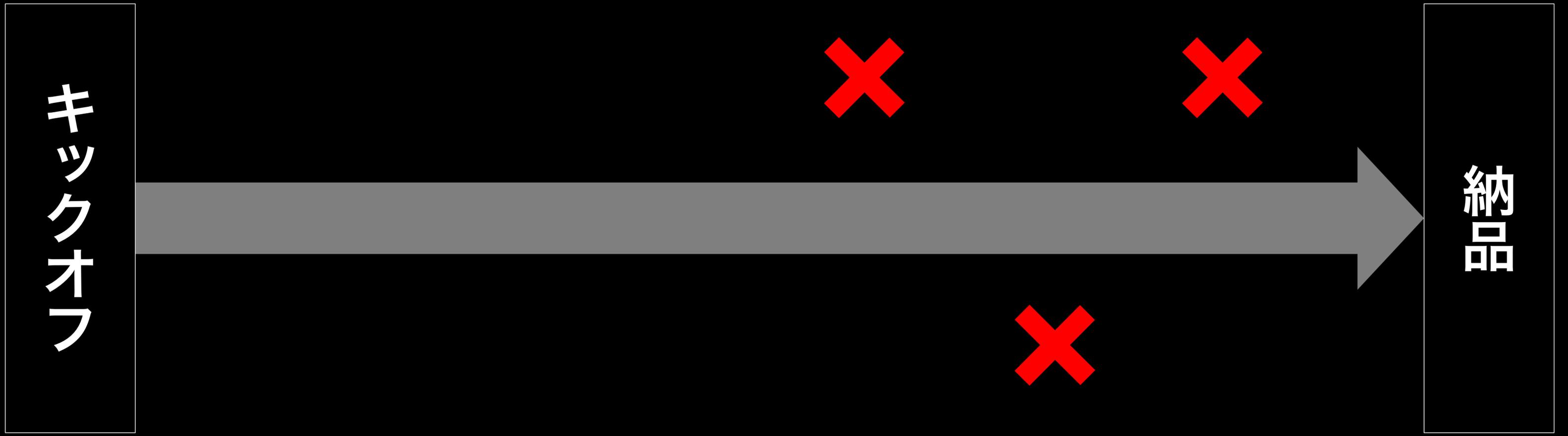
Webサイト制作のプロジェクト進行



二転三転やトラブルがおこりやすい

先読みマネジメント

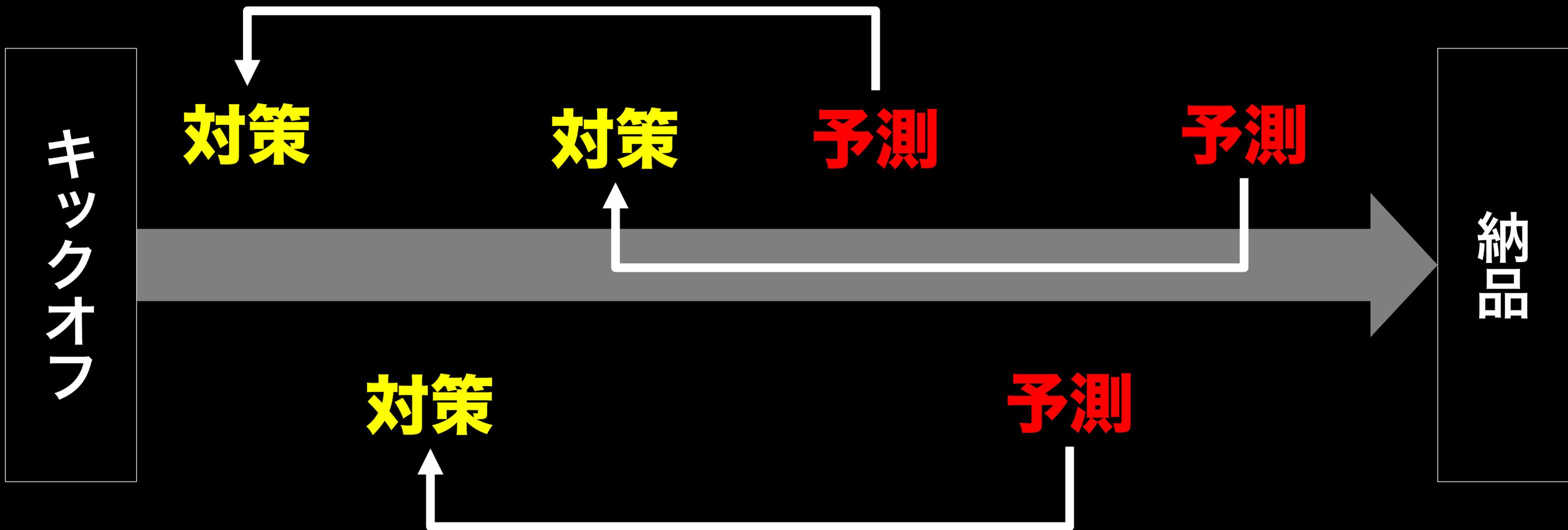
プロジェクト進行



キックオフ

納品

先読みマネジメント



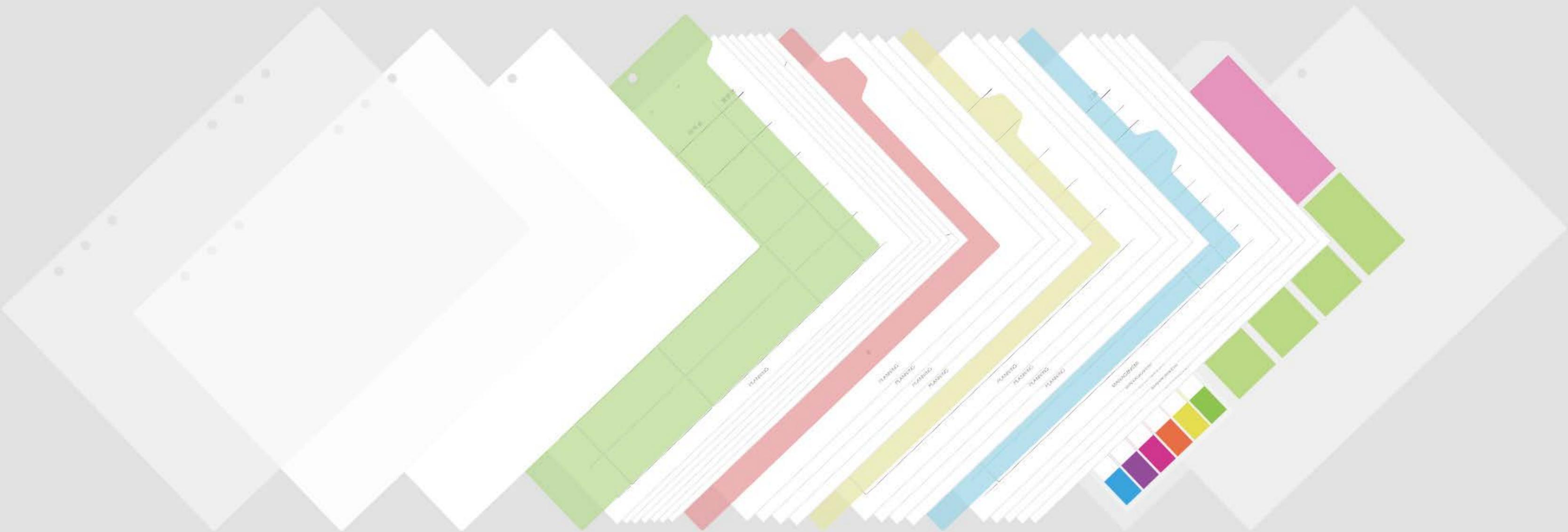
事前に予測して対策を打つ

やってみましょう



デ カ

トラブル刑事



Webディレクター手帳

プロジェクトをマネジメントするためのシート

WBS					
	タスク	担当者	成果物	期限	工数
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	
<input type="checkbox"/>				/	

MANAGEMENT

主要マイルストーン				
	項目	キーマン	予定日	
			/	<input type="checkbox"/> 会議 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> チャット <input type="checkbox"/> その他()
			/	<input type="checkbox"/> 会議 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> チャット <input type="checkbox"/> その他()
			/	<input type="checkbox"/> 会議 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> チャット <input type="checkbox"/> その他()
			/	<input type="checkbox"/> 会議 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> チャット <input type="checkbox"/> その他()
			/	<input type="checkbox"/> 会議 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> チャット <input type="checkbox"/> その他()

MANAGEMENT

タスクの洗い出し

主要マイルストーン

Webサイト制作のプロジェクト進行



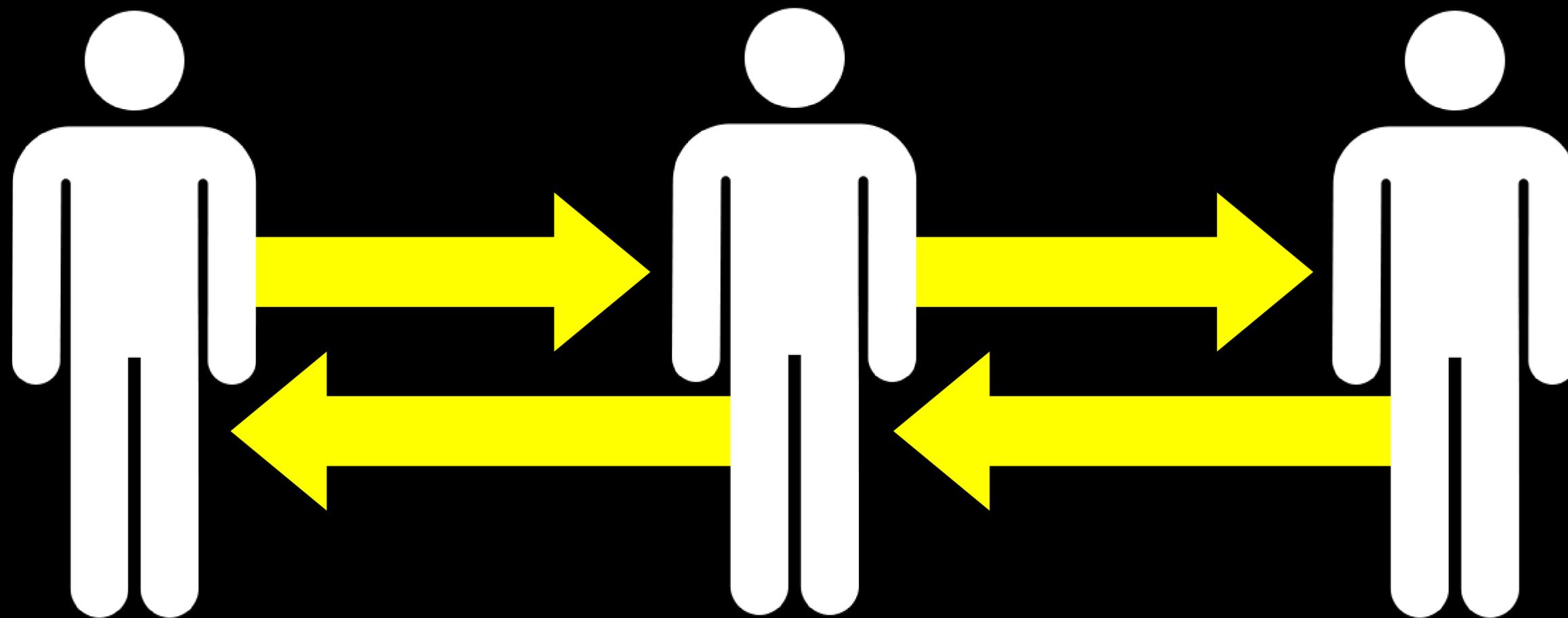
二転三転やトラブルを回避する

最後に



Webディレクター手帳

なぜアナログツール？

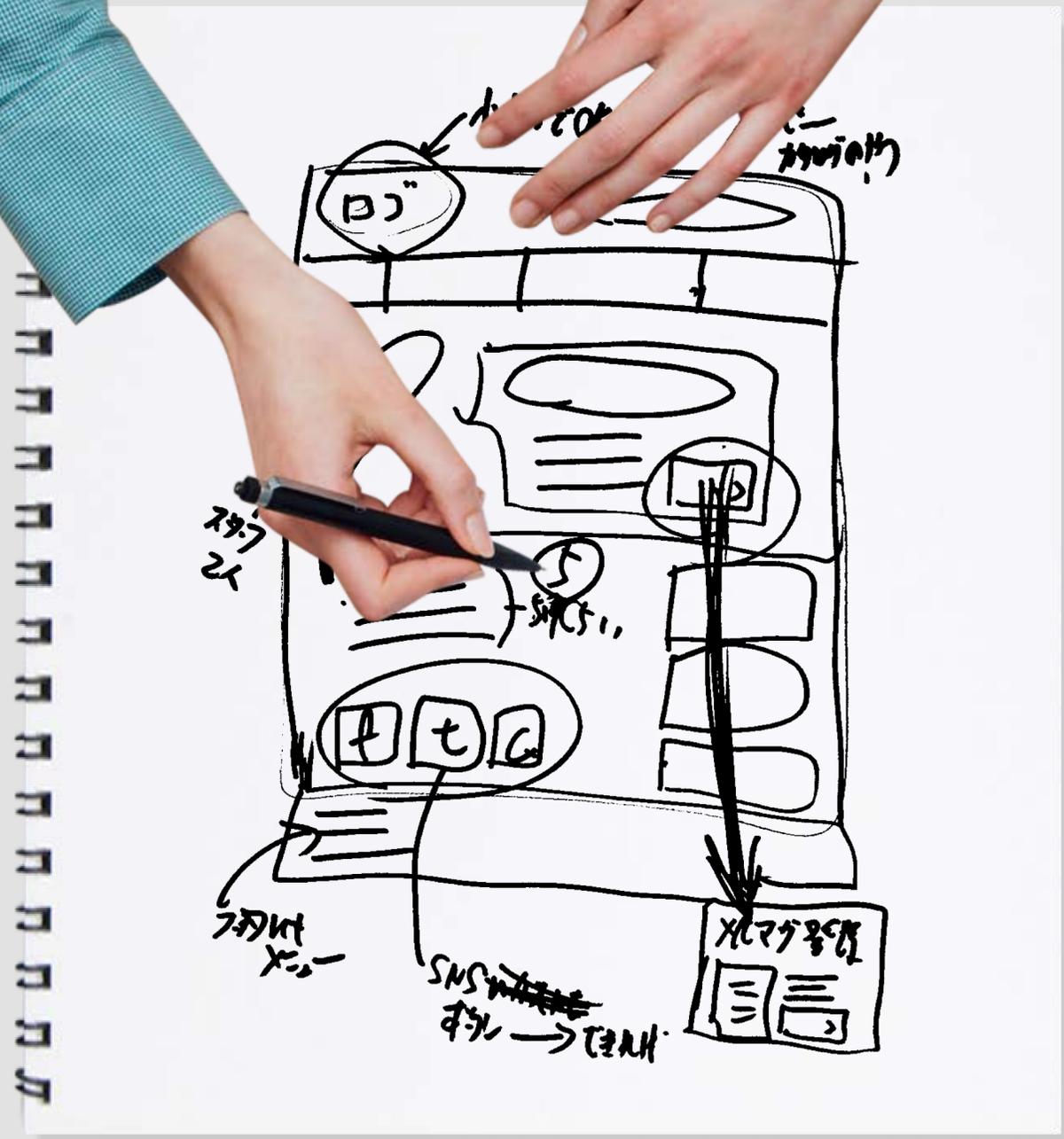


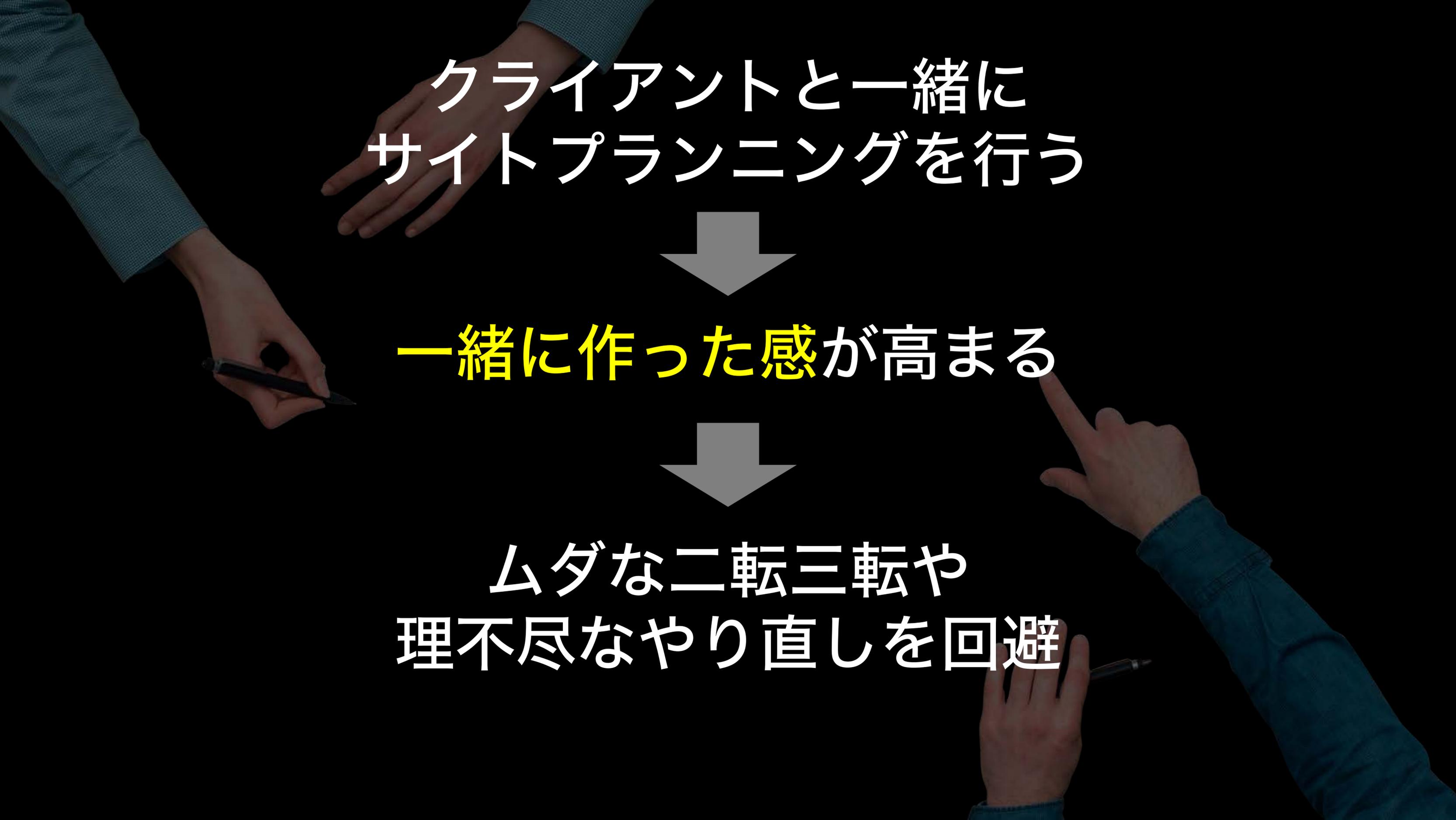
クライアント

Webディレクター

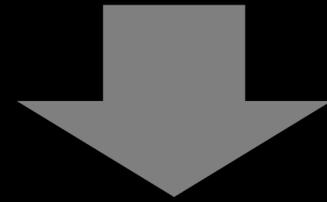
クリエイター

円滑なコミュニケーション





クライアントと一緒に
サイトプランニングを行う



一緒に作った感が高まる



ムダな二転三転や
理不尽なやり直しを回避

持ち帰り文化を見直そう



Webディレクター手帳